



MENSUEL + 3 HS

ACPM 2018-2019

65 485 exemplaires

ONE GLOBAL 2018 V3

2 198 000 lecteurs

PRINT

555 000 lecteurs

INTERNAUTES

651 000

TABLONAUTES + MOBINAUTES

1 530 000

SOCIONAUTES

+ DE 650 000

Mixte, 20-50 ans



CSP++



Urbains



Actifs



Cinéphiles

PREMIERE, LE LEADER DE LA PRESSE MAGAZINE CULTURELLE

CONCEPT

Le journal de cinéma qui met vos sens en éveil.

Depuis 1976, Première met chaque mois en perspective le cinéma d'aujourd'hui avec les films d'hier.

ATOUTS

- Un centre d'intérêt porteur, 205 millions d'entrées cinéma en 2018
- Élégance, prescription, ouverture, transmission
- Une audience puissante et qualifiée
 - **3 millions de cinéphiles par mois**
 - **Première leader de la presse cinéma**
 - Un lectorat mixte et qualitatif, 50,1% de CSP+
 - Plus de 1 million de personnes touchées par semaine avec Premiere.fr

PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
HS11 DÉCEMBRE	18 DÉCEMBRE	18 NOVEMBRE
JANVIER	21 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE
FÉVRIER	29 JANVIER	6 JANVIER
MARS	26 FÉVRIER	3 FÉVRIER
AVRIL	25 MARS	2 MARS
MAI	29 AVRIL	6 AVRIL
JUIN	27 MAI	4 MAI
HS12 JUILLET	17 JUIN	25 MAI
JUILLET-AOÛT	30 JUIN	8 JUIN
SEPTEMBRE	26 AOÛT	3 AOÛT
OCTOBRE	23 SEPTEMBRE	31 AOÛT
HS13 OCTOBRE	7 OCTOBRE	14 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	28 OCTOBRE	5 OCTOBRE
DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE	2 NOVEMBRE
HS14 DÉCEMBRE	16 DÉCEMBRE	23 NOVEMBRE

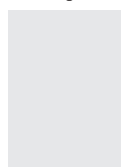
PREMIERE CLASSICS

CLASSICS 10	2 JANVIER	6 DÉCEMBRE
CLASSICS 11	1 ^{ER} AVRIL	6 MARS
CLASSICS 12	4 JUILLET	2 JUIN
CLASSICS 13	30 SEPTEMBRE	21 AOÛT

TOUCHEZ 3 MILLIONS DE CINÉPHILES AVEC PREMIERE

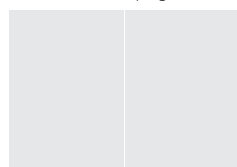
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 285 mm P.P.

Double page



420 x 285 mm P.P.

1/2 page h



103 x 285 mm P.P.

1/2 page l



210 x 142 mm P.P.

1/3 page h



69 x 285 mm P.P.

1/4 page l



210 x 71 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	17 200
Double page	34 500
1/2 page	9 500
1/3 page	6 600
1/4 page	4 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	33 200
3e de couverture	21 600
2e de couverture	29 000
Face Edito	21 400
1er recto	20 900
Recto 1er cahier	18 500
Double page	
Double d'ouverture	43 200
1er double	39 500
2e double	36 500

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	95
4 pages	105
6 pages	129
8 pages	157
F.T.	35/000

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	90 000 ex.	37 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	35	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

BRANDING SOLUTIONS

- Brand content
- Digital
- Social media
- Event



CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner
skirchner@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Baptiste Mirande
bmirande@mediaobs.com
01 44 88 89 06