



MENSUEL

DFP DSH 2018/2019

22 679 exemplaires

14 104 abonnés



Mixte  
Nouvelle génération  
18-45 ans



Urbains



CSP +



Consommateurs et  
prescripteurs culturels

## ICI S'ÉCRIT UN NOUVEAU MONDE !

### CONCEPT

Un tour du monde des idées pour **réinventer l'idée d'Avenir**.

Propose à travers les écrivains **un regard positif et enthousiaste sur la société et le monde**

Impose une **nouvelle sphère d'influence**, pour agir, débattre, prescrire

Construit une communauté en quête de mouvement, d'ouverture, d'engagement et d'optimisme

### POSITIONNEMENT

Le Nouveau Magazine Littéraire

ose **un projet enthousiaste, littéraire, humaniste** sur un ton original, ambitieux, contemporain.

À l'écoute des valeurs et des codes des nouvelles générations :

**Progressisme, culture, goût pour le débat, ouverture...**

### ATOUS

- Une jeune génération, urbaine, éclairée, connectée à la recherche de débats et d'ouverture
- Un nouveau lieu d'échanges et de prescriptions

### CONTENU

- Édito
- **Le bien commun / Sursauts**
- **Les idées** : politique, économie, société
- **Le portrait** (4 pages)
- **Le récit** (4 pages)
- **En couverture** (24 pages)
- **Nos livres** : cahier critique, fiction et non-fiction (25 pages)
- **Dossier littérature** (22 pages)
- **Démonologies**

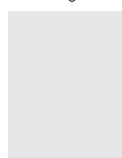
## PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
26 - FÉVRIER 2020	30 JANVIER	16 JANVIER
27 - MARS	27 FÉVRIER	13 FÉVRIER
28 - AVRIL	26 MARS	12 MARS
29 - MAI	30 AVRIL	16 AVRIL
30 - JUIN	28 MAI	14 MAI
31-32 - JUILLET-AOÛT	25 JUIN	11 JUIN
33 - SEPTEMBRE	27 AOÛT	13 AOÛT
34 - OCTOBRE	24 SEPTEMBRE	10 SEPTEMBRE
35 - NOVEMBRE	22 OCTOBRE	8 OCTOBRE
36 - DÉCEMBRE	19 NOVEMBRE	5 OCTOBRE
37 - JANVIER 2021	17 DÉCEMBRE	3 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

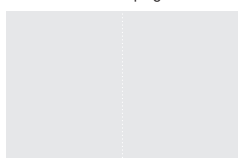
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 267 mm P.P.

Double page



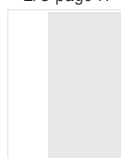
400 x 267 mm P.P.

1/2 page L



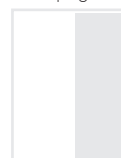
171 x 110 mm F.U.

2/3 page H



124 x 267 mm P.P.

1/3 page H



64 x 267 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

# TARIFS 2020 (Euros H.T.)

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 000
Double Page	16 000
2/3 Page	6 000
1/2 Page	4 500
1/3 Page	3 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couv	15 000
3e de couv	10 000
2e de couv	13 000
Verso face sommaire	12 000
1er recto	11 500
recto 1er cahier	9 000
Double page	
Double d'ouverture	25 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	90
4 pages	100
6 pages	120
8 pages	140
Au-delà	Nous consulter

## QUANTITÉ À FOURNIR

Nombre d'encarts **Nous consulter**

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,25 / KG
-----------

## Majoration

+15%
------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent dans le magazine en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## Le digital 600 000 PAGES VUES/MOIS • 30 000 VU/MOIS

FORFAIT
---------

### Périmètre : Desktop, Mobile, Tablette

**RG formats Mban 728x90, BanMobile 320x50, Pavé 300x250 :**

• 1 semaine 2 500 € • 2 semaine 3 500 € • 1 mois 5 000 €

FORFAITS DIGITAUX - <a href="http://nouveau-magazine-litteraire.com">nouveau-magazine-litteraire.com</a>	À PARTIR DE
--	-------------

Post Réseaux sociaux FB + Twitter 1 000 €/post

Newsletter LNML 2 500 €

(Bannière / Article + url) - 20.200 adresses

Article sponsorisé 1 000 €

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Christian Stefani  
cstefani@mediaobs.com  
01 44 88 93 79

Quentin Casier  
qcasier@mediaobs.com  
01 44 88 97 54

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13