



TRIMESTRIEL

DÉCLARATION ÉDITEUR  
**30 000 exemplaires**



Masculin,  
50 et +



Très hauts revenus



74% possèdent  
un bateau

## LE MAGAZINE DE LA VOILE D'EXCEPTION

### CONCEPT

Trimestriel consacré :

- Aux bateaux d'exception et de prestige, à la voile et aux voiliers hauts de gamme et classiques, aux grands voiliers.
- Aux coulisses et aux manifestations du Yachting à travers le monde.
- Yachting Classique est un magazine de prestige, d'exception, d'émotion, de luxe au sens de qualité extrême et intemporelle.

### MAGAZINE (100 pages, 4 n°/an)

Sommaire : Actualités, Story (Saga d'un bateau, d'une famille de marins), Essai (deux essais de voilier), Exception (bateaux d'exception), Régates (présentation de courses réservées aux voiliers d'exception), Horizons (voyage, les plus beaux plans d'eau du monde), A l'eau, à l'huile (peinture, expos en rapport avec la mer).

### DIFFUSION

Chaque numéro de **Yachting Classique** est tiré à 30 000 exemplaires, avec une diffusion estimée à 26 000 exemplaires en moyenne avec 5 000 abonnés, passionnés, propriétaires, armateurs et navigateurs, fidèles à leur magazine.

Diffusé en Suisse, en Belgique, au Canada et dans les Dom-Tom. Présente sur les salons et manifestations nautiques.

### LECTORAT

Yachting Classique, a un profil très « élitiste ».

Masculin : 70 %

Âgé : 48 % de plus de 50 ans

Retraité : 17 %

Très hauts revenus : Top 5 (ind 136), Top 2 (ind 157)

Un lectorat particulièrement intéressé par les centres d'intérêts masculins : Auto, informatique, high-tech, placements.

74 % du lectorat possède un bateau.

## PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N°84	20 MARS	5 MARS
N°85	19 JUIN	4 JUIN
N°86	24 SEPTEMBRE	9 SEPTEMBRE
N°87	20 NOVEMBRE	5 NOVEMBRE

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page H	1/2 page L	1/3 page H	1/3 page L	1/4 page	
230 x 300 mm P.P.	460 x 300 mm P.P.	115 x 300 mm F.U.	230 x 150 mm F.U.	77 x 300 mm F.U.	230 x 100 mm F.U.	98 x 127 mm F.U.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30</li> <li>&gt; IMPRESSION : offset, trame 150</li> <li>&gt; MODE DE BROCHAGE : dos carré collé</li> </ul>

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 + 2 épreuves de photogravure. Pour les doubles pages, nous procurer impérativement deux pages simples et faire un gréçage de 4mm. Les textes devront étre placés à 1 cm minimum du bord plein papier. Rajouter 5 mm de rogne pour les formats plein papier et faire apparaître les traits de coupe. Pour les pages nécessitant un blanc tournant, le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS HORS-CAPTIFS 2020

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 600
Double page	18 200
1/2 page	5 400
1/4 page	2 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	14 800
3e de couverture	10 500
2e de couverture	13 000
Face édito	11 500
Face sommaire	11 000
1er recto	10 500
Recto 1er cahier	10 000
Doubles pages	
Double d'ouverture	23 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000 ex.	5 000 ex.

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,50 / KG
-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 10 000 €	-5 %
De 10 001 € à 30 000 €	-10 %
À partir de 30 001 €	-12 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Benjamin Courchaure  
bcourchaure@mediaobs.com  
01 44 88 97 50

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13