



6 NUMÉROS PAR AN

3 HS

DIFFUSION

80 000 exemplaires



Femme, 25-35 ans



CSP+



Eco-responsables



Locavores



LE MAGAZINE INCONTOURNABLE DES RECETTES VÉGÉTARIENNES, VÉGAN ET BIO

CONCEPT

Slowly Veggie !, est un magazine pour toutes celles et ceux qui cherchent des recettes simples, gourmandes, végétariennes pour renouveler leur cuisine de tous les jours. Loin des donneurs de leçon, Slowly Veggie ! veut aussi répondre d'une manière joyeuse et accessible à la demande de consommateurs qui souhaitent se nourrir de manière responsable.

POSITIONNEMENT

GOURMAND, SAIN ET BON !

Le 1er magazine de cuisine et life style 100% végé et complètement green avec au sommaire des rendez-vous autour du bien-être, de la beauté éco-responsable, des recettes alléchantes et saines, des produits de saison, des interviews d'experts, des rencontres, des voyages, des bonnes adresses...

CONTENU

3 grandes rubriques

- Recettes végétariennes & véganes
- Adresses, tips et conseils pour vivre une vie saine
- Veggisphère • Les tables du moment • Du Yoga à l'assiette
 - Bien-être beauté • Feel Good • Week-end Green

ATOUTS

Un éditeur référent !

Une marque internationale présente dans 10 pays dont 5 en Europe (France, Belgique, Allemagne, etc.)

Les meilleurs chefs cuisiniers végétariens et végan.

LES PLUS

- Une communauté active sur les réseaux sociaux
- Une marque partenaire des événements Bio et Végan

PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER-FÉVRIER	3 JANVIER	26 NOVEMBRE 2019
SPÉCIAL RESPONSABLE	31 JANVIER	3 JANVIER
MARS-AVRIL	28 FÉVRIER	28 JANVIER
MAI-JUIN	24 AVRIL	26 MARS
SPÉCIAL FORME	15 MAI	14 AVRIL
JUILLET-AOÛT	26 JUIN	26 MAI
SEPTEMBRE-OCTOBRE	28 AOÛT	28 JUILLET
NOVEMBRE-DÉCEMBRE	23 OCTOBRE	22 SEPTEMBRE
SPÉCIAL BIEN-ÊTRE	6 NOVEMBRE	6 OCTOBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/3 page L
213 x 277 mm P.P.	426 x 277 mm P.P.	213 x 138,5 mm F.U.	106,5 x 277 mm F.U.	106,5 x 138,5 mm F.U.	213 x 92,3 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

Technique

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 700
Double Page	17 520
1/2 Page	6 120
1/3 Page	4 560
1/4 Page	3 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	18 720
2 ^e de couverture	15 960
3 ^e de couverture	13 200
1 ^{er} recto	13 000
2 ^e recto	12 000
3 ^e recto	11 880
Recto rubrique	9 360
Double page	
Double d'ouverture	27 120
1 ^e double page	21 720
2 ^e double page	19 800

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	88 000 ex.	-

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors plages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Le digital 50 000 PAGES VUES/MOIS • 15 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
2 sem. - Native Module de contenu de marque Web + Social Media	6 000 €
2 sem. - Native video Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media	10 000 €

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 14 600 €	5%
De 14 600 € à 29 200 €	8%
De 29 201 € à 43 800 €	12%
Au-delà	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Cyril Bostvironnois
cbostvironnois@mediaobs.com
01 44 88 89 25