

La Recherche

MEDIAOBS

LE MAGAZINE DE RÉFÉRENC

La référence scientifique

Créée en 1946, **La Recherche** est un magazine de référence pour l'information scientifique francophone. Un panorama rigoureux de l'actualité scientifique et un éclairage sur les grands débats de la science et de la société.



Dominique Leglu
Directrice de la Rédaction

Contenu

- > **Actualités** L'événement, les brèves, les lois, les débats, l'actualité scientifique dans tous les domaines.
- > **Savoirs** Le grand dossier du mois et le point approfondi sur les derniers travaux de recherche.
- > **Dossiers** : Entretiens, décryptages, débats, rendez-vous, les grands enjeux des progrès scientifiques pour notre société.
- > **Innovation** : les nouvelles tendances expliquées
- > **Start-up** : à la pointe de la recherche
- > **Livres** : actualité de la réflexion des chercheurs

29 680 exemplaires
(ACPM DSH 2018)



30 K socionautes



Leader dans son U.C.
(ACPM OJD 2017)



La Recherche



SCIENCE

CIBLE



60% hommes



Actifs, CSP+



Instruit



Quadra



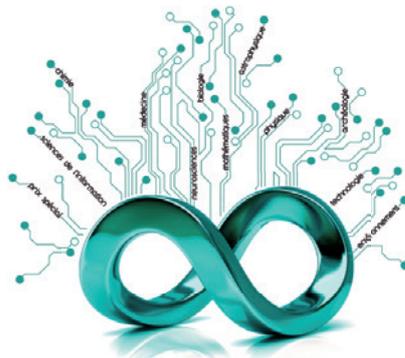
Hyper urbains

E POUR L'INFO SCIENTIFIQUE

LES EVENTS

LE PRIX **La Recherche**

LA SCIENCE EN AVANCE



Le **Prix La Recherche** a pour ambition de récompenser ce qui se fait de meilleur en matière de travaux de recherche dans le monde francophone, **au carrefour des disciplines scientifiques et technologiques**

Ce prix met en lumière de façon transversale des travaux d'équipes de recherche fondamentale et appliquée en associant :

- des industriels pour qui la recherche est essentielle
- des organismes de recherche
- la communauté scientifique dans son ensemble

Il récompense des équipes de recherche, qu'il s'agisse de **recherche appliquée ou fondamentale**.

Il met à l'honneur, non pas l'ensemble d'une carrière, mais un travail effectué sur l'année écoulée.

FORUM SCIENCE, RECHERCHE & SOCIÉTÉ

Une journée où **la science a rendez-vous avec la société**

Le forum a pour objectif de :

- **Donner la parole** aux scientifiques, chercheurs, philosophes et acteurs de la société civile
- **Comprendre les implications** sociales et économiques des évolutions scientifiques
- **Adopter un esprit critique** face à ces évolutions
- **Permettre un dialogue** démocratique et créer de la participation

CONCOURS GÉNÉRATION DÉVELOPPEMENT DURABLE

Inventer pour le monde de demain

Le concours a pour objectif de :

- **Impliquer et sensibiliser les jeunes générations** dans une démarche citoyenne : consommer durable, réduire ses déchets, économiser les ressources naturelles et adopter des bonnes pratiques environnementales.
- **Récompenser les initiatives et solutions concrètes**



CONTACTS

Corinne Rougé | crouge@mediaobs.com | 01 44 88 93 70
Christian Stefani | cstefani@mediaobs.com | 01 44 88 93 79
Karine Grossman | kgrossman@mediaobs.com | 01 44 88 89 08

www.mediaobs.com