

20
18

BIMESTRIEL

28 000 exemplaires

AUDIENCE

264 000 lecteurs

Mixte
(hommes 53%)

25-50 ans



Cadres actifs



Urbains



Sportifs

LA PREMIÈRE MARQUE MÉDIA DE L'OUTDOOR ET DES TREKKEURS

CONCEPT

Le monde se découvre à pied.

Lancé en 1999, **Trek Magazine** offre à ses lecteurs toute l'information nécessaire pour préparer et réussir leur prochain trek.

Chaque destination est décryptée, décrite et illustrée (cartes et photos) : us et coutumes à connaître, infos pratiques mais aussi éthique du voyage, santé, et bien sûr les matériaux.

Enquêtes, récits de voyages, interviews des grands marcheurs de notre temps,

Trek Magazine plonge le lecteur au cœur de l'univers du voyage à pied...

POSITIONNEMENT

Le seul magazine pour les passionnés de marche à pied et de voyages.

ATOUTS

La 1^{ère} marque média de l'outdoor et des trekkeurs

Une cible rare de cadres actifs à fort pouvoir d'achat très impliqués dans les voyages, les activités outdoor, la culture, le tourisme responsable, l'équipement

Une communication 360° : le magazine print, les éditions digitales interactives, le site, les réseaux sociaux.

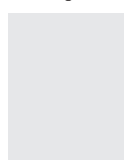
PLANNING 2018

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°180 JANVIER-FÉVRIER	20 DÉCEMBRE	5 DÉCEMBRE
N°181 MARS-AVRIL	25 FÉVRIER	8 FÉVRIER
N°182 MAI-JUIN	25 AVRIL	5 AVRIL
HS PRINTEMPS-ÉTÉ	13 MAI	28 AVRIL
N°184 JUILLET-AOÛT	26 JUIN	7 JUIN
N°185 SEPT-OCTOBRE	28 AOÛT	12 AOÛT
N°186 NOV-DÉCEMBRE	26 OCTOBRE	9 OCTOBRE

Sous réserve de modification

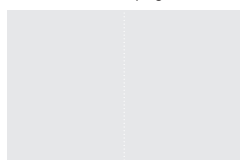
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 277 mm P.P.

Double page



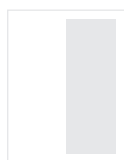
420 x 277 mm P.P.

1/2 page L



190 x 119 mm F.U.

1/2 page H



90 x 257 mm F.U.

1/3 page L



190 x 73 mm F.U.

1/3 page H



74 x 220 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2018 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	5 300
Double page	10 600
1/2 page	3 500
1/3 page	2 700

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4ème de couv	9 600
3ème de couv	6 700
2ème de couv	8 200
Face Sommaire	6 400
1er recto	6 700
Ouverture Rubrique	6 100
Recto contre texte	5 800
Double page	
Double d'ouverture	13 200

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
16 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000 ex.	9 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Surtaxe postale

--	--

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 12 000 €	8%
De 12 001 € à 24 000 €	12%
Au-delà de 24 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2018 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2018 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2017 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2017 et 2018

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05