

## LE MAGAZINE FEMININ REFERENT DES MILLENNIALS



### CONCEPT

Un regard Mode sur le Monde.

Magazine réalisé pour et par la **Génération Z**, consacré à la mode, à la pop culture, aux tendances et au casting, JALOUSE veut promouvoir en permanence « What's Next » et « Who's Next »

### POSITIONNEMENT

Omni de la presse féminine générationnelle française, JALOUSE bouscule les codes. Icône branchée : le 1<sup>er</sup> coffee table book dédié à la culture Millennials.

### CONTENU

« Everything that makes fashion so exciting »

- **Les nouvelles formes d'expression**, les nouveaux courants globaux ou micro attitudes
- **Les dernières tendances** et les innovations dans l'univers de la mode; les accessoires qui font la différence
- **Les jeunes talents**, les visages de demain, les créateurs qui vont bientôt être en haut de l'affiche,
- **Les indiscretions des grandes capitales de la mode** : Paris, Milan, Londres, New York...
- **Les derniers événements culturels dont on parle** : films, livres, expos, Hot Spot, Place to Be....

4

NUMÉROS/AN

74K

TIRAGE

259K

LECTEURS

131K

SOCIONAUTES



## CIBLE

It Girls, Influenceuses, Trend setters, Gen Z.

## LE PLUS

JALOUSE s'accompagne aujourd'hui d'une communauté digitale collaborative :

- La «Jalouse Factory» : influenceuses avec lesquelles s'organisent des communications à 360°
- L'application «AskJalouse», 100% conseils de mode.

## L'HISTOIRE

Innovateur permanent, JALOUSE a été le premier féminin à lancer un Mini format en France.

Modernité Innovation Source d'inspiration Energie  
Audace Egérie Talents Hot Spot Place to Be Shopping



## FONCTION

Dénicher les modes, les tendances, les créations, les jeunes talents et les visages de demain.