

20  
19

# LE MAGAZINE RÉFÉRENT HAUT DE GAMME DE L'ART DE VIVRE GOURMAND



9 NUMÉROS PAR AN

3 HORS-SÉRIES

2 BEST OF

ACPM 2018

52 762 exemplaires

AUDIENCE

197 000 lecteurs

(Audipresse Premium)



Femme, 25-49 ans



Actifs, CSP++



Voyageurs



Épicuriens

Prescripteurs  
sur la gastronomie

## CONCEPT

**Propose** dans chaque numéro un voyage gastronomique, à la découverte de goûts, d'alliances créatives inspirées d'ici et d'ailleurs.

**Suggère** une cuisine gourmande, inventive, accessible, adaptée à chaque occasion pour les passionnés de plaisirs gourmands.

**Suscite** l'envie d'essayer, le bonheur de réussir et le plaisir de partager.

## POSITIONNEMENT

**Beau** : Un stylisme culinaire qui met l'eau à la bouche et qui donne envie de réaliser les recettes proposées.

**Simple** : Des produits du marché, des recettes abordables, savoureuses et faciles à réaliser.

**Moderne** : Une gastronomie inventive sans excès de snobisme, qui associe tradition et créativité.

**Gourmand** : Le goût avant tout, des escapades gastronomiques, des rendez-vous de chefs, la découverte en France et dans le monde de mets et de vins.

## CONTENU

### 4 Grandes parties

- **Amuses bouches** : Cuisine et Tendances, Sur le feu, les Mots de la faim, Chez mon Caviste, Casseroles Solidaires
- **Cuisiner**
- **Recevoir** : variations gourmandes autour de 6 recettes de saison
- **Voyager** : patrimoine français et international avec une sélection des meilleures adresses où se régaler

## ATOUTS

- Un positionnement unique dans son marché une gastronomie moderne sans excès de snobisme
- Un traitement éditorial qualitatif, une référence sur l'univers de la gastronomie
- Un lectorat csp+, consommateur des produits haut de gamme et épicuriens

## PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 252 FÉVRIER	11 JANVIER	11 DÉCEMBRE
SPECIAL PLATS UNIQUES	25 JANVIER	3 JANVIER
N° 253 MARS	15 FÉVRIER	15 JANVIER
N° 254 AVRIL	22 MARS	22 FÉVRIER
BEST OF DESSERTS	5 AVRIL	6 MARS
N° 255 MAI	26 AVRIL	26 MARS
SPECIAL GREEN	10 MAI	10 AVRIL
N° 256 JUIN	24 MAI	24 AVRIL
N° 257 JUILLET-AOÛT	28 JUIN	28 MAI
N° 258 SEPTEMBRE	23 AOÛT	23 JUILLET
BEST OF RECETTES	13 SEPTEMBRE	13 AOÛT
N° 259 OCTOBRE-NOVEMBRE	4 OCTOBRE	4 SEPTEMBRE
HS SPÉCIAL FÊTES	8 NOVEMBRE	8 OCTOBRE
N° 260 DÉCEMBRE-JANVIER	22 NOVEMBRE	22 OCTOBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page H
230 x 285 mm P.P.	460 x 285 mm P.P.	200 x 120 mm F.U.	95 x 250 mm F.U.	95 x 120 mm F.U.	200 x 55 mm F.U.	57 x 250 mm F.U.

> REMISE DES  
ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE  
BROCHAGE :  
dos carré collé

### Technique

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1,3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 300
Double Page	18 600
1/2 Page	6 600
1/4 Page	3 600
1/3 Page	4 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
<b>Simple page</b>	
4 <sup>e</sup> de couverture	19 900
3 <sup>e</sup> de couverture	14 100
2 <sup>e</sup> de couverture	16 900
Face Sommaire	14 100
1 <sup>er</sup> Recto	13 900
2 <sup>e</sup> Recto	12 700
3 <sup>e</sup> Recto	12 600
1 <sup>er</sup> verso	12 700
Recto 1 <sup>ère</sup> partie	11 500
Recto rubrique	9 900
<b>Double page</b>	
Double d'ouverture	28 800
1 <sup>ère</sup> double page	23 100
2 <sup>e</sup> double page	21 000
3 <sup>e</sup> double page	20 000
<b>Petits formats</b>	
Bonnes Adresses	Nous consulter

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	150 000 ex.	26 075 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliales, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 18 600 €	5 %
De 18 601 € à 37 200 €	8 %
De 37 201 € à 55 800 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Saveurs de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## Le digital 50 000 PAGES VUES/MOIS • 15 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
---------	------

2 sem. - Native 6 000 €  
Module de contenu de marque Web + Social Media

2 sem. - Native video 10 000 €  
Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques 3 500 €  
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion

Savoir-Faire 3 800 €  
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire

Saga 3 000 €  
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients

Événement 3 500 €  
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
kirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Cyril Bostvironnois  
cbostvironnois@mediaobs.com  
01 44 88 89 25