



BIMESTRIEL

2 HORS-SÉRIES

ACPM 2016

32 262 exemplaires

400 000 sociétaires



Mixte féminin +
25 ans et plus



Majoritairement
Urbains



CSP+



Professionnels
de la Pâtisserie

LE NOUVEAU MAGAZINE RÉFÉRENT SUR LA PÂTISSERIE

CONCEPT

Magazine qui explore le monde passionnant de la pâtisserie à travers des recettes exceptionnelles, créées par les plus grands chefs actuels ou inspirées des gourmandises d'ici et d'ailleurs.

POSITIONNEMENT

Magazine référent sur l'univers de la pâtisserie, porté par les valeurs du « fait maison » avec une promesse simple : **100 recettes, pas à pas à faire chez soi, conçues par les meilleurs chefs français** : Rose Bakery, Claire Heitzler, Pierre Hermé, Cyril Lignac, Christophe Michalak, Jean-François Piège...

CONTENU

4 grandes parties

- **Actualités** : toutes les tendances du moment
- **Recettes** : 100 recettes de saison, B.A.B.A
- **Pâtisseries de chefs et Home made** : les plus époustouflantes et les meilleures des plus grands chefs
- **Cahier technique** : ustensiles, pas à pas...

ATOUTS

- **Un concept novateur** dans l'air du temps
- **Inscrit dans la tendance** du fort engouement pour la pâtisserie
- **La prescription des plus Grands Chefs**

LES PLUS

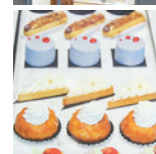
2 Boutiques « Fou de Pâtisserie » - Paris 2^e et Paris 9^e

Une sélection de créations sucrées réalisées par les plus grands chefs français. (Pierre Hermé, Philippe Conticini, Christophe Adam, Cyril Lignac, Hugo & Victor...)

Workshop - Masterclass avec les plus grands chefs dans des lieux prestigieux.

Un livre en 2018 !

400 pages de recettes, de pas à pas, décryptages, conseils...
l'ouvrage de référence pour tous les fous de pâtisserie.



PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 35 MAI-JUIN	10 MAI	12 AVRIL
N° 36 JUILLET-AOÛT	12 JUILLET	18 JUIN
N° 37 SEPT.-OCTOBRE	13 SEPTEMBRE	27 AOÛT
N° 38 DÉCEMBRE-JANVIER	8 NOVEMBRE	16 OCTOBRE
HS CHEF	6 DECEMBRE	15 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page	1/4 page L	1/3 page L
210 x 280 mm P.P.	420 x 280 mm P.P.	210 x 135 mm F.U.	100 x 280 mm F.U.	100 x 135 mm F.U.	210 x 70 mm P.P.	210 x 80 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Brune Provost
bprovost@mediabobs.com
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 500
Double Page	15 000
1/2 Page	5 000
1/3 Page	3 800
1/4 Page	2 800
1/8 Page	2 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	14 000
2e de couverture	12 000
3e de couverture	9 000
Face sommaire	10 000
1er recto	10 000
Recto 1e partie	8 700
Recto contre texte	8 400
Double page	
Double d'ouverture	19 000
1e double page	17 000
2e double page	16 500
3e double page	16 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000	10 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 600 €	5%
De 15 600 € à 30 000 €	8%
> à 30 000 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le magazine ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du magazine pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Cyril Bostvironnois
cbostvironnois@mediaobs.com
01 44 88 89 25