

## LE VOYAGE POUR EXPÉRIMENTER LE LUXE

### CONCEPT

L'OFFICIEL VOYAGE, luxueux et élégant propose une vision hédoniste du monde, un carnet de news artistiques, design et culturelles à l'usage du voyageur contemporain.

Il explore le monde, privilégie les expériences, les nouveautés à découvrir sous une forme et un esthétisme qui démultiplient le plaisir sur toutes les dimensions sensorielles du Voyage

### POSITIONNEMENT

Depuis 1999, un magazine expérientiel, inspirant, déclencheur d'envies, référent, le voyage comme un vecteur du luxe.

2 parutions/an - Printemps/Été et Automne Hiver.

### CONTENU

1 seul pays traité par numéro.

1<sup>er</sup> pays, la France : Les nouveaux talents (pourquoi ils aiment la France),

Les nouvelles destinations de luxe

2 NUMÉROS / AN

DIFFUSION

**120 000 exemplaires**

AUDIENCE

**500 000 lecteurs**

SOCIONAUTES

**5 000 000 abonnés**



Mixte, 25-49 ans



CSP++



Urbains



Travel Setters



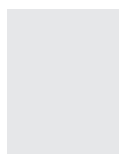
## PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MAI - JUIN	2 MAI	2 AVRIL
NOVEMBRE - DÉCEMBRE	7 NOVEMBRE	7 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

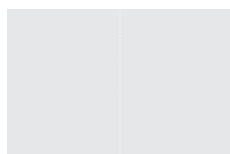
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



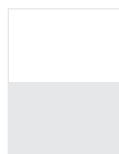
224 x 285 mm P.P.

Double page



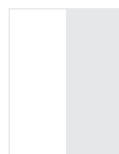
448 x 285 mm P.P.

1/2 page L



?? x ?? mm P.P.

1/2 page H



?? x ?? mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry

caubry@mediaobs.com

01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	16 700
Double Page	28 600

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	55 100
3e de couverture	17 400
Face Masthead / Edito	25 800
Face Sommaire	24 900
Face Contributeurs	24 900

Double page	
Double d'ouverture	48 200
1ère Double page	38 500
2e Double page	37 700
3e Double page	37 300
4e Double page	37 200
DPQ entre Sommaire 1 & 2	37 500
DPQ entre MHead 2 & Somm.1	37 700
DPQ entre Mastheads 1 & 2	38 400
DPQ entre Somm.2 & Contributeurs	37 000
DPQ entre Édito & Masthead 1	38 400

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	-	157
4 pages	-	220
6 pages	-	284
8 pages	-	315
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	120 000	30 000

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG	
-----------	--

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 16 700 € à 50 100 €	10%
De 50 101 € à 66 800 €	15%
De 66 801 € à 83 500 €	16%
De 83 501 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

## L'OFFICIEL.COM

BANNIERES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 <sup>ère</sup> top position in HP	10 000
Article 2 <sup>e</sup> position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORFAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Instagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier  
adepoisier@mediaobs.com  
01 44 88 97 52

### Voyages/Tourisme

Sylvain Mortreuil  
smortreuil@mediaobs.com  
01 44 88 97 75

### Art

Alexia Vaché  
avache@mediaobs.com  
01 44 88 89 06