2019

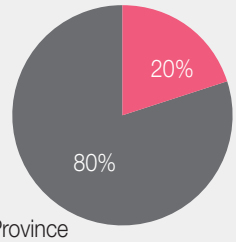
TRIMESTRIEL

TIRAGE
50 000 exemplaires

Parents 25 - 49 ans
Enfants 5-15 ans

Urbain

Paris - RP



Province

LA CUISINE DES PETITS CHEFS

CONCEPT
Le magazine cuisine et recettes pour les 7/12 ans.

POSITIONNEMENT
Approche pédagogique, astuces et conseils, quizz, jeux, fiches-recettes.

CONTENU
Au menu :
Dossiers produits, Recettes, Quizz'in, Chimie, Cadeaux, Shopping,
Fiche recettes, Décoration, Coup de cœur, Marché, Lexique.

ATOUTS
- Un territoire neuf : le seul magazine cuisine pour enfants.
- Un ciblage idéal autour d'expériences de vie valorisantes.
- Des numéros thématiques autour des grands rendez-vous des enfants : Noël, Chandeleur, Pâques, Fêtes des mères, …
- L'objectif : rendre les enfants « consomm'acteurs », apprentis cuisiniers, et créer un lien entre les générations.

LA CUISINE EN FAMILLE : GAGE DE VALEURS POSITIVES

SANTÉ, CONVIVIALITÉ, PLAISIR
- 97% des Français font ou ont dans leur foyer quelqu'un qui cuisine « maison », (74% pour la santé et bien-être, 73% pour le plaisir et la convivialité)
- 95% y prennent du plaisir (et 66% un très grand plaisir ou beaucoup de plaisir).

TRANSMETTRE DES VALEURS
- 87% des Français estiment que faire la cuisine avec leurs enfants, c'est leur transmettre un héritage, des valeurs familiales,
- 45% rassemblent leurs recettes dans l'objectif de les transmettre à leurs enfants.

DÉCOUVERTE
- 91% des mamans disent vouloir de nouvelles recettes pour cuisiner avec leur enfant,
- 57% des enfants cuisinent au moins de temps en temps,
- 86% des enfants font les courses avec leurs parents et 74% aiment cela.

(source : TNS - Gifam, La cuisine fait maison, juin 2011)

PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 33 AVRIL/MAI/JUIN	28 MARS	28 FÉVRIER
N° 34 JUILLET/AOÛT/SEPT	27 JUIN	5 JUIN
N° 35 OCT./NOV/DÉC.	26 SEPTEMBRE	5 SEPTEMBRE
N° 36 JANV/FEV/MARS	26 DÉCEMBRE	6 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page

220 x 240 mm P.P.

Double page

440 x 240 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ELÉMENTS À FOURNIR :
document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Simple page	4 800
Double Page	9 600
1/2 Page	2 600
1/4 Page	1 400
1/3 Page	1 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	10 000
3e de couverture	6 500
2e de couverture	8 200
Face Sommaire	5 800
1er Recto	5 400
2e Recto	5 300
Recto 1ère partie	5 200
Recto dossier	5 200
Double page	
Double d'ouverture	14 000
1ère double page	13 000
2e double page	11 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉES
Nombre d'encarts	52 000	4 500

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG	

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 9 600 €	5 %
De 9 601 € à 19 200 €	8 %
De 19 201 € à 57 600 €	12 %
Au-delà	15 %

Tout annonceur s'engageant dans Papillote de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2018 et 2019.

CUMUL DE MANDATS	3 %

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

Conditions Générales de Ventes disponibles sur www.mediaobs.com/titre/papillote