

# Causette?



# Causette

## MEDIAOBS

13 familles de marques media à forte personnalité, influentes, spécifiques, repères dans leurs univers

# 26

## ÉDITEURS

## ÉCRIVENT

## LEUR

## HISTOIRE

## AVEC NOUS

### MODE ET LIFESTYLE

L'Officiel  
L'Officiel Hommes  
La Revue des Montres  
Jalouse

### ÉCONOMIE

Challenges

### CULTURE

Première  
Illimité  
Polka  
Photo  
Lire

### MUSIQUE

Magic  
Opéra Magazine  
Classica

### ÉVASION

Grands Reportages  
A/R magazine  
Trek  
Yachting Classique  
L'Officiel Voyage

### BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Slowly Veggie!  
Healthy Life

### HISTOIRE

Historia  
L'Histoire  
Raids  
Militaria  
Raids Aviation  
Charge Utile  
GBM  
SteelMasters  
WingMasters

### TREND SETTER ET SOCIÉTÉ

Têtu  
Causette  
Le Nouveau Magazine Littéraire

### INVESTIGATION

Le Nouveau Détective  
Réponse à tout  
Horoscope

### ART/DESIGN

Arts Magazine  
Grande Galerie  
L'Officiel Art

### DÉCORATION STYLE DE VIE

Viva Déco  
Esprit d'ici

### SCIENCES ENVIRONNEMENT

Sciences et Avenir  
#Sciences  
La Recherche

### GASTRONOMIE

Marmiton  
Saveurs  
Fou de Pâtisserie  
Thermomix et moi  
Papillote  
Saveurs Thermomix  
Yam  
Fou de Cuisine

## LES FEMMES CHANGENT

La presse féminine reste formatée sur un modèle féminin classique :

**Séduire – Réussir – Rester belle – Bien consommer...**

Avec des rubriques :

**Mode, Beauté, Allure, Mincir, Cuisine, People, Couple, ...**



# ELLE



| S'IDENTIFIER

ABONNEZ-VOUS

≡ MODE BEAUTE CULTURE PEOPLE ELLE À TABLE ELLE STORE ASTRO BIJOUX ROLAND GAR...



# Causette

*On en parle !*



**Causette transgresse toutes les règles de la presse féminine française**

The Times

**Une offre éditoriale novatrice**

Stratégies

**Différent**

Le Monde

**Une troisième voie, entre féminins et news**

Télérama

**Un hybride dans la presse féminine**

Marianne

**Style différent, contenu plus élitiste. c'est réussi.**

Le Journal du Dimanche

**Y a un Truc!**

Libération

**Causette parle aux femmes sur un autre ton**

Ouest France

**Un journalisme à la fois tendre et engagé**

Les Clés de la Presse

**Le magazine qui monte**

La Tribune

**MEDIAOBS**

### NOUVEL *Actionnaire*



#### **REGINALD DE GUILLEBON**

Acteur économique  
engagé dans le secteur  
du Cinéma

Media

le film français

PREMIERE

STUDIO

Production

LES ARMATEURS

Enseignement

ESEC-  
ÉCOLE CINÉMA PARIS

Animation

Folimage

### NOUVEL *Éditeur*



#### **LAURENT COTILLON**

Directeur exécutif  
du Film Français

Directeur délégué  
de Première

Co-fondateur de Ciné Live

Créateur du site Toutlecine.fr

### MÊME *Directrice de la rédaction*



#### **ISABELLE MOTROT**

Directrice de la Rédaction  
de Causette

Chroniqueuse à «On à tout  
essayé», France 2

Rédactrice en chef  
et présentatrice de « Bouche  
à oreilles » France 2

Journaliste réalisatrice  
de « Culture Pub », M6

Rédatrice en chef adjointe  
de « Comme au Cinéma »,  
France 2

### MÊME *Régie*



#### **MEDIAOBS**

Écosystème de communication  
au service des annonceurs et de  
leurs agences

20 ans d'expertise  
des secteurs de la Culture  
et du Cinéma.

