



LA VOIX DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE

CONCEPT

LA REVUE DES MONTRES est le media LEADER de la culture horlogère. Depuis plus de 30 ans, véritable référence pour les connaisseurs et collectionneurs passionnés. Toutes les facettes du monde horloger, une industrie moderne, sophistiquée, emblématique du monde du luxe.

POSITIONNEMENT

LA REVUE DES MONTRES vous fait découvrir tous les mois l'actualité des montres de luxe. L'horlogerie ancienne et contemporaine ne passionne pas les seuls collectionneurs, mais de nombreux hommes et chefs d'entreprise pour qui elles sont le "it accessoires" masculin.

CONTENU

- Présentation et mise en avant des dernières créations horlogères.
- Sagas de marques et de modèles mythiques.
- Interviews des acteurs du marché, actualité liée aux grands dirigeants de marques de luxe, comptes-rendus de salons, actualité du business.



20K
TIRAGE

70K
LECTEURS

10
NUMÉROS/AN

400K
VU/MOIS

900K
PAGES VUES/MOIS

13.7K
SOCIONAUTES



CIBLE

Fans d'horlogerie et férus d'élégance.

L'horlogerie ancienne et moderne ne passionne pas les seuls collectionneurs, mais de nombreux hommes et chefs d'entreprise pour qui elles sont le seul bijou portable.

LE PLUS

2 HS, bibles de l'horlogerie annuelle

- L'Horoguide qui recense une fois par an plus de 1 200 montres de 80 marques.
- Montres de légende

L'HISTOIRE

Créé en 1989, racheté par les Editions Jalou en 1998

Haute Horlogerie Expertise Exception Prestige
Elégance Création Savoir faire



FONCTION

Rêver et s'inspirer.

Prescripteur sur toute l'industrie horlogère.

Informé de l'actualité de la profession, ses entreprises, ses acteurs.