



MENSUEL + 3 HS

ACPM 2017-2018

69 680 exemplaires

ONE GLOBAL 2018 V3

2 198 000 lecteurs

PRINT

555 000 lecteurs

INTERNAUTES

651 000

TABLONAUTES + MOBINAUTES

1 530 000

SOCIONAUTES

+ DE 650 000



Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

PREMIERE, LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

CONCEPT

Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.

Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

ATOUTS

- Un centre d'intérêt porteur, 205 millions d'entrées cinéma en 2018
- Élégance, prescription, ouverture, transmission
- Une audience puissante et qualifiée
 - **3 millions de cinéphiles par mois**
 - **Première leader de la presse cinéma**
 - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
 - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Premiere.fr

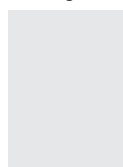
PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER 492	2 JANVIER	10 DÉCEMBRE
CLASSICS 06	2 JANVIER	10 DÉCEMBRE
FÉVRIER 493	6 FÉVRIER	14 JANVIER
MARS 494	6 MARS	11 FÉVRIER
AVRIL 495	3 AVRIL	11 MARS
CLASSICS 07	3 AVRIL	11 MARS
MAI 496	2 MAI	8 AVRIL
JUIN 497	5 JUIN	13 MAI
HS9 JUILLET	19 JUIN	27 MAI
JUILLET-AOÛT 498	3 JUILLET	11 JUIN
CLASSICS 08	3 JUILLET	11 JUIN
SEPTEMBRE 499	4 SEPTEMBRE	12 AOÛT
HS10 OCTOBRE	18 SEPTEMBRE	26 AOÛT
OCTOBRE 500	2 OCTOBRE	9 SEPTEMBRE
CLASSICS 09	2 OCTOBRE	9 SEPTEMBRE
NOVEMBRE 501	6 NOVEMBRE	14 OCTOBRE
DÉCEMBRE 502	4 DÉCEMBRE	8 NOVEMBRE
HS11 DÉCEMBRE	18 DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE

TOUCHEZ 3 MILLIONS DE CINÉPHILES AVEC PREMIERE

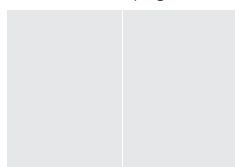
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 285 mm P.P.

Double page



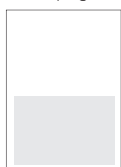
420 x 285 mm P.P.

1/2 page h



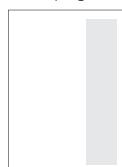
103 x 285 mm P.P.

1/2 page l



210 x 142 mm P.P.

1/3 page h



69 x 285 mm P.P.

1/4 page l



210 x 71 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	17 200
Double page	34 500
1/2 page	9 500
1/3 page	6 600
1/4 page	4 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	33 200
3e de couverture	21 600
2e de couverture	29 000
Face Edito	21 400
1er recto	20 900
Recto 1er cahier	18 500
Double page	
Double d'ouverture	43 200
1er double	39 500
2e double	36 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	95
4 pages	105
6 pages	129
8 pages	157
F.T.	35/000

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	150 000 ex.	36 659 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

BRANDING SOLUTIONS

- Brand content
- Digital
- Social media
- Event



CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner
skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Tony M'hamed
tmhamed@mediaobs.com
01 44 88 97 79