

Depuis près de 35 ans, Histoire & Collections est un groupe de presse connu et reconnu dans les secteurs de la défense (histoire et matériel) et des loisirs.

Repris en juillet 2016, par le **Groupe Sophia Communication de Thierry Verret et Gilles Gramat**, Hommes de Presse convaincus par la pertinence des titres et le professionnalisme des journalistes qui les animent.

La nouvelle entité **Histoire et Collections** est pilotée par **Pierre François Boselli**, accompagné de son équipe d'experts et de journalistes spécialisés.

MediaObs est la régie publicitaire des titres Histoire & Collections.

1. HISTOIRE ET COLLECTIONS PUBLICATIONS

Spécialisées dans les domaines de l'actualité, de l'histoire militaire, de la collection de véhicules et du maquettisme.

4 centres d'intérêts experts :

- **Actualités**
RAIDS
RAIDS AVIATION
- **Militaire**
MILITARIA
GBM (Guerre, Blindé et Matériel)
- **Locomotion**
CHARGE UTILE
- **Loisirs**
FIGURINES
WINGMASTERS
STEELMASTERS

2. HISTOIRE ET COLLECTIONS EDITION

Éditeur de livres très actif dans ces domaines, Histoire & Collections publie plus d'une centaine d'ouvrages par an en français et en anglais

3. HISTOIRE ET COLLECTIONS EVENTS

Acteur majeur, Histoire et Collections expose dans de nombreux salons et participe aux principaux événements :

- Museum Connection (Paris) – Janvier
- Rétromobile (Paris) – Février
- Salon Vivre l'Histoire (Paris) – Février
Paris Espace Champerret
- Les Heures Historiques de Sully sur Loire – Mai
- Eurosatory (Villepinte) – Juin
- Aéropeuces, (Le Bourget) – Octobre
- Euronaval (Le Bourget) – Octobre
- Bastogne Barracks (Bastogne/Belgique) – Décembre
- Salon de la figurine (Sèvres) – Novembre
- Epoqauto (Lyon) – Novembre
- Milipol (Paris) – Novembre

CONCEPT

Magazine destiné aux passionnés d'histoire vivante et collectionneurs d'objets militaires : Uniformes, Equipements de 1870 à la 2nde guerre mondiale

POSITIONNEMENT

La Référence dans la famille des magazines de collection d'objets militaires et d'histoire vivante. Position incontestée dans son domaine depuis près de 30 ans, Réuni les meilleurs spécialistes en « Uniformologie »
Souvent copié, jamais égalé

PERIODICITE

Mensuel, 4 HS

PRESENTATION

Rédacteur en chef : **Philippe Charbonnier**

84 Pages + un blog www.militariamag.com alimenté régulièrement par des articles sur l'actualité de la collection et l'histoire vivante, il permet également d'accéder aux archives, aux anciens numéros.

Le front des Bourses - RV incontournable pour les collectionneurs.

Couverture vernie - Dos piqué - Densité des informations au service des lecteurs

Prix de vente : 7.50 €

PERFORMANCES

Tirage : 16 000 exemplaires dont 1 700 abonnés

Distribution : MLP

CIBLE

Prioritairement des Hommes, Collectionneurs avertis, Passionnés d'histoire militaire contemporaine ou Grand Public admirateur et curieux

CALENDRIER DE PARUTION 2018

N°	DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
389	FÉVRIER	31 JANV	12 JANV
390	MARS	28 FÉV	12 FÉV
HS106	HS	15 MARS	27 FÉV
391	AVRIL	31 MARS	13 MARS
392	MAI	28 AVRIL	11 AVRIL
393	JUIN	31 MAI	11 MAI
HS107	HS	16 JUIN	29 MAI
394	JUILLET	30 JUIN	12 JUIN
395	AOÛT	31 JUIL	12 JUILLET
396	SEPTEMBRE	31 AOÛT	13 AOÛT
HS108	HS	15 SEPT	29 AOÛT
385	OCTOBRE	29 SEPT	12 SEPT
386	NOVEMBRE	31 OCT	11 OCT
387	DÉCEMBRE	30 NOV	13 NOV
HS109	HS	14 DÉC	27 NOV
388	JANVIER	29 DÉC	11 DÉC

Sous réserve de modification



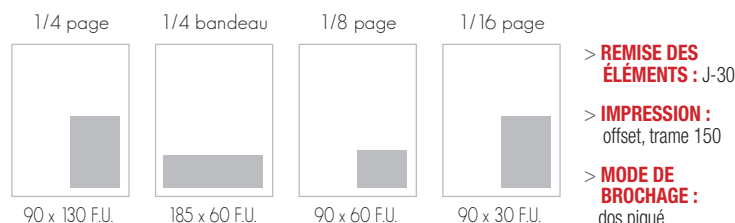
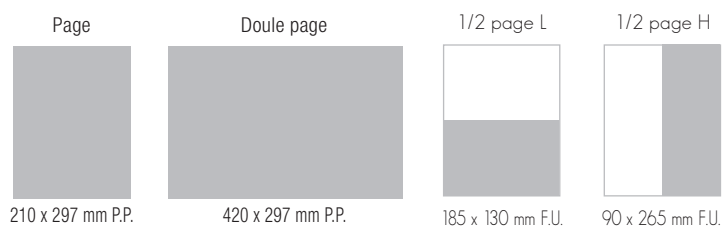
TARIFS 2018 (Euros H.T.)

