

LA RÉFÉRENCE MODE, LUXE ET LIFESTYLE DE LA PRESSE FÉMININE HAUT DE GAMME

CONCEPT

Depuis 1921, mémoire vive et vivante de la mode, vitrine du Luxe, de la Création et de l'Élégance moderne. Une approche globale du Luxe Contemporain - Mode, Joaillerie, Beauté, Design, Art, Culture.

POSITIONNEMENT

Le plus ancien magazine de mode français.

Un des leaders de la presse féminine premium.

Référence internationale incontournable depuis près d'un siècle dans l'univers de la mode, du luxe, du lifestyle.

CONTENU

- Toutes les tendances de la planète-mode française et internationale : Haute Couture, PAP, Beauté, Joaillerie et Maroquinerie
- Interviews et rencontres de créateurs et célébrités
- Art de Vivre moderne : objets tendances à glaner, déco, nouveaux lieux, expositions...

UN REGARD CONTEMPORAIN POUR SUBLIMER LE VÊTEMENT, LE STYLE, LA SILHOUETTE

59 677
EXEMPLAIRES

499K
LECTEURS

10
NUMÉRO/ANS

400K
VU/MOIS

900K
PAGES VUES/MOIS

490K
SOCIONAUTES



CIBLE

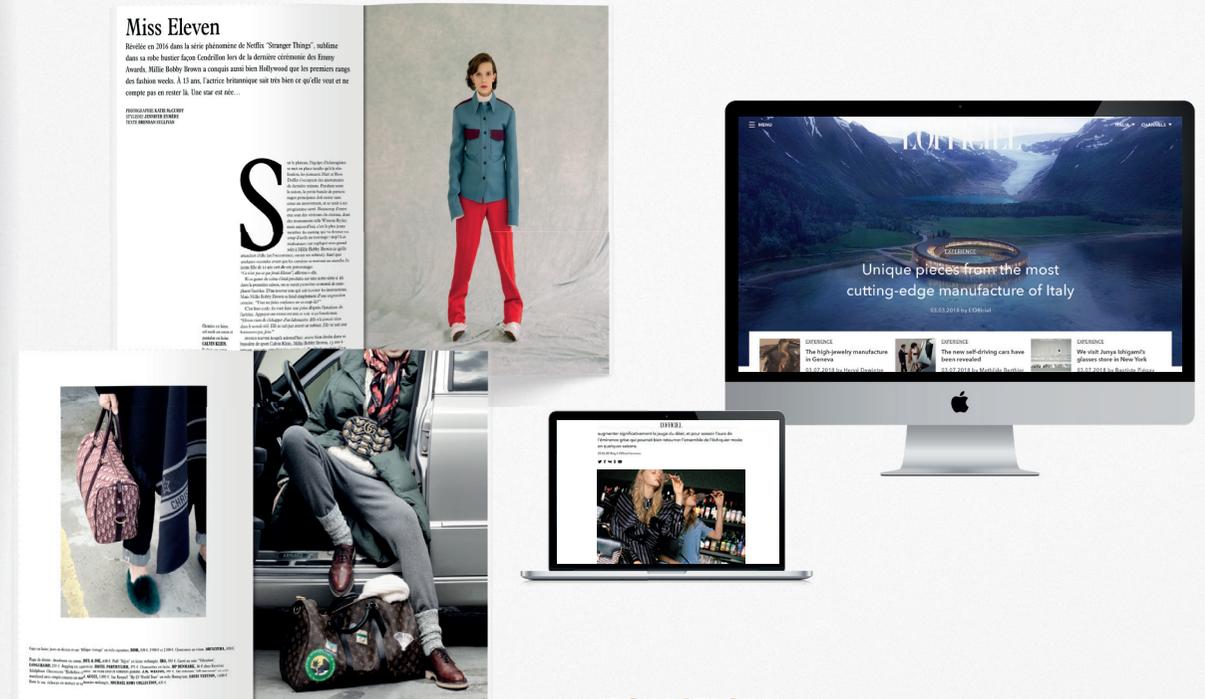
Qu'importe l'âge et la nationalité :

Une femme qui aime explorer la beauté de l'inattendu

L'HISTOIRE

1er magazine à faire un article sur JP Gaultier

Gaultier aime raconter qu'il a appris la mode dans le grenier de sa grand-mère grâce à l'OFFICIEL.



FONCTION

Faire partager notre goût pour le luxe et pour le rêve.
Générer de nouvelles envies auprès des lectrices.