



BIMESTRIEL

ACPM DFP 2017-2018

60 167 exemplaires



Femme, 35-54 ans



CSP+



Paris - Province



Épicuriens



Locavores

## LE MAGAZINE DE L'ART DE VIVRE EN RÉGION

### CONCEPT

Un magazine unique qui aborde les thèmes aussi variés que la nature qui nous entoure, sa faune, sa flore ; le jardin, celui dans lequel on s'investit bottes aux pieds ; les loisirs créatifs pour se faire plaisir ; la cuisine des produits de saison ; les richesses de nos terroirs... Vaste programme qui répond à ces envies de simplicité et de naturel dans lesquelles nous nous retrouvons de plus en plus. Loin des phénomènes de mode, Esprit d'ici préconise un nouvel art de vivre, enraciné et moderne à la fois. Un magazine authentique et durable...

### LES RAISONS DU SUCCÈS

#### Besoin de changer de rythme

Qualité de vie (75% des européens rêvent de ralentir)

#### Gastronomie de produits de saison et de terroir

Une cuisine «plaisir» très en vogue

#### Engouement pour le jardinage

1 Français sur 3 rêve d'un jardin potager ou fruitier (Ipsos)

#### Le Bio n'est plus seulement un phénomène de mode

Une nécessité, une protection, une responsabilité

#### Sensibilité écologique en progression

Inquiétude sur l'état de la planète

#### Forte hausse du Tourisme vert et de la randonnée

35% des séjours d'été

#### Des ventes kiosques exceptionnelles

2e plus forte progression de la presse magazine en %

### ATOUS

- **Cultive les valeurs essentielles d'aujourd'hui : le naturel et l'authentique**
- **Valorise la nature et notre patrimoine : traditions, savoir-faire, recettes, terroirs**
- **Aborde les thèmes tels que : le jardin, la cuisine, la maison, le bien-être, la nature, le tourisme...**
- **Véhicule des valeurs de convivialité pour des lecteurs à la recherche d'un nouvel art de vivre, authentique et naturel**

## PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 42	4 JANVIER	4 DÉCEMBRE
N° 43	1 <sup>er</sup> MARS	4 FÉVRIER
N° 44	26 AVRIL	27 MARS
HS 5	10 MAI	9 AVRIL
N° 45	21 JUIN	21 MAI
N° 46	23 AOÛT	23 JUILLET
N° 47	25 OCTOBRE	5 SEPTEMBRE
HS 6	8 NOVEMBRE	10 OCTOBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page L
230 x 297 mm P.P.	460 x 297 mm P.P.	190 x 123 mm F.U.	105 x 257 mm F.U.	105 x 123 mm F.U.	190 x 60 mm F.U.	190 x 80 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

### > ELÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 300
Double Page	14 600
1/2 Page	5 100
1/3 Page	3 800
1/4 Page	2 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	15 600
2 <sup>e</sup> de couverture	13 300
3 <sup>e</sup> de couverture	12 000
Face sommaire	11 000
1 <sup>er</sup> recto	10 500
2 <sup>e</sup> recto	10 000
3 <sup>e</sup> recto	9 900
Recto rubrique	7 800
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	22 600
1 <sup>e</sup> double page	18 100
2 <sup>e</sup> double page	16 500

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	110 000 ex.	15 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## Le digital 30 000 PAGES VUES/MOIS • 7 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
2 sem. - Native Module de contenu de marque Web + Social Media	6 000 €
2 sem. - Native video Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media	10 000 €

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Christian Stefani  
cstefani@mediaobs.com  
01 44 88 93 79

Xavier Personnaz  
xpersonnaz@mediaobs.com  
01 44 88 97 76

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13