



BIMESTRIEL

28 000 exemplaires

AUDIENCE

264 000 lecteurs

Mixte
(hommes 53%)

25-50 ans



Cadres actifs



Urbains



Sportifs

LA PREMIÈRE MARQUE MÉDIA DE L'OUTDOOR ET DES TREKKEURS

CONCEPT

Le monde se découvre à pied.

Lancé en 1999, **Trek Magazine** offre à ses lecteurs toute l'information nécessaire pour préparer et réussir leur prochain trek.

Chaque destination est décryptée, décrite et illustrée (cartes et photos) : us et coutumes à connaître, infos pratiques mais aussi éthique du voyage, santé, et bien sûr les matériaux.

Enquêtes, récits de voyages, interviews des grands marcheurs de notre temps, actualité du milieu,

Trek Magazine plonge le lecteur au cœur de l'univers du voyage à pied...

POSITIONNEMENT

Le seul magazine pour les passionnés de marche à pied et de voyages.

ATOUS

La 1^e marque média de l'outdoor et des trekkeurs

Une cible rare de cadres actifs à fort pouvoir d'achat très impliqués dans les voyages, les activités outdoor, la culture, le tourisme responsable, l'équipement

Une communication 360° : le magazine print, les éditions digitales interactives, le site, les réseaux sociaux.

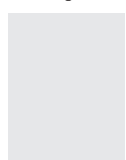
PLANNING 2020

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|---------------------------|-------------|-------------|
| N°195 JANVIER-FÉVRIER | 28 DÉCEMBRE | 14 DÉCEMBRE |
| N°196 MARS-AVRIL | 26 FÉVRIER | 14 FÉVRIER |
| HS PRINTEMPS - GUIDE 2020 | 4 AVRIL | 19 MARS |
| N°198 MAI-JUIN | 15 MAI | 29 AVRIL |
| HS ÉTÉ | 15 JUIN | 29 AVRIL |
| N°200 JUILLET-AOÛT | 12 JUILLET | 19 JUIN |
| N°201 SEPT-OCTOBRE | 26 AOÛT | 13 AOÛT |
| N°202 NOV-DÉCEMBRE | 26 OCTOBRE | 14 OCTOBRE |

Sous réserve de modification

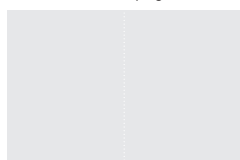
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



210 x 277 mm P.P.

Double page



420 x 277 mm P.P.

1/2 page L



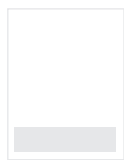
190 x 119 mm F.U.

1/2 page H



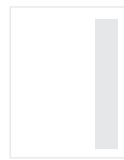
90 x 257 mm F.U.

1/3 page L



190 x 73 mm F.U.

1/3 page H



74 x 220 mm F.U.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement 2 pages simples.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page | 5 300 |
| Double page | 10 600 |
| 1/2 page | 3 500 |
| 1/3 page | 2 700 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|--------------------|--------|
| Simple page | |
| 4ème de couv | 9 600 |
| 3ème de couv | 6 700 |
| 2ème de couv | 8 200 |
| Face Sommaire | 6 400 |
| 1er recto | 6 700 |
| Ouverture Rubrique | 6 100 |
| Recto contre texte | 5 800 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 13 200 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL |
|----------------|----------------|
| 2 pages | 55 |
| 4 pages | 102 |
| 6 pages | 145 |
| 8 pages | 194 |
| 16 pages | 352 |
| Au-delà | Nous consulter |

Minimum asilage : 50 000 ex.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|------------|-----------|
| Nombre d'encarts | 50 000 ex. | 9 000 ex. |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|----------------|
| | 15 | nous consulter |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimag et hors collages).

Majoration

| | |
|--|------|
| | +15% |
|--|------|

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Surtaxe postale

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|------------------------|-----|
| Jusqu'à 12 000 € | 8% |
| De 12 001 € à 24 000 € | 12% |
| Au-delà de 24 001 € | 15% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif accordé en cours d'ordre s'additionne aux dégressifs volume et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif HT.

| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05