Corinne Rougé

Sandrine Kirchthaler

Romain Provost

Quentin Casier

**Causette** ?

# Causette

Un concept **1** unique

Un mensuel d'informations, de reportages, d'idées, qui pose **un regard féminin sur le monde réel.**

Un magazine **féminin décalé** qui ressemble **aux vraies femmes, et refuse le modèle unique et formaté de la femme**, tel qu'il est proposé, fantasmé par la presse féminine classique dans les rubriques « mode, cuisine, minceur, people, enfant, shopping, couple... »



# Causette

*Un contenu* **2** *original*

Chaque mois une récolte originale de rencontres, de reportages, d'investigations, d'interviews, d'images.

## **Le seul magazine féminin certifié « Presse d'Information »**

Des news, des signatures, des références

**Portraits** et mise en lumière de femmes et d'hommes engagés

**Société** Social, Enjeux politiques, Médias, Sciences, Ecologie

**Le monde qui nous touche** Evolution de nos modes de vie

**Portfolio** Voir le Monde autrement

**Reportages** faits de société et regard sur le monde

**Psycho** Connaissance de soi et des autres

**Cultures** Livres, Cinéma, DVD, Musiques, festivals, livres pour enfants

*Un contenu ancré dans le réel des femmes qui interpelle, qui questionne, qui amuse ou reconforte.*





# Causette

## Un positionnement exclusif

**Causette** occupe un positionnement exclusif, entre news, féminins, magazines culturels et de société

**Causette** partage des cousinages, des valeurs et des contenus avec des magazines :

- > à forte valeur éditoriale,
- > qui explorent le réel
- > pour comprendre le monde d'aujourd'hui
- > défricheurs de l'air du temps sociétal,
- > attachés à l'humain, à la culture, au durable.



un regard spécifiquement féminin, de l'humour, de la convivialité.



# Causette.....Une lectrice normale mais pas banale

La lectrice de **Causette** est

Une femme de 25/45ans, active, de classe moyenne/sup.  
Elle est dans la réalité et ne rêve pas de paillettes  
« normale » mais pas banale, ni bobo, ni branchée, ni bling bling,  
elle ne se reconnaît pas dans la presse féminine traditionnelle

**Exigeante**, elle aime lire, découvrir,  
comprendre en quoi les changements du monde, changent sa vie.

**Enthousiaste, gaie, dynamique**,  
Elle aime la vie, elle a des opinions et de l'humour.

**Curieuse, impliquée, responsable**,  
elle est plus intéressée par le monde qui l'entoure que par sa ligne.

**Généreuse**, en réseau, elle partage les idées et les coups de main.



# Causette..... Une communauté de lectrices

Plus qu'une addition de lectrices,  
**Causette** représente une **Communauté**,  
signe de l'adhésion à un contrat de lecture clair, différent,  
qui manquait dans le paysage de la presse française.

## Causette c'est :

- un **rapport affectif énorme** créé autour du magazine
- **l'identification au personnage/titre**  
«Nous sommes toutes des Causette »
- **233 584 fans** Facebook
- **50.000 VU** mensuels sur le site
- **Des Events Causette**, dédiés aux femmes et à leurs problématiques :  
Rencontres, échanges, colloques...
- un **état d'esprit de partage**, de réseau, de bouche à oreilles



- 49 993 exemplaires – 260 000 lectrices chaque mois
- Hausse régulière et continue des ventes (Progression exceptionnelle du nombre d'abonnés, 20 000 à fin 2017), **+25% vs 2014**
- **Etoile de l'OJD 2013 : plus forte progression en pourcentage** de la presse magazine,
- **Etoile de l'OJD 2014 : plus forte progression en exemplaires** de la presse magazine,
- Elu par le SEPM :

**Meilleur magazine de presse** en 2012

**Magazine « coup de cœur »** en 2013

**Magazine Passion** en 2015

**Prix Relay** en 2016



# Causette.....Une consommatrice responsable

## La lectrice de **Causette** est résolument moderne, active

Elle consomme, mange, boit, s'habille, décore son intérieur, voyage, lit, a une banque, sort, va au cinéma, aux concerts, voit des expos, circule, part en vacances...

## En phase avec les tendances progressistes de la consommation,

### Elle veut consommer raisonnablement

- estime que l'on consomme trop de choses inutiles (comme 90% des Français)
- est adepte d'une **nouvelle éthique consumériste** et citoyenne
- respect de l'environnement, des règles éthiques, contrôle de la qualité des produits.