EMPLACEMENT	COÛT
4 ^e de couverture	1 900
3 ^e de couverture	1 600
2 ^e de couverture	1 700
Page	1 400
Double Page	2 800
1/2 Page	800
1/4 Page	500
1/8 Page	300
1/16 Page	200
Opérations Spéciales Encarts	Nous consulter -

DÉGRESSIFS (Euros H.T.)

EMPLACEMENT	COÛT
Jusqu'à 5 insertions	10%
De 6 à 12 insertions	20%
A partir de 13	30%
Remise Professionnelle Cumul des mandats	15% 3%

INFORMATIONS TECHNIQUES



- > **REMISE DES ÉLÉMENTS** : J-30
- > **IMPRESSION** : offset, trame 150
- > **MODE DE BROCHAGE** : dos piqué

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Toute souscription d'un ordre de publicité implique pour l'annonceur et son mandataire l'acceptation des conditions générales ci-dessous, valables du 1^{er} janvier au 31 décembre 2018.

CONCLUSION DU CONTRAT

Tous les ordres de publicité sont exécutés aux conditions du tarif. L'éditeur se réserve le droit de refuser l'insertion de toute annonce contraire à l'esprit ou à la présentation du magazine. Il en est de même si une annonce paraît contraire à la législation en vigueur ou est refusée par l'ARPP.

REPORT ET ANNULLATION DE PARUTION

Pour être acceptées, les demandes d'annulation ou de report devront être notifiées par écrit dix semaines avant la date de parution.

UTILISATION DU TITRE

Les titres des publications appartenant à leurs éditeurs respectifs, leur nom ne peut être utilisé dans une annonce de publicité sans autorisation préalable écrite de l'éditeur (nous consulter).

RÈGLEMENT

Tout ordre de publicité d'un annonceur transmis par un mandataire ne sera valablement pris en compte que contre remise par l'annonceur au régisseur d'une notification de mandat dûment remplie et signée qui devra préciser notamment que les conditions générales de vente dudit régisseur ont été portées à la connaissance de l'annonceur qui déclare les accepter (modèle fourni par MediaObs sur demande). Le règlement sera demandé à la remise de l'ordre lorsque celui-ci émanera d'un nouvel annonceur, d'un nouveau mandataire ou lorsque le client n'aura pas respecté une ou plusieurs échéances de paiement antérieures ou pour tout dépassement d'encours tel qu'autorisé et estimé par MediaObs. Suivant l'importance ou la nature du travail à exécuter, il pourra être alors demandé une avance de 30% du montant HT à la commande. La publicité est payable sans escompte à 45 jours fin de mois de facturation.

MODIFICATIONS

MediaObs se réserve le droit de modifier ses tarifs et sa politique commerciale sans délai ni préavis.

DOCUMENTS ET BON À TIRER

Les documents techniques devront être de qualité conforme aux spécifications techniques des supports. Dans le cas contraire, MediaObs ne pourra être tenu pour responsable de la mauvaise qualité de leur reproduction. Par ailleurs, tout bon à tirer non renvoyé dans les 48 heures implique l'accord de l'annonceur et dégage la responsabilité de MediaObs. Tous les textes, fichiers informatiques ou photographies de type rédactionnel seront précédés ou suivis de la mention « publi-information » ou « publi-reportage ». Ces textes, photographies ou fichiers informatiques devront être soumis à l'accord des supports et de la régie. Les fichiers informatiques et documents non réclamés dans un délai de 12 mois suivant la parution seront détruits. La réalisation de typons ou tout document technique par MediaObs ou les supports fera l'objet d'une facturation de frais techniques. Toute création publicitaire exécutée par les soins de la régie ou des supports reste leur propriété artistique.

CRÉATIONS GRAPHIQUES

Les créations graphiques réalisées par MediaObs pour le compte des annonceurs sont destinées exclusivement aux parutions faisant l'objet d'un ordre de publicité signé par MediaObs dans les supports dont il assure la régie publicitaire. L'annonceur peut cependant acquérir le droit d'exploiter ces créations dans tout autre support de communication pour un montant forfaitaire équivalent à trois fois le prix facturé pour cette prestation.

JUSTIFICATIFS

Pour les titres adhérents à l'outil e-justifs, conformément aux accords pris par le SEPM et l'Udecam, 2 exemplaires papier au plus seront envoyés par numéro et par agence utilisant l'outil.

LOI APPLICABLE - ATTRIBUTION DE JURIDICTION

Les relations entre MediaObs et le client sont soumises au droit français, qui est seul applicable. Tout différend relatif à la validité, à l'interprétation et/ou à l'exécution du présent contrat sera de la compétence exclusive du Tribunal de Commerce de Paris, auquel il est fait attribution de juridiction et ce nonobstant pluralité des défendeurs ou appel en garantie.

CONTACTS

Team Co

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Martin Rougé
mrouge@mediaobs.com
01 44 88 89 10

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13