



Le magazine de WWW.MARMITON.ORG

marmiton

LE BONHEUR EST FAIT MAISON

www.mediaobs.com

DU PHÉNOMÈNE MARMITON... AU PHÉNOMÈNE MARMITON MAGAZINE

UNE MARQUE MEDIA EMBLÉMATIQUE DE LA PRESSE FRANÇAISE

UNE
DES
PLUS
GRANDES
RÉUSSITES
PRINT

3^{ème} marque magazine française
N°1 en audience et ventes kiosques de la presse cuisine

Audience
14 524 000 (ONE GLOBAL 2018 v3)
5 693 000 (ONE PRINT 2017)
109 697 DSH 2017-2018

2000
Lancement de **Marmiton.org**
leader des sites culinaires en France

2010
lancement de
Marmiton Magazine
Trimestriel

2012
Bimestriel

2018
Nouvelle formule

2019
Mediaobs



marmiton

- Générationnel**
le contenu, le ton, le style correspondent aux attentes d'un nouveau public
- Communautaire**
une nouvelle génération s'y retrouve pour s'inspirer et partager
- Pratique**
plein d'idées, d'infos, de suggestions et d'astuces. Des recettes fiables, claires et accessibles
- Coach**
positif, dynamique, motivant, stimulant
- Généreux**
le magazine qui offre le plus grand nombre de recettes
- Partisan d'une cuisine plaisir**
plaisir de faire, de découvrir des nouveaux produits, de partager en famille ou entre amis
- Promesses fortes**
simplifier le quotidien réenchanter l'ordinaire rechercher l'équilibre manger vrai, manger juste
- Contemporain**
nouveaux produits, nouvelles tendances alimentaires, nouveaux modes de consommation
- Agréable à lire**
une réalisation de qualité : mise en page, iconographie, photos, grammage supérieur du papier
- Moderne**
une maquette qui répond aux nouveaux modes de lecture

LA GÉNÉRATION FOOD-REVOLUTION

L'alimentation prend une nouvelle dimension et change de statut

VISIBILITÉ GRANDISSANTE DE LA CUISINE

- Des modes et des tendances renouvelées : Fooding, bistronomie, street-food, végan...
- Les Chefs : Rock Stars de la scène culinaire
- La Télé Réalité Gastronomique omniprésente
- L'édition culinaire au Top : La Librairie Gourmande, ...

NOUVELLES PRATIQUES ALIMENTAIRES VERS LE MIEUX-MANGER

- Envie de naturalité, de produits frais, de « fait maison ». Mieux manger au quotidien sans abandonner le plaisir
- Sens des Responsabilités : Locavore, Bio, durable, équitable
- Vigilance Santé : vs allergies, pesticides, OGM, additifs

Marmiton participe à la Food révolution avec une conviction : Cuisiner plus et frais pour manger mieux et vrai. Sans oublier le plaisir ni la convivialité.

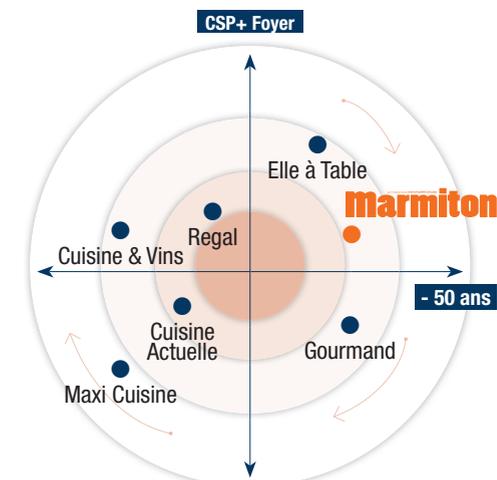
LES « DIGITAL MUM » ONT LEUR MAGAZINE CUISINE

Profil dynamique • Mode de vie moderne



- Marmiton répond à une attente nouvelle, d'un public **sensible aux nouvelles tendances et pratiques alimentaires**
- Des femmes actives** (60% d'actifs), quadra, Jeunes couples avec enfants (35% avec enfants), **revenus moyens sup.**
- Les **bons produits au bon moment**, pour plus de qualité et d'achats malins
- Une **consommation diversifiée** entre Grandes Surfaces, drive, e-commerce, Producteurs et circuits courts, ...
- Une consommation moderne de **plaisir et de découverte**

- Nouvelles technologies (**la plus forte pratique internet quotidienne**) : site Marmiton, Food-Tech, applis d'évaluation de produits alimentaires, e-commerce local...
- Sa consommation de produits et de media **mélange on et off-line**
- Curiosité, Sensibilité aux tendances et à la nouveauté**, Envie de découverte
- Une **communauté** qui se parle, qui échange, qui partage des informations et des recommandations ...



PROFILS



Femmes, 25-49 ans



Actifs, Foyer AB



Foodistas



Éco-responsables





LES ESSENTIELS



- Des performances « record »
- Plébiscité et récompensé par la profession
 - Prix Trophée Magazines Maison de la Presse 2018
 - Prix Relay des Magazines de l'Année 2016
- Un nouveau public exclusif dans la presse cuisine
- Un lectorat jeune, actif, familial, consommateur, moderne
- Des valeurs porteuses de la Food-Revolution
 - Plaisir, Innovation, Convivialité, Eco-responsabilité, exigence de qualité

POLE FOOD

Corinne Rougé
01 44 88 93 70
crouge@mediaobs.com

Sandrine Kirchthaler
01 44 88 89 22
skirchthaler@mediaobs.com

Alexandra Horsin
01 44 88 89 12
ahorsin@mediaobs.com

Alexia Vaché
01 44 88 89 06
avache@mediaobs.com

MD/Xavier Personnaz
01 44 88 97 76
xpersonnaz@mediaobs.com

