



YACHTING *Classique*

LE MAGAZINE
DE **LA VOILE**
D'EXCEPTION

MEDIAOBS

MEDIAOBS

26 éditeurs écrivent leur histoire avec nous
13 familles de magazines à forte personnalité

Des marques influentes,
spécifiques,
ciblées,
efficaces
et interactives

MODE ET LIFESTYLE

L'Officiel
L'Officiel Hommes
La Revue des Montres
Jalouse

ÉCONOMIE

Challenges

CULTURE

Première
Illimité
Polka
Photo
Lire

MUSIQUE

Magic
Opéra Magazine
Classica

ÉVASION

Grands Reportages
A/R magazine
L'Officiel Voyage
Trek
Yachting Classique

BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Slowly Veggie!
Healthy Life

HISTOIRE

Historia
L'Histoire
Raids
Militaria
Raids Aviation
Charge Utile
GBM
SteelMasters
WingMasters

TREND SETTER ET SOCIÉTÉ

Têtu
Causette
Le Nouveau Magazine Littéraire

INVESTIGATION

Le Nouveau Détective
Réponse à tout
Horoscope

ART/DESIGN

Arts Magazine
Grande Galerie
L'Officiel Art

DÉCORATION STYLE DE VIE

Viva Déco
Esprit d'ici

SCIENCES ENVIRONNEMENT

Sciences et Avenir
#Sciences
La Recherche

GASTRONOMIE

Marmiton
Saveurs
Fou de Pâtisserie
Thermomix et moi
Papillote
Saveurs Thermomix
Yam
Fou de Cuisine



63%
d'hommes

54 ans
d'âge moyen

CSP élevées
sur représentés

13 millions
de plaisanciers (augmentation de 12 000 par an)

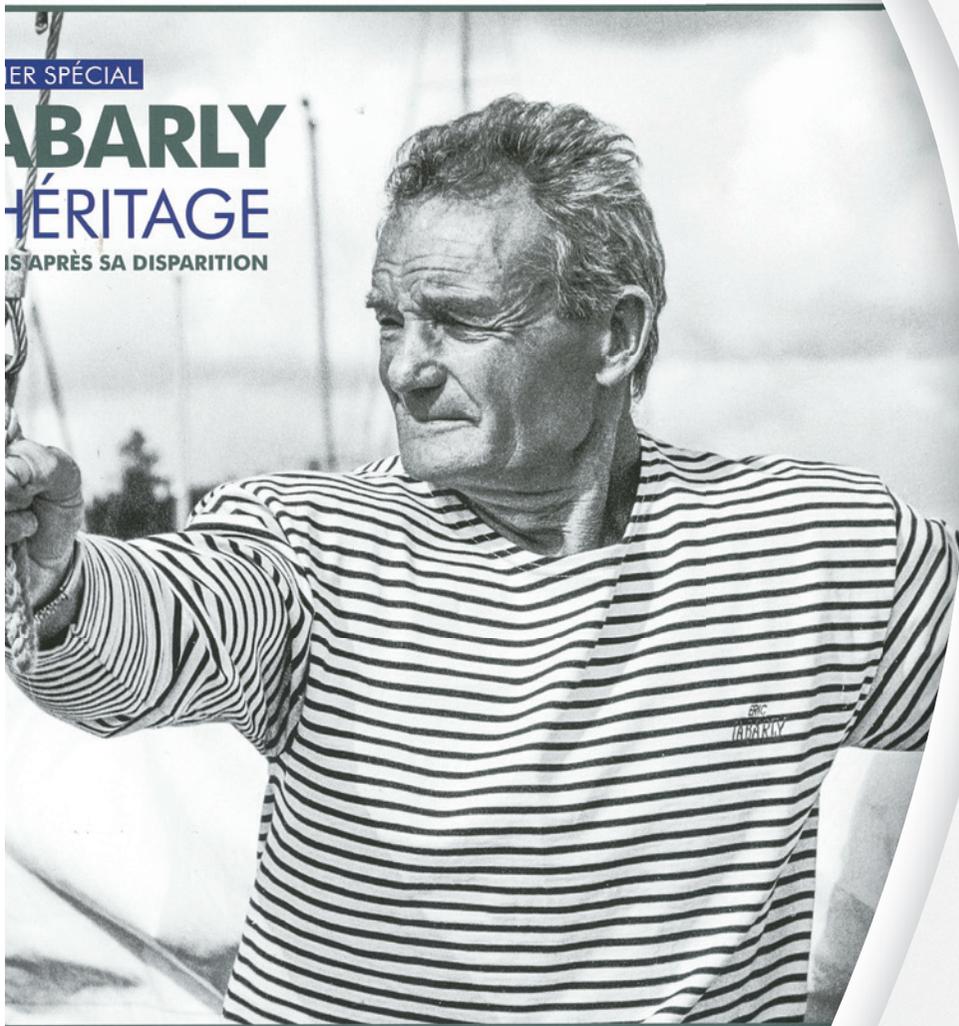
YACHTING
Classique

avril - Mai - Juin 2018

NUMÉRIQUE SPÉCIAL

ERIC TABARLY
HÉRITAGE

UN AN APRÈS SA DISPARITION



Thème :

Voile d'exception, « obsession du travail bien fait »

Contenu :

Documents historiques, reportages, analyses, photos exclusives de qualités pour des lecteurs passionnés qui font de Yachting Classique une référence dans le monde du nautisme

Prix :

8,50 €

(France, Outre mer, Belgique, Canada, Luxembourg, Suisse)

Parution :

Trimestrielle

(mars / juin / septembre / novembre)

Distribution :

Disponible en kiosque en abonnements et en ligne

Format :

Dos carré, format 230 mm x 300 mm



Profil socio-économique et mode de vie :

- Cible **masculine**
- 50 ans et +
- Résidents du bassin d'**Ile de France**
- Disposent d'une **maison secondaire**
- Taux de départs en **vacances** élevé (8,1 départs contre 5,5 en moyenne)
- Se préoccupent de l'**écologie**



Pratique de la plaisance :

- La **multipropriété** est élevée : 17% possèdent 2 bateaux (7,5% pour la moyenne des autres propriétaires)
- Leurs motivations sont liées à :
 - la **communion avec la nature**
 - à la navigation proprement dite (plaisir **technique**)
 - à la **découverte** (en relation avec leurs habitudes de vacances, hors plaisance)
- Ils ont choisis leur bateau sur des **critères techniques** liés à la navigation tout en privilégiant le **confort**
- Naviguent massivement sur des **bateaux à voiles** (79%)
- **91%** naviguent depuis + de 20 ans



- Fort taux de **reprise en main** (magazine trimestriel)
- Cible **premium** qui offre une excellente affinité avec les marques premium (cœur de cible : très hauts revenus top 2 = indice 157 ; top 5 = indice 136)
- **Forte diffusion** : 30 000 exemplaires imprimés (contre 14 000 pour Yacht Class par exemple), 5 000 abonnés en France*
- **Thématiques exclusives** qu'on ne retrouve dans aucun autre magazine de nautisme : émotion, esthétique, technologie et art de vivre



- **Yachting Classique** est le magazine nautique le plus adapté à de la publicité premium pour son esprit « obsession du travail bien fait » conjugué à son lectorat premium
- **Premier magazine nautique** premium en diffusion
- Seul magazine à allier **histoire de la voile et bateaux d'exception**
- **Un véritable écrin** pour les annonceurs

ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





Benjamin Courchaure

01 44 88 97 50

bcourchaure@mediaobs.com