

# LE MASCULIN GÉNÉRALISTE HAUT DE GAMME

## CONCEPT

Magazine de passion et lifestyle masculin contemporain, il décode le langage des personnalités, d'une mode unique et d'un savoir vivre prestigieux.

## POSITIONNEMENT

En 2017, **L'Officiel Hommes** opère un véritable renouveau de son contenu. Chaque mois, il propose de véritables expertises sur le Style, l'Horlogerie, le «Cool Business», l'Art ou encore le Voyage, le Cinéma et la Musique.

### 2 numéros spéciaux **MODE** : mars et octobre **L'OFFICIEL HOMMES +**

Véritable Bible du style, dédiée à la mode masculine et à la photographie de mode. Il couvre chaque saison de couture sur + de 250 pages.

## UNE MARQUE INTERNATIONALE

**19**  
PAYS

**1.3M**  
EXEMPLAIRES

**4,5M**  
LECTEURS



8 NUMÉRO / AN

DIFFUSION

**41 200** exemplaires

AUDIENCE

**320 000** lecteurs

VU / MOIS

**400 000**

PAGES VUES / MOIS

**900 000**

SOCIONAUTES

**55 500** abonnés



Masculin, 25-50 ans



CSP++,  
prescripteurs



Urbains



Actifs



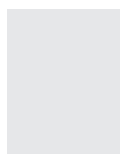
## PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÉMATIQUES
61 - FÉVRIER	31 JANVIER	14 JANVIER	MODE
62 - MARS	28 FÉVRIER	11 FÉVRIER	L'O. HOMMES+ MODE & ACCESS.
63 - AVRIL-MAI	4 AVRIL	18 MARS	WE LOVE FRANCE / VOYAGE
64 - JUINI	31 MAI	13 MAI	SPORT / OUTDOOR / MONTRES
65 - SEPTEMBRE	29 AOÛT	22 JUILLET	NOUVEAUX TALENTS
66 - OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE	L'O. HOMMES+ MODE
67 - NOVEMBRE	24 OCTOBRE	7 OCTOBRE	MODE
68 - DÉC-JANVIER	28 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE	ACCESS. / FAIT SUR MESURE / AUTO

Sous réserve de modification

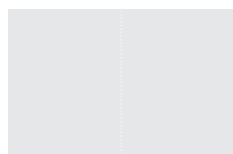
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



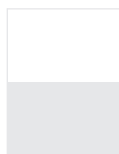
224 x 297 mm P.P.

Double page



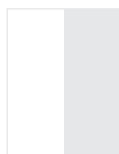
448 x 297 mm P.P.

1/2 page L



?? x ?? mm P.P.

1/2 page H



?? x ?? mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :  
dos carré collé

### Studio

Cédric Aubry  
caubry@mediaobs.com  
01 44 88 89 05

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2019 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	26 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	40 700
3e de couverture	19 100
Face Masthead / Edito / Contributeur	18 800
Face Sommaire	19 500
Recto Spécifique	14 100

Double page	
Double d'ouverture	37 100
1ère double page	29 600
2e double page	29 000
3e double page	27 700
4e double page	27 500
5e double page	26 200
DPQ entre Sommaire 1 & 2	27 500
DPQ entre Somm. 2 & MHead 1	38 400
DPQ entre Mastheads 1 & 2	38 400
DPQ entre Mastheads 2 & Edito	27 200
DPQ entre Édito & Contributeur	27 200

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	-	157
4 pages	-	220
6 pages	-	284
8 pages	-	315
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	90 000	12 000

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

## L'OFFICIEL.COM

BANNIÈRES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 <sup>ère</sup> top position in HP	10 000
Article 2 <sup>e</sup> position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Instagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

### Voyage/Tourisme

Sylvain Mortreuil  
smortreuil@mediaobs.com  
01 44 88 97 75

### Cinéma

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27