



MENSUEL

ACPM DFP 2016

27 166 exemplaires

19 590 exepiaires

Abonnés



60% hommes



Actifs, CSP+



Instruit



Quadra



Hyper urbains

## CONCEPT

Un panorama rigoureux de l'actualité scientifique et un éclairage sur les grands débats de la science et de la société.

## POSITIONNEMENT

Créée en 1946 (le titre actuel date de 1970), **LA RECHERCHE** est aujourd'hui un magazine de référence pour l'information scientifique francophone

## ATOUTS

- Un lectorat fidèle et engagé (fort taux de réabonnement)

## CONTENU

- **Actualités** L'événement, les brèves, les lois, les débats, l'actualité scientifique dans tous les domaines.
- **Savoirs** Le grand dossier du mois et le point approfondi sur les derniers travaux de recherche.
- **Dossier** Entretiens, décryptages, débats, rendez-vous, les grands enjeux des progrès scientifiques pour notre société.

## PLANNING 2018

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 532 FÉVRIER	31 JANVIER	18 JANVIER
SPECIAL 25 - MARS/AVRIL	1 <sup>ER</sup> MARS	8 FÉVRIER
N° 533 MARS	28 FÉVRIER	15 FÉVRIER
N° 534 AVRIL	29 MARS	19 MARS
N° 535 MAI	26 AVRIL	16 AVRIL
SPECIAL 26 - JUIN/JUILLET	7 JUIN	9 MAI
N° 536 JUIN	31 MAI	18 MAI
N° 537-538 JUILLET-AOÛT	28 JUIN	18 JUIN
N° 539 SEPTEMBRE	30 AOÛT	20 AOÛT
SPECIAL 27 - OCT/NOV	4 OCTOBRE	7 SEPTEMBRE
N° 540 OCTOBRE	27 SEPTEMBRE	17 SEPTEMBRE
N° 541 NOVEMBRE	25 OCTOBRE	15 OCTOBRE
SPECIAL 28 - DÉC/JANV	6 DÉCEMBRE	31 OCTOBRE
N° 542 DÉCEMBRE	22 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE
N° 543 JANVIER 2019	20 DÉCEMBRE	10 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

ACTUALITÉS • GUIDE

DOSSIER • RECHERCHE

Page	Double page	Page	1/2 page L	1/4 page H	1/2 page H	1/4 page	1/4 page L
200 x 267 mm P.P.	400 x 267 mm P.P.	171 x 218 mm F.U.	171 x 110 mm F.U.	50 x 267 mm P.P.	83 x 218 mm F.U.	83 x 110 mm F.U.	171 x 55 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :  
dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple page	8 300
Double Page	16 500
1/2 Page	5 500
1/4 Page	3 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	13 300
3e de couv	11 200
2e de couv	12 000
1er recto	10 900
Recto 1re partie	10 100
Double page	
Double d'ouverture	23 100
1re double	20 000

\*Les 2è et 4è de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 5 semaines avant la date de parution.

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	51 000 ex.	20 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,20 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2018 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2018 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2017 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2017 et 2018

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## Le digital 350 000 PAGES VUES/MOIS • 100 000 VU/MOIS

FORFAIT
---------

### Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette

**RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :**

• 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Christian Stefani  
cstefani@mediaobs.com  
01 44 88 93 79

Karine Grossman  
kgrossman@mediaobs.com  
01 44 88 89 08

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13