



MENSUEL

DFP DSH 2018

26 856 exemplaires

13 136 abonnés



Mixte
Nouvelle génération
18-45 ans



Urbains



CSP +



Consommateurs et
prescripteurs culturels

ICI S'ÉCRIT UN NOUVEAU MONDE !

CONCEPT

Un tour du monde des idées pour **réinventer l'idée d'Avenir**.

Propose à travers les écrivains **un regard positif et enthousiaste sur la société et le monde**

Impose une **nouvelle sphère d'influence**, pour agir, débattre, prescrire

Construit une communauté en quête de mouvement, d'ouverture, d'engagement et d'optimisme

POSITIONNEMENT

Le Nouveau Magazine Littéraire

ose **un projet enthousiaste, littéraire, humaniste** sur un ton original, ambitieux, contemporain.

À l'écoute des valeurs et des codes des nouvelles générations :

Progressisme, culture, goût pour le débat, ouverture...

ATOUTS

- Une jeune génération, urbaine, éclairée, connectée à la recherche de débats et d'ouverture
- Un nouveau lieu d'échanges et de prescriptions

CONTENU

- Édito
- Le bien commun / Sursauts
- Les idées : politique, économie, société
- Le portrait (4 pages)
- Le récit (4 pages)
- En couverture (24 pages)
- Nos livres : cahier critique, fiction et non-fiction (25 pages)
- Dossier littérature (22 pages)
- Démonologies

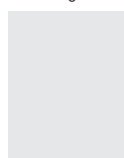
PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
13 - JANVIER	20 DÉCEMBRE	10 DÉCEMBRE
14 - FÉVRIER	31 JANVIER	21 JANVIER
15 - MARS	28 FÉVRIER	18 FÉVRIER
16 - AVRIL	28 MARS	18 MARS
17 - MAI	25 AVRIL	11 AVRIL
18 - JUIN	29 MAI	16 MAI
19-20 - JUILLET-AOÛT	27 JUIN	17 JUIN
21 - SEPTEMBRE	29 AOÛT	19 AOÛT
22 - OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	16 SEPTEMBRE
23 - NOVEMBRE	24 OCTOBRE	14 OCTOBRE
24 - DÉCEMBRE	21 NOVEMBRE	8 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

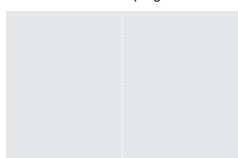
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 267 mm P.P.

Double page



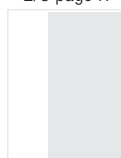
400 x 267 mm P.P.

1/2 page L



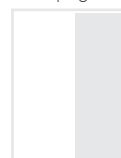
171 x 110 mm F.U.

2/3 page H



124 x 267 mm P.P.

1/3 page H



64 x 267 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 000
Double Page	16 000
2/3 Page	6 000
1/2 Page	4 500
1/3 Page	3 000
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	15 000
3e de couv	10 000
2e de couv	13 000
Verso face sommaire	12 000
1er recto	11 500
recto 1er cahier	9 000
Double page	
Double d'ouverture	25 000

*Les 2^e et 4^e de couverture et les doubles d'ouverture doivent être confirmées au plus tard 5 semaines avant la date de parution.

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	
Nombre d'encarts	Nous consulter

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,20 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent dans le magazine en 2018 et 2019

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonnance sur internet et les réseaux sociaux	

BRANDING SOLUTIONS

- Brand content
- Digital
- Social media
- Event



Armelle Luton
aluton@mediaobs.com
01 44 88 97 78

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13