



MENSUEL

DIFFUSION
23 000 exemplaires

AUDIENCE
69 000 lecteurs



Mixtes 35/49 ans



Urbains



CSP++

LE SEUL MAGAZINE FRANÇAIS CONSACRÉ À L'ART LYRIQUE

CONCEPT

Art majeur, l'opéra touche 1 200 000 spectateurs en France.

Opéra magazine à l'ambition de faire partager cette passion au plus grand nombre et de faire découvrir aux amoureux du spectacle vivant des lieux, des œuvres et une actualité musicale de qualité.

Opéra magazine emmène son lecteur à la rencontre de l'exception : personnalités incontournables (compositeurs, chanteurs, chorégraphes...), artistes internationaux, lieux mythiques, costumes et décors. A l'image de ses mythiques divas, l'opéra est en effet l'une des rares passions capable de faire traverser le globe à ses aficionados pour une seule soirée de magie et de rêve

ATOUS

• Qualité du lectorat

Une cible CSP+ et urbaine, consommateurs d'art.

• Contexte sélectif

Excellence artistique, expertise, raffinement, enchantement et modernité (équipement informatique, multimédia et high tech).

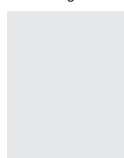
PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 157 JANVIER	30 DÉCEMBRE 2019	17 DÉCEMBRE 2019
N° 158 FÉVRIER	30 JANVIER	20 JANVIER
N° 159 MARS	27 FÉVRIER	17 FÉVRIER
N° 160 AVRIL	26 MARS	16 MARS
N° 161 MAI	30 AVRIL	20 AVRIL
N° 162 JUIN	4 JUIN	20 MAI
N° 163 JUILLET	2 JUILLET	22 JUIN
HS AOÛT	27 AOÛT	30 JUILLET
N° 164 SEPTEMBRE	7 SEPTEMBRE	21 AOÛT
N° 165 OCTOBRE	2 OCTOBRE	18 SEPTEMBRE
N° 166 NOVEMBRE	2 NOVEMBRE	16 OCTOBRE
N° 167 DÉCEMBRE	4 DÉCEMBRE	20 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

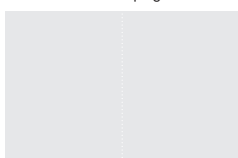
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



230 x 300 mm P.P.

Double page



460 x 300 mm P.P.

1/2 page L



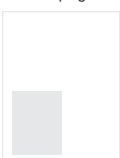
188 x 125 mm F.U.

1/2 page H



92 x 257 mm F.U.

1/4 page



92 x 125 F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 000
Double page	14 000
1/2 page	4 500
1/4 page	2 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	12 500
3e de couverture	8 100
2e de couverture	10 800
Face édito/sommaire	8 800
1er recto	8 800
2e recto	8 500
3e recto	8 200
4e recto	8 000
Face rubrique	8 200
Recto 1er cahier	7 600
Double page	
Double d'ouverture	18 500
1ère double page	15 700
2e double page	15 400
3e double page	14 700
Double page 1er cahier	14 500
Double page fermeture	15 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	75
4 pages	100	97
6 pages	120	127
8 pages	144	148
12 pages	180	165
16 pages	220	182
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000	5 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

Surtaxe postale

1,50 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 14 000 €	2 %
De 14 001 € à 28 000 €	4 %
De 28 001 € à 42 000 €	6 %
De 42 001 € à 50 000 €	8 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Benjamin Courchaure
bcourchaure@mediaobs.com
01 44 88 97 50

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13