### Elle a une forte sensibilité au discours publicitaire

- « Publiphobe sélective »,
  - refuse les discours sur-vendeurs, « qui la prennent pour une quiche »
  - refuse les pubs et les produits sexistes.
- pense que **la publicité doit inciter les gens à être plus responsables** dans leur vie quotidienne comme 65% des français (Baromètre Australie/TNS 2017)



**Causette** est le magazine féminin idéal

- pour les marques qui partagent ses valeurs : durabilité, citoyenneté, morale, refus du sexisme
- pour les marques qui veulent toucher une cible consommatrice exigeante en termes
  - d'utilité des produits
  - d'éthique sociale ou de fabrication
  - de communication

**Causette** offre à ces annonceurs

- un espace de partenariat
- un environnement unique de valorisation
- une cible idéalement réceptive



# Causette..... *Impact et Émergence garantie* **10**

## Lectorat exclusif qu'on ne retrouve pas ailleurs

Des femmes qui ne se reconnaissent pas dans la presse féminine traditionnelle

## Faible encombrement publicitaire

## Contact de qualité

- Un magazine acheté pour être vraiment lu
- Un chemin de fer qui crée du contact du début à la fin
- Une maquette sobre, claire qui valorise la publicité

## Caution du magazine

La caution d'un magazine exigeant et sélectif dans son contenu



# Causette..... *Une vraie saga*

**Une entreprise de presse indépendante et artisanale**

**Un magazine de journalistes**

**Dans la lignée d'une nouvelle presse à forte identité, qui mise sur le lecteur : XXI, Elephant, Le Nouveau Magazine Littéraire...**

<b>7 mars 2009</b>	Création Bimestriel au lancement
<b>Septembre 2011</b>	Devient mensuel
<b>Février 2012</b>	Le Ministère de la Culture valide la prise de position Causette intègre la famille « publication d'information politique et générale »
<b>Septembre 2012</b>	Élu Meilleur Magazine de Presse Grand Prix CB News
<b>Février 2013</b>	En régie chez MédiaObs
<b>Mars 2013</b>	1 <sup>e</sup> Etoile OJD (Meilleure progression en exemplaires)
<b>Juillet 2013</b>	N° record 105 298 exemplaires vendus en kiosques
<b>Mars 2014</b>	2 <sup>nd</sup> e Etoile OJD (Meilleure progression en %)
<b>Avril 2015</b>	Élu Magazine Passion par le SEPM
<b>Mars 2016</b>	Une nouvelle appli, développement de « Causette Image » (production de documentaires)
<b>Juin 2017</b>	Lancement du Festival Causette, le festival Solidaire et Féminin
<b>2018</b>	L'impulsion d'un nouvel éditeur
<b>Mars 2019</b>	<b>Causette fête ses 10 ans !</b>



**MEDIAOBS**

- 1 Un concept unique**  
Un mensuel d'infos et d'idées, qui pose un regard féminin sur le monde réel
- 2 Un contenu original**  
Le seul magazine féminin certifié «Presse d'Information»
- 3 Un ton inimitable**  
A la fois sérieux, léger, décalé, complice
- 4 Un positionnement exclusif**  
Entre news, féminins, magazines culturels et de société
- 5 Une lectrice normale mais pas banale**  
Femme, 25/45ans, active, classe moyenne/sup. ni bobo, ni branchée, ni bling bling
- 6 Une communauté de lectrices**  
Un rapport affectif énorme autour d'un contrat de lecture clair, fort et différent
- 7 La très forte progression des abonnés en 5 ans**  
(+25% vs 2014)
- 8 Une consommatrice responsable**  
Adepte d'une nouvelle éthique consumériste et citoyenne
- 9 Un support partenaire idéal**  
Pour les marques qui partagent ses valeurs
- 10 Impact et émergence garantie**  
Faible encombrement, qualité du contact, caution du magazine



# Causette..... Pour un brin de Causette

**Corinne Rougé**

01 44 88 93 70

crouge@mediaobs.com

**Sandrine Kirchthaler**

01 44 88 89 22

skirchthaler@mediaobs.com

**Romain Provost**

Entertainment

01 44 88 89 27

rprovost@mediaobs.com

**Quentin Casier**

Littérature

01 44 88 97 54

qcasier@mediaobs.com



**MEDIAOBS**