

## LE SENS DE L'ÉQUILIBRE

### CONCEPT

Au delà des trois millions de licenciés en France, **Yoga Journal** s'adresse à un large public, aussi bien novice qu'averti. Son approche n'est pas axée uniquement sur la performance mais sur une prise de conscience de ses sensations pour accéder bien-être immédiat. Ouvert à tous les yogas, des plus traditionnels aux plus modernes, **Yoga Journal** apporte des solutions et propose exercices ou enchaînements à l'aide de nombreuses illustrations et vidéos (sur le site). Dans la ligne droite de l'édition américaine, **Yoga Journal** se veut un magazine moderne, tendance.

### POSITIONNEMENT

**Yoga Journal** est un magazine haut de gamme qui propose à ses lecteurs une information détaillée sur les différentes écoles du yoga et sur les bienfaits de cette activité, tant sur le physique que sur le mental. Le point de vue d'experts apporte un éclairage complet sur la pratique. **Un magazine** centré sur le yoga mais offrant un contenu varié autour du bien-être : nutrition saine et gourmande, médecines alternatives, cosmétique naturelle, éco-lodges. . .


### ATOUS

- **La force** d'une marque implantée dans plus de 20 pays
- **Un magazine de référence** avec 1,5 million de lecteurs aux États-Unis et plus de 400 000 en Europe.
- **Une expertise** reconnue de plus de 40 ans
- **Une communauté sur Facebook et Instagram, très engagée** : + de 35 000 interactions par semaine, soit une communauté 10 fois plus engagée que celle de nos confrères (Esprit Yoga, Yoga Magazine)
- **Un site internet** : [www.yogajournalfrance.fr](http://www.yogajournalfrance.fr) avec un trafic de 50 000 visiteurs uniques par mois.
- **Une boutique en ligne** : [www.boutiqueyogi.com](http://www.boutiqueyogi.com) avec un trafic de 23 000 visiteurs uniques par mois.

## PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÈMES
N°21 DÉC. JANV. FÉVRIER	17 DÉCEMBRE	22 NOVEMBRE	ENFANTS
N°22 MARS AVRIL MAI	21 MARS	26 FÉVRIER	-
N°23 JUIN JUILLET AOÛT	21 JUIN	27 MAI	-
N°24 SEPT. OCT. NOV.	21 SEPTEMBRE	26 AOÛT	-
N°25 DÉC. JANV. FÉVRIER 2021	21 DÉCEMBRE	26 NOVEMBRE	-


Sous réserve de modification



**TRIMESTRIEL**

TIRAGE  
**50 000 exemplaires**

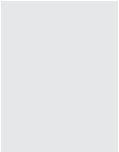
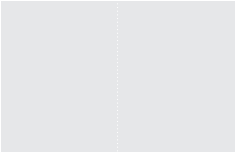

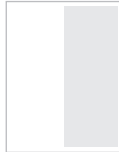
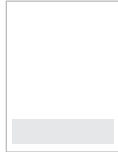
  
Femme, 25-45 ans,  
impliquée

  
GSP+

  
Urbains

  
Forte recherche de  
produits naturels

## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/3 page L
				
210 x 270 mm P.P.	420 x 270 mm P.P.	182,5 x 118 mm F.U.	90 x 240 mm F.U.	182,5 x 73 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

**Technique**  
Cédric Aubry  
[caubry@mediaobs.com](mailto:caubry@mediaobs.com)  
01 44 88 89 05

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1,3 + 2 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	7 300
Double page	14 600
1/2 page	5 100
1/3 page	3 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4ème de couv	15 600
3ème de couv	11 000
2ème de couv	13 300
Face Sommaire	11 000
1er recto	10 900
Double page	
Double d'ouverture	22 600

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

Minimum asilage : 50 000 ex.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	53 000 ex.	-

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	15	nous consulter

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

## Majoration

	+15%
--	------

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

## Surtaxe postale

	1,20 / KG
--	-----------

## Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 14 600 €	5%
De 14 601 € à 29 200 €	8%
De 29 201 € à 43 800 €	12%
Au-delà de 43 801 €	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler  
skirchthaler@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Sylvain Mortreuil  
smortreuil@mediaobs.com  
01 44 88 97 75