



TRIMESTRIEL

DIFFUSION

37 000 exemplaires

AUDIENCE

400 000 lecteurs



Masculin, 25-49 ans



Urbains



Actifs



CSP+



+

Connectés
Curieux
Exigeants

MASCULIN NOUVELLE GÉNÉRATION

LA MARQUE TÊTU RÉ-INVENTE SA STRATÉGIE, SON CONCEPT ET SON CONTENU

Un projet éditorial renoué

1. STRATÉGIE DE MARQUE OFFENSIVE

Pour optimiser l'exploitation de la Marque.

Développement d'activités. Multimédia. Events. Licensing...

2. NOUVEAU CONCEPT MAGAZINE

Pour répondre aux nouvelles habitudes de lecture

- Mix d'enquêtes, reportages, interviews, culture, lifestyle et mode autour de 5 grandes rubriques :
 - AROUND THE WORLD** (les renouveaux de la politique, les courants émergents de demain en France et à travers le monde)
 - CULTURE** (analyse des phénomènes créatifs et tendances créatives : musique, littérature, expos, cinéma...)
 - EXPERIENCE** (communautés, codes, influences, un ton inédit et des enquêtes iconoclastes)
 - MODE** (Portefolio, Portraits créateurs, billets d'humeur, série mode. Un condensé des humeurs, des inspirations, des styles qui construisent la culture mode de demain)
 - VOYAGE** (Evasion : une ville, un pays, une grande capitale...)

- Nouvelles approches narratives
- Ton positif, décalé, direct
- Iconographie plus riche, élégante

3. PROJET ÉDITORIAL AMBITIEUX À 360

Informers. Engager. Incarner. Divertir. Célébrer

Consommateurs, leaders de modes, de marques et de modernité



120 000
exemplaires

400 000
lecteurs



+ de 170K
socio-navigateurs



400K
internavigateurs



50K
newsletter +
telegram

1 million de lecteurs fans de **TÊTU**

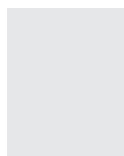
PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°218	20 FÉVRIER	28 JANVIER
N°219	22 MAI	29 AVRIL
N°220	21 AOÛT	29 JUILLET
N°221	20 NOVEMBRE	28 OCTOBRE

Sous réserve de modification

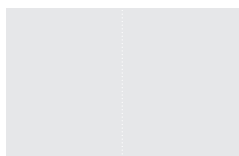
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 275 mm P.P.

Double page



420 x 275 mm P.P.

1/2 page L



210 x 137,5 mm P.P.

1/2 page H



105 x 275 mm P.P.

> ELÉMENTS À FOURNIR : PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne de chaque côté + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples et 5 mm de grecquage (2,5 mm de chaque côté).

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30 > IMPRESSION : offset, trame 150 (inter), trame 175 (couv) > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

Exé

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double page	28 000
1/2 page	9 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	26 000
3e de couverture	17 000
2e de couverture	22 000
Face Sommaire général	16 800
Face édit	16 800
1er recto	18 200
2e recto	18 000
3e recto	18 000
Recto 1ère partie	16 000
Ouverture rubrique	15 000
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1re double page	30 800
2e double page	30 000
3e double page	29 000
Double ouverture rubrique	29 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Opérations spéciales

NOUS CONSULTER

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 28 000 €	2 %
De 28 001 € à 43 000 €	4 %
De 43 001 € à 52 000 €	6 %
De 52 001 € à 60 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

Têtu.com // 4 packs

Le site référent de la communauté LGBTQ+

DISPLAY	NET
1 semaine Desktop + mobile 100%PDV Newsletter offerte	5 000
SOCIAL	NET
1 post facebook 1 post Instagram Newsletter offerte	1 500
PUBLI	NET
Advertorial Brand Content	2 500
PRINT+WEB	NET
1PQ 1 post FB+ 1 post Instagram 100K imprs desktop+mobile	6 000

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Romain Provost

rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Tony M'hamed

tmhamed@mediaobs.com
01 44 88 97 79