

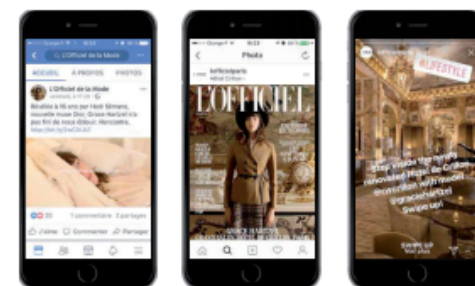


HÔTEL DE CRILLON

ORGANISATION D'UN SHOOTING



- RÉALISATION DE LA UNE
- PRÉSENCE ÉDITO
- CAMPAGNE SOCIALE
- AMPLIFICATION D'UNE COMMUNAUTÉ CSP+





DURIEU

DOUBLE PAGE PUBLI-COMMUNIQUÉ



- APPEL EN UNE
- PRÉSENCE ÉDITO
- PUBLICATION DANS LES RUBRIQUES «INNOVER» «INSPIRER»
- FOCUS PRODUITS

MEDIAOBS

THE
MAKERS
by MEDIAOBS

BRAND CONTENT



CARREFOUR VEGGIE

RÉALISATION DE RECETTES « SIMPLISSIMES ET FAMILIALES »

- PUBLIÉES DANS LA RUBRIQUE « À TABLE ! »
- RÉALISATION DU STYLISME
- FOCUS PRODUIT
- MISE EN AVANT DU PACKSHOT





SHOOTING, STYLISME

CARREFOUR

Intégration des recettes au sein des différentes rubriques du Hors serie

PROMOUVOIR LA GAMME
« SÉLECTION », LES PRODUITS
HAUT DE GAMME DE CARREFOUR
DANS LE HS « SPÉCIAL FÊTES »







INAPORC MINI-MAGAZINE

- RÉALISATION DE RECETTES AUTOUR D'UN PRODUIT
- ENCART COLLÉ SUR LE VISUEL DE L'ANNONCEUR DANS LE MAGAZINE



MAGGI ÉCHANTILLONNAGE

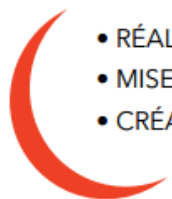
- DÉCOUVERTE D'UN PRODUIT AUTOUR D'UNE RECETTE
- ENCART COLLÉ D'UN ÉCHANTILLON POUR RÉALISER LA RECETTE





LES COLLAB'ELLES / MAIF

MINI SÉRIE EN 8 ÉPISODES : 8 PORTRAITS DE FEMMES



- RÉALISATION D'UNE RUBRIQUE COLLAB'ELLES
- MISE AU SOMMAIRE DE LA RUBRIQUE
- CRÉATION ET PARTICIPATION D'UN DÉBAT AU MAIF SOCIAL CLUB



NATIXIS

PUBLI-COMMUNIQUÉ 6 PAGES : SOMMAIRE DÉFINI ET VALIDÉ AVEC LE PARTENAIRE



- RÉALISATION PAR UN JOURNALISTE SPÉCIALISÉ
- TIRÉ À PART : + 1 000 EXEMPLAIRES
- COUVERTURE PERSONNALISÉE
- VISUEL ANNONCEUR



ROCHE

CAHIER PARTENAIRE : RÉALISATION DE CONTENUS AVEC LA CAUTION DE LA RÉDACTION



- DIFFUSÉ À L'INTÉRIEUR DU NUMÉRO
- REPRISE DES CONTENUS SOUS FORME DE MINI-SITE
- ENRICHISSEMENT VIA ARTICLES ET VIDÉOS
- CAMPAGNE DISPLAY
- POST-FACEBOOK ET TWITTER



- CONTENUS ET PHOTOS PAR LA RÉDACTION
- RÉALISATION DU REPORTAGE
AVEC LE PRODUIT DE L'ANNONCEUR