

20
18

9 NUMÉROS PAR AN

4HORS-SÉRIES

2 BEST OF

ACPM 2016

59 738 exemplaires

AUDIENCE

197 000 lecteurs

(Audipresse Premium)



Femme, 25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens

Prescripteurs
sur la gastronomie

LE MAGAZINE RÉFÉRENT HAUT DE GAMME DE L'ART DE VIVRE GOURMAND

CONCEPT

SAVEURS :

- Propose dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs.
- Suggère une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands.
- Suscite l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

ATOUS

Beau

Plus de 130 pages savoureuses,

Une maquette appétissante,

Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées.

Simple

Des produits du marché,

Des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.

Moderne

Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition, exotisme et créativité,

La découverte d'ailleurs : produits, recettes, modes alimentaires.

Gourmand

Le goût avant tout,

Des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs,

La découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

PLANNING 2018

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 243 FÉVRIER	12 JANVIER	12 DÉCEMBRE
BEST OF PLATS UNIQUES	26 JANVIER	6 JANVIER
N° 244 MARS	16 FÉVRIER	16 JANVIER
N° 245 AVRIL	23 MARS	23 FÉVRIER
BEST OF DESSERTS	13 AVRIL	16 MARS
N° 246 MAI	27 AVRIL	27 MARS
N° 247 JUIN	25 MAI	25 AVRIL
N° 248 JUILLET-AOÛT	29 JUIN	29 MAI
N° 249 SEPTEMBRE	24 AOÛT	24 JUILLET
BEST OF RECETTES	14 SEPTEMBRE	17 AOÛT
N° 250 OCTOBRE-NOVEMBRE	5 OCTOBRE	5 SEPTEMBRE
HS SPÉCIAL FÊTES	2 NOVEMBRE	5 OCTOBRE
N° 251 DÉCEMBRE-JANVIER	23 NOVEMBRE	23 OCTOBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page L	1/3 page H	
								> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30 > IMPRESSION : offset, trame 150 > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.	200 x 78 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.	

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1,3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 300
Double Page	18 600
1/2 Page	6 600
1/4 Page	3 600
1/3 Page	4 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	19 900
3 ^e de couverture	14 100
2 ^e de couverture	16 900
Face Sommaire	14 100
1 ^{er} Recto	13 900
2 ^e Recto	12 700
3 ^e Recto	12 600
1 ^{er} verso	12 700
Recto 1 ^{ère} partie	11 500
Recto rubrique	9 900
Double page	
Double d'ouverture	28 800
1 ^{ère} double page	23 100
2 ^e double page	21 000
3 ^e double page	20 000
Petits formats	
Bonnes Adresses	Nous consulter

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	150 000 ex.	26 075 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliage, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Saveurs de janvier à décembre 2018 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2017 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2016 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2017 et 2018.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 50 000 PAGES VUES/MOIS • 15 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
---------	------

2 sem. - Native 6 000 €
Module de contenu de marque Web + Social Media

2 sem. - Native video 10 000 €
Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques 3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion

Savoir-Faire 3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire

Saga 3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients

Événement 3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Armelle Luton
aluton@mediaobs.com
01 44 88 97 78

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05