



MENSUEL - 11 NUMÉROS/AN

6 N° SPÉCIAUX + HISTORIA BD

DFP DSH 2018 / 2019

56 462 exemplaires (+4,1%)

DONT

43 697 abonnés



35-55 ans



Actifs, CSP+



Études longues



Consommateurs et prescripteurs culturels

LE PASSÉ ÉCLAIRE LE PRÉSENT L'HISTOIRE VIVANTE

CONCEPT

Le news d'histoire : éclairer l'actualité à la lumière des grands événements du passé.

POSITIONNEMENT

Créé en 1909, **HISTORIA** est le plus ancien et le plus lu des magazines d'Histoire, la référence française des passionnés. **HISTORIA** explore l'histoire sous toutes ses formes et étend ses investigations pour donner les grandes clés de compréhension du monde. Le leader de la presse Histoire, l'animateur référent de la culture.

ATOUTS

- **Un lectorat fidèle et engagé** (84% d'abonnés, 85% de réabonnement)
- **Méga consommateur culturel** (31,5% des lecteurs achètent plus de 10 livres par an vs 14,1% moyenne France ; théâtre 29,3% vs 18,2% ; cinéma 24,5% vs 18,8%)

CONTENU

Plus d'enquêtes - Plus d'actualité - Plus incisif - Plus d'humeur - Plus régional - Plus actuel

4 séquences où le passé éclaire le présent **EVENEMENT / MEMENTO / DOSSIER / STORY /**

Et la séquence **GUIDE** qui explore l'histoire sous toutes ses formes, Expos, Ecrans, Livres, Jeux, Voyages, Gastronomie...

PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
<i>HISTORIA BD 2</i>	16 JANVIER	6 DÉCEMBRE 2019
877 - FÉVRIER	23 JANVIER	2 JANVIER
878 - MARS	20 FÉVRIER	29 JANVIER
SPECIAL 52 - MARS/AVRIL	27 FÉVRIER	29 JANVIER
879 - AVRIL	26 MARS	4 MARS
<i>HISTORIA BD 3</i>	16 AVRIL	11 MARS
SPECIAL 53 - MAI/JUIN	7 MAI	9 AVRIL
880 - MAI	23 AVRIL	15 AVRIL
881 - JUIN	21 MAI	13 MAI
SPECIAL 54 - JUILLET/AOÛT	2 JUILLET	3 JUIN
<i>HISTORIA BD 4</i>	16 JUILLET	10 JUIN
882/883 - JUILLET-AOÛT	25 JUIN	17 JUIN
SPECIAL 55 - SEPT/OCTOBRE	3 SEPTEMBRE	5 AOÛT
884 - SEPTEMBRE	27 AOÛT	19 AOÛT
<i>HISTORIA BD 5</i>	15 OCTOBRE	9 SEPTEMBRE
885 - OCTOBRE	24 SEPTEMBRE	16 SEPTEMBRE
SPECIAL 56 - NOV/DÉC	5 NOVEMBRE	7 OCTOBRE
886 - NOVEMBRE	22 OCTOBRE	14 OCTOBRE
887 - DÉCEMBRE	19 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE
SPECIAL 57 - JANV/FÉVRIER	2 JANVIER 2021	23 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	HISTORIA + HISTORIA SPECIAL	HISTORIA BD	
Page	1/2 page L	1/2 page H	Page
200 x 267 mm P.P.	200 x 135 mm P.P. 172 x 120 mm F.U.	92 x 267 mm P.P. 78 x 234 mm F.U.	215 x 285 mm P.P.
			<p>> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30</p> <p>> IMPRESSION : offset, trame 150</p> <p>> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé</p>

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 900
Double Page	17 800
1/2 Page	6 100
1/4 Page	3 500
PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couv	15 600
3 ^e de couv	11 900
2 ^e de couv	13 600
Face sommaire	11 500
1 ^{er} recto	11 500
1 ^{er} cahier	10 000
Recto	9 500
Double page	
Double d'ouverture	22 300
1 ^{re} double	19 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	85 000 ex.	45 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,25 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 120 000 PAGES VUES/MOIS • 70 000 VU/MOIS

FORFAIT

Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette

RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :

• 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

FORFAITS DIGITAUX - historia.fr	À PARTIR DE
---------------------------------	-------------

Jeu-concours + Relais Réseaux 3 500 €

+ Bloc Home dédié sur 10 jours

Post Réseaux sociaux FB + Twitter 1 000 €/post

Newsletter Historia 2 500 €

(Bannière / Article + url) - 21.400 adresses

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Studio

Louis Fourquet
studio@mediaobs.com
01 44 88 89 26