

LE JOURNAL DU LOUVRE



TRIMESTRIEL

52 000 exemplaires

AUDIENCE

150 000 lecteurs

75 000 LECTEURS HAUTS REVENUS



Mixte
hauts revenus



35-49 ans



CSP++



Urbains

CONCEPT

Afin de créer un lien régulier avec eux, le plus grand musée du monde propose à ses 8,5 millions de visiteurs annuels une revue de haute tenue.

Culturelle et pratique, elle décline l'actualité du Louvre, aborde de grands sujets thématiques, analyse des chefs d'œuvre, apporte le témoignage d'artistes, présente des fictions autour d'œuvres des collections, suggère des parcours de visites, annonce les événements, et donne des pistes d'approfondissement au travers de livres, CD, DVD...

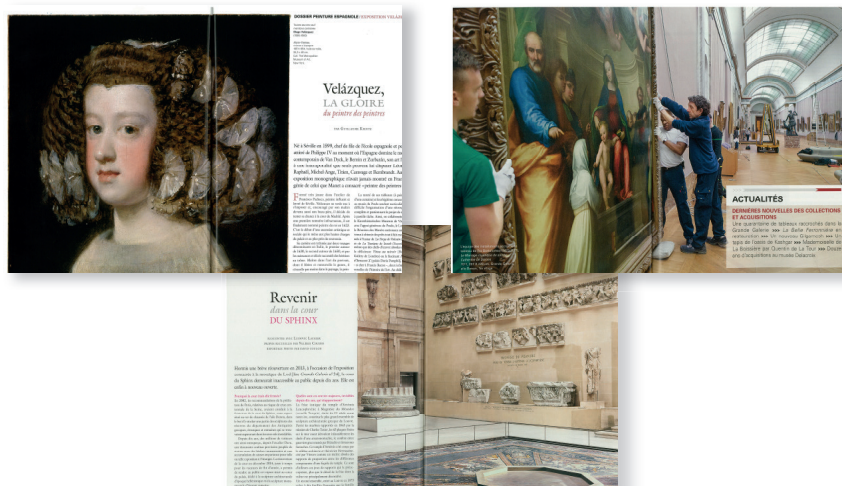
ATOUTS

- **Connivence naturelle** 8,5 millions de visiteurs, dont le nombre et le taux de satisfaction progressent constamment.
- **Puissance** une marque mondiale à très forte image.
- **Fidélité forte** 79% des visiteurs nationaux du Musée étaient déjà venus au Louvre
- **Cible remarquablement équilibrée** Une cible CSP++ et urbaine, consommateurs d'art

PLANNING 2019

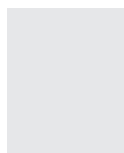
| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|------------------------|-------------|-------------|
| N°47 MARS-AVRIL-MAI | 27 FEVRIER | 12 FEVRIER |
| HS RECHERCHE «2018» | 16 MAI | 17 AVRIL |
| N°48 JUIN-JUILLET-AOÛT | 29 MAI | 14 MAI |
| N°49 SEPT-OCT-NOV | 28 AOÛT | 23 JUILLET |
| N°50 DÉC-JANV-FÉV | 27 NOVEMBRE | 12 NOVEMBRE |

Sous réserve de modification



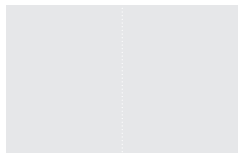
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



220 x 285 mm P.P.

Double page



440 x 285 mm P.P.

1/2 page L



196 x 126 mm F.U.

1/2 page H



142,5 x 220 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page | 7 000 |
| Double page | 14 000 |
| 1/2 page | 4 500 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|------------------------|--------|
| Simple page | |
| 4e de couverture | 11 000 |
| 3e de couverture | 8 500 |
| 2e de couverture | 9 500 |
| Face édito/sommaire | 8 800 |
| 1er recto | 8 800 |
| 2e recto | 8 500 |
| 3e recto | 8 200 |
| 4e recto | 8 000 |
| Face rubrique | 8 200 |
| Recto 1er cahier | 7 600 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 17 000 |
| 1re double page | 15 700 |
| 2e double page | 15 400 |
| 3e double page | 14 700 |
| Double page 1er cahier | 14 500 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL | ABONNÉS |
|----------------|----------------|----------------|
| 2 pages | 80 | 75 |
| 4 pages | 100 | 97 |
| 8 pages | 144 | 148 |
| 16 pages | 220 | 182 |
| Au-delà | Nous consulter | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts | 30 000 | 12 000 |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

| |
|-----------|
| 1,50 / KG |
|-----------|

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|------------------------|------|
| Jusqu'à 14 000 € | 2 % |
| De 14 001 € à 28 000 € | 4 % |
| De 28 001 € à 42 000 € | 6 % |
| De 42 001 € à 50 000 € | 8 % |
| Au-delà | 10 % |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| | |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| | |
|------------------|--|
| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|--|

| | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

| | |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

| | |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Kevin Teixeira
kteixeira@mediaobs.com
01 70 37 39 78

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13