

## LE MAGAZINE DES CHEFS

### CONCEPT

**Yam** se situe à la rencontre d'un livre de cuisine et d'un magazine.  
**Conçu et rédigé par des professionnels de la gastronomie**, sa vocation est de partager les connaissances en véhiculant la générosité et les valeurs contemporaines de la cuisine.

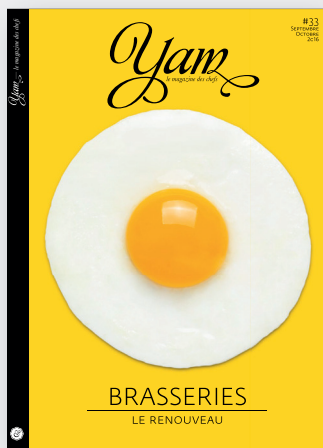
### POSITIONNEMENT

**Magazine lifestyle haut de gamme pour experts en gastronomie.**  
 Véhiculant des valeurs de modernité, **d'innovation et de créativité...**  
 Tous les deux mois Yannick Alléno et ses chefs invités font bénéficier de leurs expériences, aux futurs **grands noms de la gastronomie** tout en rendant accessible le meilleur de la cuisine française auprès d'**un lectorat épicurien**.

### CONTENU

#### 4 grandes parties

- Recevoir
- Créer
- Boire
- Manger



**BIMESTRIEL**

**24 000 exemplaires**



Professionnels  
de la Gastronomie



Lecteurs  
35-54 ans



Actifs



CSP++



Épicuriens



## PLANNING 2020

| DATÉ             | PARUTION     | TECHNIQUE   | THÈMES |
|------------------|--------------|-------------|--------|
| FEVRIER MARS     | 30 JANVIER   | 13 JANVIER  | -      |
| AVRIL MAI        | 2 AVRIL      | 16 MARS     | -      |
| JUIN JUILLET     | 28 MAI       | 11 MAI      | -      |
| HORS-SERIE       |              |             |        |
| AOUT SEPTEMBRE   | 23 JUILLET   | 6 JUILLET   | -      |
| OCTOBRE NOVEMBRE | 24 SEPTEMBRE | 7 SEPTEMBRE | -      |
| DÉCEMBRE JANVIER | 26 NOVEMBRE  | 9 NOVEMBRE  | -      |

Sous réserve de modification

## INFORMATIONS TECHNIQUES

| Page              | Double page       | 1/2 page L        | 1/2 page H       | 1/4 page      |
|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|---------------|
|                   |                   |                   |                  |               |
| 210 x 290 mm P.P. | 460 x 290 mm P.P. | 200 x 135 mm F.U. | 95 x 280 mm F.U. | 95 x 135 F.U. |

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

**Technique**  
 Brune Provost  
 bprovost@mediaobs.com  
 01 44 88 89 13

> **ÉLÉMENTS À FOURNIR :**  
 document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

# TARIFS 2020 (Euros H.T.)

## Emplacements

| STANDARDS   | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page        | 10 000 |
| Double Page | 19 000 |
| 1/2 Page    | 5 500  |
| 1/4 Page    | 3 500  |

| PRÉFÉRENTIELS      | QUADRI |
|--------------------|--------|
| <b>Simple page</b> |        |
| 4e de couverture   | 18 000 |
| 3e de couverture   | 13 500 |
| 2e de couverture   | 15 000 |
| 1er Recto          | 11 800 |
| Recto 1ère partie  | 10 900 |
| <b>Double page</b> |        |
| Double d'ouverture | 23 000 |
| 1e double page     | 17 000 |
| 2e double page     | 16 500 |
| 3e double page     | 16 000 |

## Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX. | NATIONAL       | ABONNÉS |
|----------------|----------------|---------|
| 2 pages        | 58             | 65      |
| 4 pages        | 71             | 80      |
| 6 pages        | 85             | 95      |
| 8 pages        | 100            | 115     |
| 16 pages       | 140            | 155     |
| Au-delà        | Nous consulter |         |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|----------|---------|
| Nombre d'encarts   | 60 000   | 6 000   |

## Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
|                | 20     | 35    |

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

|           |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

## Remises et dégressifs

| VOLUME                 |      |
|------------------------|------|
| Jusqu'à 20 000 €       | 5 %  |
| De 20 001 € à 40 000 € | 8 %  |
| De 40 001 € à 60 000 € | 12 % |
| Au-delà                | 15 % |

Tout annonceur s'engageant dans Yam de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

|                 |     |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

|                  |  |
|------------------|--|
| FIDÉLITÉ PROGRÈS |  |
|------------------|--|

|                  |     |
|------------------|-----|
| < 100 %          | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 %          | 6 % |

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

|                  |     |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

|                        |      |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

| FORFAITS VIDEO | À PARTIR DE |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

|                                                                                              |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Histoire de marques                                                                          | 3 500 € |
| Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion                     |         |
| Savoir-Faire                                                                                 | 3 800 € |
| Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire                              |         |
| Saga                                                                                         | 3 000 € |
| Raconter une entreprise par le prisme de ses clients                                         |         |
| Événement                                                                                    | 3 500 € |
| Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux |         |

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin  
ahorsin@mediaobs.com  
01 44 88 89 12

Cyril Bostvironnois  
cbostvironnois@mediaobs.com  
01 44 88 89 25