



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

6 N° SPÉCIAUX

DFP DSH 2018

54 975 exemplaires

DONT

44 191 abonnés



35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

## LE PASSÉ ÉCLAIRE LE PRÉSENT

### CONCEPT

Le news d'histoire : éclairer l'actualité à la lumière des grands événements du passé.

### POSITIONNEMENT

Créé en 1909, **HISTORIA** est le plus ancien et le plus lu des magazines d'Histoire, la référence française des passionnés. **HISTORIA** explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde. Le leader de la presse Histoire, l'animateur référent de la culture.

### ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (84% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (31,5% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 29,3% vs 18,2% ; cinéma 24,5% vs 18,8%)

### CONTENU

**Plus d'enquêtes - Plus d'actualité - Plus incisif - Plus d'humeur - Plus régional - Plus actuel**

4 séquences où le passé éclaire le présent **EVENEMENT / MEMENTO / DOSSIER / STORY /**

Et la séquence **GUIDE** qui explore l'histoire sous toutes ses formes, Expos, Ecrans, Livres, Jeux, Voyages, Gastronomie...

## PLANNING 2019

| DATÉ                      | PARUTION     | TECHNIQUE               |
|---------------------------|--------------|-------------------------|
| 866 - FÉVRIER             | 24 JANVIER   | 3 JANVIER               |
| SPECIAL 46 - MARS/AVRIL   | 28 FÉVRIER   | 25 JANVIER              |
| 867 - MARS                | 21 FÉVRIER   | 1 <sup>ER</sup> FÉVRIER |
| 868 - AVRIL               | 21 MARS      | 1 <sup>ER</sup> MARS    |
| SPECIAL 47 - MAI/JUIN     | 2 MAI        | 28 MARS                 |
| 869 - MAI                 | 18 AVRIL     | 1 AVRIL                 |
| 870 - JUIN                | 24 MAI       | 26 AVRIL                |
| SPECIAL 48 - JUILLET/AOÛT | 4 JUILLET    | 30 MAI                  |
| 871/872 - JUILLET-AOÛT    | 27 JUIN      | 6 JUIN                  |
| SPECIAL 49 - SEPT/OCTOBRE | 5 SEPTEMBRE  | 26 JUILLET              |
| 873 - SEPTEMBRE           | 22 AOÛT      | 30 JUILLET              |
| 874 - OCTOBRE             | 19 SEPTEMBRE | 29 AOÛT                 |
| SPECIAL 50 - NOV/DÉC      | 7 NOVEMBRE   | 23 SEPTEMBRE            |
| 875 - NOVEMBRE            | 24 OCTOBRE   | 27 SEPTEMBRE            |
| 876 - DÉCEMBRE            | 21 NOVEMBRE  | 30 OCTOBRE              |
| SPECIAL 51 - JANV/FÉVRIER | 2 JANVIER    | 23 NOVEMBRE             |
| 877 - JANVIER 2020        | 19 DÉCEMBRE  | 29 NOVEMBRE             |

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

HISTORIA + HISTORIA SPECIAL

Page

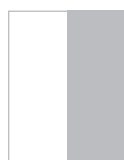


200 x 267 mm P.P.

1/2 page L

200 x 135 mm P.P.  
172 x 120 mm F.U.

1/2 page H

92 x 267 mm P.P.  
78 x 234 mm F.U.

1/4 page



78 x 117 F.U.

> REMISE DES  
ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE  
BROCHAGE :  
dos carré collé

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2019 (Euros H.T.)

## Emplacements

| STANDARDS   | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page        | 8 900  |
| Double Page | 17 800 |
| 1/2 Page    | 6 100  |
| 1/4 Page    | 3 500  |

| PRÉFÉRENTIELS            | QUADRI |
|--------------------------|--------|
| <b>Simple page</b>       |        |
| 4 <sup>e</sup> de couv   | 15 600 |
| 3 <sup>e</sup> de couv   | 11 900 |
| 2 <sup>e</sup> de couv   | 13 600 |
| Face sommaire            | 11 500 |
| 1 <sup>er</sup> recto    | 11 500 |
| 1 <sup>er</sup> cahier   | 10 000 |
| Recto                    | 9 500  |
| Ouverture cahier culture | 9 500  |
| <b>Double page</b>       |        |
| Double d'ouverture       | 22 300 |
| 1 <sup>re</sup> double   | 19 000 |

\*Les 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 5 semaines avant la date de parution.

## Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL       |
|----------------|----------------|
| 2 pages        | 89             |
| 4 pages        | 99             |
| 6 pages        | 122            |
| 8 pages        | 143            |
| 12 pages       | 153            |
| 24 pages       | 164            |
| Au-delà        | Nous consulter |

Minimum asilage : 50 000 ex

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL   | ABONNÉS    |
|--------------------|------------|------------|
| Nombre d'encarts   | 81 000 ex. | 43 000 ex. |

## Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ*          |
|----------------|--------|----------------|
|                | 15     | nous consulter |

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

|           |
|-----------|
| 1,25 / KG |
|-----------|

## Majoration

|      |
|------|
| +15% |
|------|

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

| VOLUME                 |     |
|------------------------|-----|
| De 19 000 € à 57 000 € | 10% |
| De 57 001 € à 76 000 € | 15% |
| De 76 001 € à 95 000 € | 16% |
| De 95 001 € et plus    | 17% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

| NOUVELLE MARQUE   | 3 % |
|---|-----|
| Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries. |     |
| FIDÉLITÉ PROGRÈS  |     |
| < 100 %   | 2 % |
| De 100 % à 150 %  | 4 % |
| > 150 %   | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

| CUMUL DE MANDATS   | 3 % |
|--|-----|
| Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T. |     |

| REMISE PROFESSIONNELLE   | 15 % |
|--|------|
| La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises. |      |

## Le digital 110 000 PAGES VUES/MOIS • 30 000 VU/MOIS

| FORFAIT   |
|---|
| <b>Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette</b>                    |
| <b>RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :</b> |
| • 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €        |

| FORFAITS VIDEO   | À PARTIR DE |
|--|-------------|
| <b>Histoire de marques</b>   | 3 500 €     |
| Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion                     |             |
| <b>Savoir-Faire</b>  | 3 800 €     |
| Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire                              |             |
| <b>Saga</b>  | 3 000 €     |
| Raconter une entreprise par le prisme de ses clients   |             |
| <b>Événement</b>   | 3 500 €     |
| Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux |             |

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Christian Stefani  
cstefani@mediaobs.com  
01 44 88 93 79

Quentin Casier  
qcasier@mediaobs.com  
01 44 88 97 54

### Studio

Louis Fourquet  
studio@mediaobs.com  
01 44 88 89 26