

## LA VOIX DE L'INDUSTRIE HORLOGÈRE

### CONCEPT

La Revue des Montres est le media LEADER de la culture horlogère. Depuis plus de 30 ans, véritable référence pour les connaisseurs et collectionneurs passionnés. La Revue des Montres présente les multiples facettes du monde horloger, une industrie moderne, sophistiquée, emblématique du monde du luxe.

### POSITIONNEMENT

la Revue des Montres vous fait découvrir tous les mois l'actualité des montres de luxe. L'horlogerie ancienne et contemporaine ne passionne pas les seuls collectionneurs, mais de nombreux hommes et chefs d'entreprise pour qui elles sont le "it accessoires" masculin.

Rédacteur en chef : Stéphane Ciejska

UNE MARQUE INTERNATIONALE « INTERNATIONAL WATCH REVIEW »

4 PAYS | 20K EXEMPLAIRES | 420K LECTEURS



### PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÉMATIQUES
242 - FÉVRIER	17 JANVIER	21 DÉCEMBRE	SIHH
243 - MARS	21 FÉVRIER	31 JANVIER	DESIGN
244 - AVRIL	21 MARS	28 FÉVRIER	BASELWORLD
H/S HOROGUIDE 2019I	28 MARS	7 MARS	1000 MODELS
245 - MAY	25 AVRIL	4 AVRIL	AVIATION
246 - JUNE	23 MAY	30 AVRIL	CHRONOS
247 - JUILLET/AOÛT	27 JUIN	7 JUIN	PROFESSIONS ARTISTIQUES
248 - SEPTEMBRE	22 AOÛT	12 JUILLET	MODE / NOUVELLES COLLECTIONS
249 - OCTOBRE	26 SEPTEMBRE	31 AOÛT	HIGH HOROLOGY
250 - NOVEMBRE	21 OCTOBRE	4 OCTOBRE	ÉDITIONS LIMITÉES
251 - DÉC/JANVIER	21 NOVEMBRE	31 OCTOBRE	BEST OF 2019
H/S WATCHES OF LEGENDS	28 NOVEMBRE	8 NOVEMBRE	MONTRES DE LÉGENDE - STEEL

Sous réserve de modification



10 NUMÉROS / AN

1 GUIDE DE L'HORLOGERIE

DIFFUSION

20 000 exemplaires

AUDIENCE

70 000 lecteurs

VU / MOIS

400 000

PAGES VUES / MOIS

900 000

SOCIONAUTES

14 000 abonnés



Mixte, 20-50 ans



CSP++  
hauts revenus



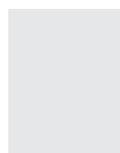
Urbains



Actifs

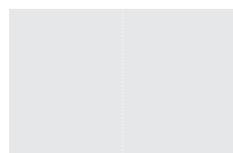
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



224 x 285 mm P.P.

Double page



448 x 285 mm P.P.

1/2 page L



?? x ?? mm P.P.

1/2 page H



?? x ?? mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :  
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :  
dos carré collé

Studio

Cédric Aubry  
caubry@mediaobs.com  
01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page Recto	8 200
Page Verso	7 350
Double Page	13 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	22 500
3e de couverture	?
Face Ouverture de Rubrique	10 200
Face Edito / Sommaire	11 400
Double page	
Double d'ouverture	16 600
1ère double page	15 000
2e double page	14 400

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL
2 pages	157
4 pages	220
6 pages	284
8 pages	315
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	50 000	3 200

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

## L'OFFICIEL.COM

BANNIÈRES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 <sup>ère</sup> top position in HP	10 000
Article 2 <sup>e</sup> position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Instagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

### Art

Alexia Vaché  
avache@mediaobs.com  
01 44 88 89 06

### Voyage/Tourisme

Sylvain Mortreuil  
smortreuil@mediaobs.com  
01 44 88 97 75