

CONCOURS

À GAGNER!

14 LAMPES avec  luminaire.fr

LOGEMENT

Résidence senior nouvelle génération, la solution bluffante



REPONSE A TOUT!

# RÉPONSE A TOUT!

NOVEMBRE 2016 - N° 317

LE MAGAZINE QUI ENRICHT LA VIE [WWW.REPONSEATOUT.COM](http://WWW.REPONSEATOUT.COM)

**DROIT**

Planifier sa succession à tout âge, c'est mieux!



**NOUVELLE FORMULE**

**CONSO**

Comment acheter made in France à coup sûr



**VITALITE**

Les Fleurs de Bach à la rescousse pour garder la forme



**VACANCES EN FAMILLE**

On a testé le resort Beaches « all inclusive » sans se ruiner



**ÉCOPRESPONSABLE**

Fabriquez vos produits ménagers grâce à nos recettes fûtées



## L'ANTI-GASPI C'EST MON TRUC !

30 astuces pour arrêter de tout jeter (ou racheter)

12 idées gourmandes zéro gâchis pour épater avec 3 fois rien



LE MAGAZINE QUI ENRICHT LA VIE

[www.mediaobs.com](http://www.mediaobs.com)

# RÉPONSE A TOUT!

## POSITIONNEMENT

**Réponse à tout !** est un magazine mensuel de consommation généraliste, pratique. **Réponse à tout !** nouvelle formule renforce cette offre média transgénérationnelle qui s'adresse à une cible en majorité féminine de 20 à 90 ans qui attend de notre marque au champ évocatoire riche (capacités à répondre à toutes les questions que l'on se pose) des contenus originaux, exclusifs, avec toujours plus d'idées futées, pratiques et de bonnes adresses.

## CONTENU

Le **Réponse à tout !** nouvelle formule, se veut un magazine plus complice, qui joue la proximité avec plus de témoignages qui aident à une identification toujours plus grande. Réponse à tout ! nouvelle formule c'est également plus de rubriques pour aider à comprendre encore mieux l'époque et le monde dans lesquels on vit.

## CIBLE

### Mixte, CSP intermédiaire

31,9 % ont entre 35-49 ans, 29,6 % ont entre 50 à 59 ans,  
32,6 % ont plus de 60 ans

**Habitat :** 29,5 % vivent dans une agglomération de plus de 100 000 habitants.

**Revenu du foyer :** 21,7% gagnent entre 24 et 36 000 € par an (ONE 2016)

## DIFFUSION/AUDIENCE

**52 427 exemplaires** (OJD 2018)

**765 000 lecteurs** (ONE 2016)

**Abonnes :** 60 % de la diffusion

## SÉQUENCÉ EN 10 PARTIE,

Réponse à tout ! nouvelle formule est une proposition valorisée grâce à l'apport de rubriques plus spécifiques, plus dans l'air du temps.

**C'est d'actus :** news conso, société, politique, etc...

**C'est mon quotidien :** articles pour faciliter la vie

**C'est ma santé :** questions réponses pratiques sans jamais être anxiogènes pour rester en bonne santé

**C'est mon bien être :** exploration d'autres façons de penser et comment rester en pleine forme

**C'est ma planète :** news, articles sur la préservation de l'environnement, préoccupation majeure de ces dernières années

**C'est mon argent :** bons plans pour optimiser son pouvoir d'achat

**C'est mon droit :** l'allié du quotidien pour faire face aux problèmes juridiques

**C'est malin :** idées fûtées pour ne pas se ruiner

**C'est fait maison :** pas à pas et astuces à faire soi-même dans un esprit d'économie et de réalisation de soi

**Le Note Book :** petit guide mode, beauté, cuisine recettes,... utile pour se faciliter la vie grâce à toujours plus de bons plans, de bonnes adresses.



# CALENDRIER 2019

| DATÉ      | PARUTION     | TECHNIQUE    |
|-----------|--------------|--------------|
| janvier   | 19 décembre  | 4 décembre   |
| février   | 23 janvier   | 2 janvier    |
| mars      | 27 février   | 26 janvier   |
| avril     | 27 mars      | 23 février   |
| mai       | 24 avril     | 23 mars      |
| juin      | 29 mai       | 25 avril     |
| juillet   | 26 juin      | 1 juin       |
| août      | 26 juillet   | 29 juin      |
| septembre | 28 août      | 1 août       |
| octobre   | 25 septembre | 29 août      |
| novembre  | 23 octobre   | 27 septembre |
| décembre  | 27 novembre  | 2 novembre   |

## HS JEUX 100% mots fléchés - Cahiers jeux

| DATÉ    | PARUTION     | TECHNIQUE   |
|---------|--------------|-------------|
| janvier | 19 décembre  | 8 décembre  |
| avril   | 22 mars      | 8 mars      |
| juillet | 21 juin      | 6 juin      |
| octobre | 20 septembre | 5 septembre |



### CONTACTS

**Corinne Rougé** Direction générale  
**Christian Stefani** Direction commerciale  
**Xavier Personnaz** Directeur de marché

01 44 88 93 70  
01 44 88 93 79  
01 44 88 97 76

[crouge@mediaobs.com](mailto:crouge@mediaobs.com)  
[cstefani@mediaobs.com](mailto:cstefani@mediaobs.com)  
[xpersonnaz@mediaobs.com](mailto:xpersonnaz@mediaobs.com)