



MENSUEL

ACPM DFP 2017-2018

45 410 exemplaires

AUDIENCE

230 000 lecteurs



CSP moyenne supérieure



Femme généreuse, éco-responsable



25-45 ans, impliquée



Active

PLUS FÉMININE DU CERVEAU QUE DU CAPITON

CONCEPT UNIQUE

Mensuel d'informations, de reportages, d'idées, **Causette** pose un regard féminin sur le monde réel.

Féminin décalé qui ressemble aux vraies femmes et refuse le modèle unique et formaté de la femme tel qu'il est proposé, fantasmé par la presse féminine classique dans les rubriques mode, cuisine, minceur, people, enfant, shopping...

POSITIONNEMENT EXCLUSIF

Entre news, féminins, magazines culturels et de société, **Causette** partage des cousinages avec des magazines à forte valeur éditoriale, c'est un défricheur de l'air du temps sociétal avec un regard spécifiquement féminin.

DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS

- Coup de cœur du jury Relay 2016.
- Magazine passion de l'année 2015 du SEPM.
- 2 Étoiles OJD en 5 ans.
- Coup de cœur 2013 du SEPM.
- Meilleur Magazine de Presse 2012 au Grand Prix des Médias.



PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 96 JANVIER	2 JANVIER	19 DÉCEMBRE
N° 97 FÉVRIER	6 FÉVRIER	25 JANVIER
N° 98 MARS	6 MARS	22 FÉVRIER
N° 99 AVRIL	3 AVRIL	22 MARS
HS 9	8 AVRIL	5 AVRIL
N° 100 MAI	2 MAI	19 AVRIL
N° 101 JUIN	5 JUIN	23 MAI
N° 102 JUILLET-AOÛT	3 JUILLET	21 JUIN
HS 10	17 JUILLET	8 JUILLET
N° 103 SEPTEMBRE	4 SEPTEMBRE	23 AOÛT
N° 104 OCTOBRE	2 OCTOBRE	20 SEPTEMBRE
N° 105 NOVEMBRE	6 NOVEMBRE	24 OCTOBRE
N° 106 DÉCEMBRE	4 DÉCEMBRE	22 NOVEMBRE
HS 11	18 DÉCEMBRE	6 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page L	1/3 page H
210 x 280 mm P.P.	420 x 280 mm P.P.	174 x 110 mm F.U. 210 x 133 mm P.P.	85 x 224 mm F.U. 103 x 280 mm P.P.	85 x 110 mm F.U.	174 x 53 mm F.U. 210 x 76 mm P.P.	174 x 72 mm F.U. 210 x 95 mm P.P.	56 x 224 mm F.U. 74 x 280 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/4 Page	4 900
1/3 Page	7 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	25 200
3e de couverture	18 200
2e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1er Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1ère partie	16 100
Ouverture rubrique	16 250
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1ère double page	30 800

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	100 000	30 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 70 000 PAGES VUES/MOIS • 20 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
1 sem. - 100% PDV (Exclu.) - Une position Megaban 728x90 ou Pavé 300x250	3 000 €
1 sem. - 100% PDV (Exclu.) - Deux positions Megaban 728x90 et Pavé 300x250	6 000 €

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
Histoire de marques Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	3 500 €
Savoir-Faire Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	3 800 €
Saga Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	3 000 €
Événement Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	3 500 €

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Littéraire

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

M.D.

Xavier Personnaz
xpersonnaz@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Cinéma/spectacles vivants

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13