



MENSUEL

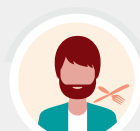
DIFFUSION  
**18 137 exemplaires**

(OJD DFP 2018)

AUDIENCE  
**8 000 abonnés**



Cultivés



Épicuriens



Collectionneurs



## UN REGARD NEUF SUR LA MUSIQUE

### CONCEPT

Depuis 1998, Classica est la référence dans l'univers de la musique classique.

Alternant de grands thèmes tels que les dossiers compositeurs, les artistes ou les destinations musicales, le magazine offre de précieux conseils dans le choix de CD, de concerts ou de matériel hi-fi.

Magazine ancré dans le présent, en constante progression sur les réseaux sociaux, avec près de **8000 abonnés**, Classica est le 1er magazine classique sur Facebook.

### CONTENU

Nouvelle maquette plus aérée, modernisée, plus accessible, des rubriques enrichies, plus de reportages, de coulisses, de portraits en France et dans le monde.

### POSITIONNEMENT

Toute l'actualité classique et jazz. Accessible à un public non-expert.

### PERFORMANCES

- Disponible en kiosque, abonnement et en version numérique
- Diffusion : **18 137 exemplaires** (ACPM DFP 2018)
- **72%** d'abonnements
- Premier magazine classique sur Facebook
- Partenaire de radio classique
- **7,90€**

## PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 219 FÉVRIER	24 JANVIER	8 JANVIER
N° 220 MARS	28 FÉVRIER	10 FÉVRIER
N° 221 AVRIL	27 MARS	8 MARS
N° 222 MAI	24 AVRIL	8 AVRIL
N° 223 JUIN	29 MAI	10 MAI
N° 224 JUILLET / AOÛT	26 JUIN	10 JUIN
N° 225 SEPTEMBRE	28 AOÛT	10 AOÛT
N° 226 OCTOBRE	25 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE
N° 227 NOVEMBRE	30 OCTOBRE	10 OCTOBRE
N° 228 DÉCEMBRE / JANVIER	27 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page colonne	1/4 page pavé
202 x 267 mm P.P.	404 x 267 mm P.P.	163 x 118 mm F.U.	80 x 240 mm F.U.	80 x 118 F.U.	80 x 118 F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	4 600
Double page	9 200
1/2 page	2 750
1/4 page	1 750

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	8 500
3e de couverture	5 000
2e de couverture	7 000
Face édito	6 000
1er recto	6 000
2e recto	5 000
Double page	
Double d'ouverture	12 500
1ère double page	15 700
2e double page	15 400
3e double page	14 700
Double page 1er cahier	14 500
Double page fermeture	15 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000	5 000

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

## Surtaxe postale

1,50 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 14 000 €	2 %
De 14 001 € à 28 000 €	4 %
De 28 001 € à 42 000 €	6 %
De 42 001 € à 50 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Benjamin Courchaure  
bcourchaure@mediaobs.com  
01 44 88 97 50

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13