



MENSUEL

ACPM DFP 2018

56 046 exemplaires



Mixte
Nouvelle génération
18-45 ans



Urbains



CSP +



Consommateurs et
prescripteurs culturels



ON A TOUJOURS ENVIE DE LIRE !

Initié par Bernard Pivot il y a 45 ans, Lire s'est installée dans le paysage média comme marque prescriptrice. Dirigé par Baptiste Liger.

AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ LITTÉRAIRE

- Contenu de qualité
- Pensé par une rédaction experte et éclectique
- Relayé sur les réseaux sociaux
- Auprès d'une communauté passionnée
- Engagée par une forte présence hors-média

La rédaction lit plus de 500 livres par an.



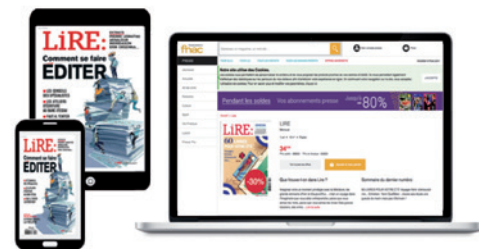
Baptiste Liger
Rédacteur en Chef

UNE FORMULE ÉDITORIALE RICHE DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

- **Diane Ducret** Les auteurs et la séduction
- **Josyane Savigneau** Ses coups de cœur littéraires
- **Philippe Delerm** La langue française dans tous ses états
- **Claire Chazal** mène le grand entretien chaque mois

CHAQUE MOIS

- Un dossier thématique en couverture
- Le grand entretien du mois
- Les temps forts de l'actualité des livres et des auteurs
- L'univers d'un écrivain
- Le livre « événement » du mois
- Le cahier critique : les meilleures sorties de chaque genre
- La biographie d'un classique
- Un dossier langue française et francophonie
- Des extraits en avant-première



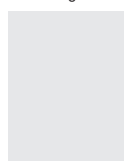
PLANNING 2020

	DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
	482 - FÉVRIER	23 JANVIER	8 JANVIER
	483 - MARS	27 FÉVRIER	12 FÉVRIER
	484 - AVRIL	26 MARS	11 MARS
	485 - MAI	23 AVRIL	8 AVRIL
	486 - JUIN	28 MAI	13 MAI
	487 - JUILLET-AOÛT	25 JUIN	10 JUIN
	488 - SEPTEMBRE	20 AOÛT	5 AOÛT
	489 - OCTOBRE	24 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE
	490 - NOVEMBRE	29 OCTOBRE	14 OCTOBRE
	491 - DÉCEMBRE-JANVIER	26 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

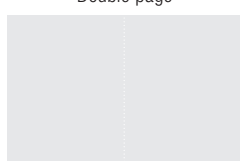
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



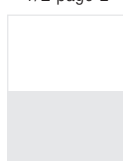
200 x 265 mm P.P.

Double page



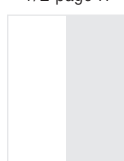
400 x 265 mm P.P.

1/2 page L



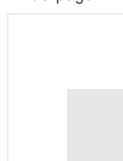
200 x 125 mm P.P.

1/2 page H



97 x 260 mm P.P.

1/3 page L



97 x 125 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

- PDF HD 1.3 FOGRA39L. CMJN. Taux d'encre maximum 280%. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier.

- Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples. Prévoir 5 mm de greçquage (2,5 mm de chaque côté de la tranche).

Emplacements

STANDARDS	HORS-CAPTIF	EDITION
Page	10 000	7 000
Double Page	20 000	12 000
1/2 Page	6 000	5 000
1/3 Page	4 250	3 500
1/3 Page	3 500	2 600

PRÉFÉRENTIELS	HORS-CAPTIF	EDITION
Simple page		
4e de couv	16 000	12 000
3e de couv	12 500	8 500
2e de couv	14 000	9 500
Face édito	13 000	8 500
1er recto	11 500	8 000
recto 1er cahier	10 500	7 500
Double page		
Double d'ouverture	23 000	15 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR	
Nombre d'encarts	Nous consulter

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,20 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent dans le magazine en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	