



TRIMESTRIEL

52 000 exemplaires

AUDIENCE

150 000 lecteurs

75 000 LECTEURS HAUTS REVENUS

Mixte
hauts revenus

35-49 ans



CSP++



Urbains

LE JOURNAL DU LOUVRE

CONCEPT

Afin de créer un lien régulier avec eux, le plus grand musée du monde propose à ses 8,5 millions de visiteurs annuels une revue de haute tenue.

Culturelle et pratique, elle décline l'actualité du Louvre, aborde de grands sujets thématiques, analyse des chefs d'œuvre, apporte le témoignage d'artistes, présente des fictions autour d'œuvres des collections, suggère des parcours de visites, annonce les événements, et donne des pistes d'approfondissement au travers de livres, CD, DVD...

ATOUTS

- **Connivence naturelle** 8,5 millions de visiteurs, dont le nombre et le taux de satisfaction progressent constamment.
- **Puissance** une marque mondiale à très forte image.
- **Fidélité forte** 79% des visiteurs nationaux du Musée étaient déjà venus au Louvre
- **Cible remarquablement équilibrée** Une cible CSP++ et urbaine, consommateurs d'art

PLANNING 2020

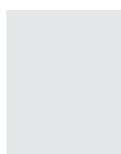
DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
MARS-AVRIL-MAI	26 FEVRIER	11 FEVRIER
JUIN-JUILLET-AOÛT	27 MAI	12 MAI
SEPT-OCT-NOV	26 AOÛT	21 JUILLET
DÉC-JANV-FÉV	25 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE

Sous réserve de modification



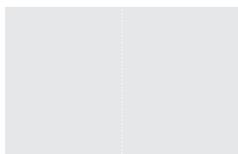
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



220 x 285 mm P.P.

Double page



440 x 285 mm P.P.

1/2 page L



196 x 126 mm F.U.

1/2 page H



142,5 x 220 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 000
Double page	14 000
1/2 page	4 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	11 000
3e de couverture	8 500
2e de couverture	9 500
Face édito/sommaire	8 800
1er recto	8 800
2e recto	8 500
3e recto	8 200
4e recto	8 000
Face rubrique	8 200
Recto 1er cahier	7 600
Double page	
Double d'ouverture	17 000
1re double page	15 700
2e double page	15 400
3e double page	14 700
Double page 1er cahier	14 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	75
4 pages	100	97
8 pages	144	148
16 pages	220	182
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000	12 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,50 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 14 000 €	2 %
De 14 001 € à 28 000 €	4 %
De 28 001 € à 42 000 €	6 %
De 42 001 € à 50 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 48 89 06