



BIMESTRIEL

24 000 exemplaires



35-54 ans



Urbains



CSP+



Actifs



Voyageurs



Épicuriens

LE MAGAZINE DES CHEFS

CONCEPT

Yam n'est pas un magazine de cuisine ordinaire. Véritable Collector, Yam se situe entre un livre de cuisine et un magazine.

Conçu et rédigé par des professionnels de la gastronomie, sa vocation est de partager les connaissances en véhiculant la générosité et les valeurs contemporaines de la cuisine.

Avec plus d'une quarantaine de recettes proposées tous les deux mois, Yannick Alléno et ses chefs invités font bénéficier de leurs expériences, en rendant accessible le meilleur de la cuisine française.

ATOUTS

- Le magazine des passionnés de gastronomie.
- Un contenu riche, rythmé par une maquette et des photos qui subliment les produits et les recettes.
- Un positionnement premium & haut de gamme.

FICHE D'IDENTITÉ

Date de création : 2011

Bimestriel

160 pages

9,90 euros

LECTORAT

Un lectorat aisé. Un des paniers moyens d'achat presse magazine les + élevé :

14,18 euros vs 6,24 euros moyenne France de la presse culinaire

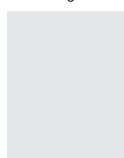
PLANNING 2018

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
41 - FEVRIER MARS	25 JANVIER	8 JANVIER
42 - AVRIL MAI	22 MARS	5 MARS
43 - JUIN JUILLET	24 MAI	4 MAI
44 - AOUT SEPTEMBRE	12 JUILLET	25 JUIN
45 - OCTOBRE NOVEMBRE	20 SEPTEMBRE	3 SEPTEMBRE
46 - DÉCEMBRE JANVIER	15 NOVEMBRE	26 OCTOBRE

Sous réserve de modification

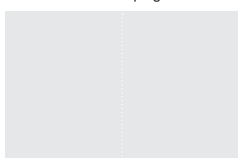
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 290 mm P.P.

Double page



460 x 290 mm P.P.

1/2 page L



200 x 135 mm F.U.

1/2 page H



95 x 280 mm F.U.

1/4 page



95 x 135 F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2018 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	10 000
Double Page	19 000
1/2 Page	5 500
1/4 Page	3 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	15 000
3e de couverture	11 500
2e de couverture	12 500
1er Recto	10 800
Recto 1ère partie	12 800
Double page	
Double d'ouverture	23 000
1e double page	17 000
2e double page	16 500
3e double page	16 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	60 000	6 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 20 000 €	5 %
De 20 001 € à 40 000 €	8 %
De 40 001 € à 60 000 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Yam de janvier à décembre 2018 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2018 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2017 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2017 et 2018.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Armelle Luton
aluton@mediaobs.com
01 44 88 97 78

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05