



MENSUEL

DIFFUSION

52 427 exemplaires

ACPM 2018

AUDIENCE

894 000 lecteurs

ONE 2017



Mixte
30-55 ans



CSP Intermédiaires



Villes petites
et moyennes

LE MAGAZINE QUI ENRICHIT LA VIE

CONCEPT

Mensuel généraliste et curieux, proche et positif, Réponse à Tout ! apporte des réponses aux questions de la vie quotidienne de ses lecteurs. Accessible, Réponse à Tout ! est une marque utile et pratique qui s'attache à

- informer et répondre aux questions pour consommer malin ;
- accompagner le lecteur et sa famille dans un environnement économique et social complexe.

CONTENU

Le contenu se décline autour de trois grandes thématiques :

- Bien-être et santé – conseils, budget, astuces
- Pratique – droits, démarches, patrimoine
- Loisirs – conso, maison, vacances

ATOUTS

- Pertinence du concept dans la société d'aujourd'hui : coach, pro-actif, optimiste, efficace
- Puissance de la marque : dans le Top 3 audience de la presse familiale pratique
- Intérêt de la cible : famille, double income, consommateur d'équipements modernes, high-tech
- Connivence : le seul magazine en diffusion payante qui mette autant en valeur la consommation

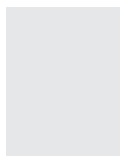
PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°355 JANVIER	18 DÉCEMBRE 2019	11 NOVEMBRE 2019
N°356 FÉVRIER	22 JANVIER	12 DÉCEMBRE 2019
N°357 MARS	19 FÉVRIER	13 JANVIER
N°358 AVRIL	25 MARS	17 FÉVRIER
N°359 MAI	22 AVRIL	16 MARS
N°360 JUIN	27 MAI	20 AVRIL
N°361 JUILLET	24 JUIN	18 MAI
N°362 AOÛT	24 JUILLET	17 JUIN
N°363 SEPTEMBRE	26 AOÛT	20 JUILLET
N°364 OCTOBRE	23 SEPTEMBRE	18 AOÛT
N°365 NOVEMBRE	21 OCTOBRE	14 SEPTEMBRE
N°366 DÉCEMBRE	18 NOVEMBRE	12 OCTOBRE

Sous réserve de modification

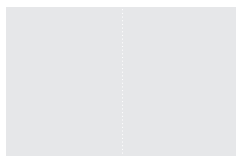
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



203 x 272 mm P.P.

Double page



406 x 272 mm P.P.

1/2 page H



90 x 272 mm P.P.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2019 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	11 000
Double page	22 000
1/2 page	8 250
1/3 page	6 500

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4ème de couv	19 500
3ème de couv	15 000
2ème de couv	16 500
Face Sommaire	15 000
1er recto	14 500
Ouverture Rubrique	13 000
Recto contre texte	12 000
Double page	
Double d'ouverture	31 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	55
4 pages	102
6 pages	145
8 pages	194
16 pages	352
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	70 000 ex.	49 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Surtaxe postale

	1,20 / KG
--	-----------

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 30 000 €	5%
De 30 001 € à 75 000 €	12%
Au-delà € de 75 001 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3%
-----------------	----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2%
De 100 % à 150 %	4%
> 150 %	6%

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3%
------------------	----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

REMISE PROFESSIONNELLE	15%
------------------------	-----

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Xavier Personnaz
xpersonnaz@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13