



CLASSICA

OPÉRA
magazine

MEDIAOBS

MEDIAOBS

26 éditeurs écrivent leur histoire avec nous
13 familles de magazines à forte personnalité

Des marques influentes,
spécifiques,
ciblées,
efficaces
et interactives

MODE ET LIFESTYLE

L'Officiel
L'Officiel Hommes
La Revue des Montres
Jalouse

ÉCONOMIE

Challenges

CULTURE

Première
Illimité
Polka
Photo
Lire

MUSIQUE

Magic
Opéra Magazine
Classica

ÉVASION

Grands Reportages
A/R magazine
L'Officiel Voyage
Trek
Yachting Classique

BIEN-ÊTRE ET SANTÉ

Slowly Veggie!
Healthy Life

HISTOIRE

Historia
L'Histoire
Raids
Militaria
Raids Aviation
Charge Utile
GBM
SteelMasters
WingMasters

TREND SETTER ET SOCIÉTÉ

Têtu
Causette
Le Nouveau Magazine Littéraire

INVESTIGATION

Le Nouveau Détective
Réponse à tout
Horoscope

ART/DESIGN

Arts Magazine
Grande Galerie
L'Officiel Art

DÉCORATION STYLE DE VIE

Viva Déco
Esprit d'ici

SCIENCES ENVIRONNEMENT

Sciences et Avenir
#Sciences
La Recherche

GASTRONOMIE

Marmiton
Saveurs
Fou de Pâtisserie
Thermomix et moi
Papillote
Saveurs Thermomix
Yam
Fou de Cuisine

L'OPÉRA ET LA MUSIQUE CLASSIQUE EN FRANCE AUJOURD'HUI



LA MUSIQUE CLASSIQUE

- Public de 9 millions de personnes **55% de femmes**
- Sur représentation des **Parisiens** (27%)
- La part des **très diplômés** est très importante (47%)
- L'opéra et la musique classique occupent la **troisième place dans les genre de musique les plus écoutés en France**

L'OPÉRA

- **2 millions de spectateurs** en France
dont 500 000 spectateurs de moins de 30 ans
- **28 %** de places « abonnés »
- Age moyen : **51 ans**
- Poids économique : **414M€**
- Le lyrique et l'opéra bénéficient aujourd'hui d'un engouement d'**un public de plus en plus jeune**





Mensuel

UN REGARD NEUF SUR LA MUSIQUE

Contenu

Nouvelle maquette plus aérée, modernisée, plus accessible, des rubriques enrichies, plus de reportages, de coulisses, de portraits en France et dans le monde.

Positionnement

Toute l'actualité classique et jazz. Accessible à un public non-expert.

Performances

- Disponible en kiosque, abonnement et en version numérique
- Diffusion : **18 137 exemplaires** (ACPM DFP 2018)
- **72%** d'abonnements
- Premier magazine classique sur Facebook
- Partenaire de radio classique
- **7,90€**



Mensuel

LE SEUL MAGAZINE FRANÇAIS CONSACRÉ À L'ART LYRIQUE

Contenu

- un grand dossier,
- le compte rendu des productions,
- un agenda très complet.

Il explore aussi les facettes du monde de l'opéra à travers des rencontres avec divers professionnels

Positionnement

Le magazine des amateurs d'Opéra. Par rapport aux autres titres du marché qui sont des magazines généralistes, contenant des rubriques Opéra, Opéra Magazine est le seul magazine consacré exclusivement à l'Opéra.

Performances

- Disponible en kiosque et abonnement
- Audience : **69 000 lecteurs**
- Diffusion : **23 000 exemplaires**
- **7,90€**



CLASSICA

- **Métiers de la musique** : musiciens interprètes, chanteurs, choristes, chefs de cœur, chefs d'orchestre, ...
- **Les « aficionados »** (masculins pour 57% d'entre eux, urbains, très diplômés, vivant seuls, 44% de cadres)
- **Les amoureux de musique classique** (femme pour 64% d'entre eux, 40% de retraités, en couple, provinciaux)
- **Les passionnés** (groupe mixte, salariés, seuls ou en couple, sans enfant pour 40 % d'entre eux)



OPÉRA

- Public mixte
- Ages : 35-49 ans
- Urbains
- CSP++
- Consommateurs d'art, d'art de vivre et de luxe



CLASSICA

- **Premier magazine classique** en nombre d'abonnements : **72% d'abonnés**
- **Fort taux de reprise en main** (magazine mensuel)
- **Différentes cibles de lecteurs** qui offre une excellente affinité avec les marques premium et spécialisées en musique



OPÉRA

- **Premier magazine de musique lyrique** en audience : **69 000 lecteurs**
- **Fort taux de reprise en main** (magazine mensuel)
- **Cible premium**, passionnée d'opéra qui offre une excellente affinité avec les marques premium et spécialisées en musique lyrique



PROFITEZ DE NOTRE OFFRE

Lyrique



+



40 000 EXEMPLAIRES

UNE PAGE QUADRI DANS CHACUN DES
2 TITRES AU TARIF NET NET*

3 500 €

1 INTERLOCUTEUR



1 ORDRE



1 FACTURE



Benjamin Courchaure

01 44 88 97 50

bcourchaure@mediaobs.com