



4 NUMÉROS / AN

DIFFUSION

39 555 exemplaires

AUDIENCE

499 000 lecteurs

SOCIONAUTES

131 000 abonnés

18-35 ans,
Millennials et Cool Kids

CSP++



Urbains



Fashionistas

LE FEMININ MODE, LIFESTYLE ET POP CULTURE DES MILLENIALS

CONCEPT

Un regard Mode sur le Monde

Magazine réalisé pour et par la Génération Z, consacré à la mode, à la pop culture, aux tendances et au casting, **JALOUSE** veut promouvoir en permanence « What's Next » et « Who's Next ».

POSITIONNEMENT

Ovni de la presse féminine générationnelle française, **JALOUSE** bouscule les codes icône branchée : le 1^{er} « coffee table book » dédié à la culture Millennials.

CONTENU

Everything that makes fashion so exciting.

- Les nouvelles formes d'expression, les nouveaux courant globaux ou micro attitudes
- Les dernières tendances et les innovations dans l'univers de la mode, les accessoires qui font la différence
- Les jeunes talents, les visages de demain, les créateurs qui vont bientôt être en haut de l'affiche,
- Les indiscretions des grandes capitales de la mode : Paris, Milan, Londres, New York...
- Les derniers événements culturels dont on parle : films, livres, expos, Hot Spot, Place to Be...



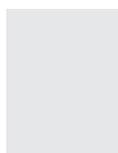
PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÉMATIQUES
219 - FÉVRIER-MARS	9 FÉVRIER	6 FÉVRIER	FASHION + DIGITAL LAUNCH OF JALOUSE CHANNEL
220 - AVRIL-MAI	4 AVRIL	25 MARS	ACCESSORIES
221 - SEPT-OCTOBRE	19 SEPTEMBRE	16 SEPTEMBRE	FASHION + INTERNATIONAL LAUNCH FR/USA
222 - NOV-DÉCEMBRE	7 NOVEMBRE	4 NOVEMBRE	LUXE

Sous réserve de modification

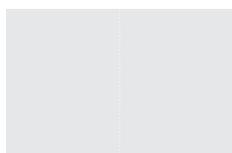
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



224 x 297 mm P.P.

Double page



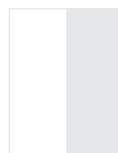
448 x 297 mm P.P.

1/2 page L



?? x ?? mm P.P.

1/2 page H



?? x ?? mm P.P.

1/4 page



?? x ?? mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	15 500
Double Page	28 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	39 300
3e de couverture	16 500
Face Masthead	20 700
Face Sommaire	21 000
Face Spoiler	20 600
Face Contributeurs / Edito	20 400
1er Recto	19 400
2e Recto	18 400
3e Recto	17 300
4e Recto	16 000
5e Recto	15 900
Recto 1er cahier	15 800

Double page	
Double d'ouverture	37 500
1ère double page	33 700
2e double page	32 100
3e double page	31 000
4e double page	30 500
5e double page	28 800
DPQ entre les Sommaires	31 100
DPQ Sommaire 2/Masthead 1	29 600
DPQ entre Mastheads	29 600
DPQ Mastheads 2/Spoiler	28 600
DPQ Spoiler/Contributeurs	28 600
DPQ Contributeurs/Edito	28 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	58
4 pages	71
6 pages	85
8 pages	100
16 pages	140
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	80 000	12 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

L'OFFICIEL.COM

BANNIÈRES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 ^{ère} top position in HP	10 000
Article 2 ^e position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORFAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Intagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Art

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Voyage/Tourisme

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Cinéma

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27