

2020

LE MASCULIN GÉNÉRALISTE HAUT DE GAMME

CONCEPT

Magazine de passion et lifestyle masculin contemporain, il décode le langage des personnalités, d'une mode unique et d'un savoir vivre prestigieux.

POSITIONNEMENT

En 2017, **L'Officiel Hommes** opère un véritable renouveau de son contenu. Chaque mois, il propose de véritables expertises sur le Style, l'Horlogerie, le «Cool Business», l'Art ou encore le Voyage, le Cinéma et la Musique.

2 numéros spéciaux MODE : mars et octobre **L'OFFICIEL HOMMES +**

Véritable Bible du style, dédiée à la mode masculine et à la photographie de mode. Il couvre chaque saison de couture sur + de 250 pages.

UNE MARQUE INTERNATIONALE

19
PAYS

1.3M
EXEMPLAIRES

4,5M
LECTEURS



6 NUMÉRO / AN

DIFFUSION

41 200 exemplaires

AUDIENCE

320 000 lecteurs

VU / MOIS

400 000

PAGES VUES / MOIS

900 000

SOCIONAUTES

55 500 abonnés



Masculin, 25-50 ans



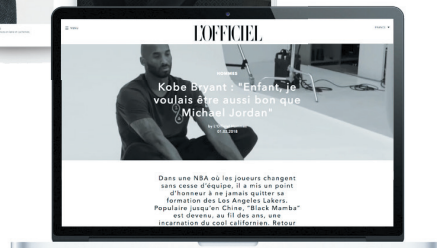
CSP++,
prescripteurs



Urbains



Actifs



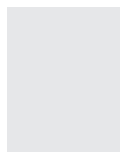
PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÉMATIQUES
69 - FÉVRIER-MARS	13 MARS	25 FÉVRIER	BEST FACES
70 - AVRIL-MAI	3 AVRIL	18 MARS	THE CINEMA ISSUE
71 - JUIN-JUIL-AOÛT	10 JUIN	14 MAI	SPORTS
72 - SEPTEMBRE	7 SEPTEMBRE	13 AOÛT	FRANCE / CHINA
73 - OCT-NOV	6 OCTOBRE	10 SEPTEMBRE	SPECIAL FASHION
74 - DEC-JANV	8 DECEMBRE	12 NOVEMBRE	MEN TO WATCH

Sous réserve de modification

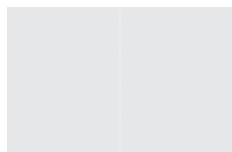
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



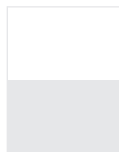
224 x 297 mm P.P.

Double page



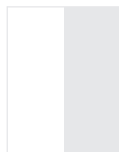
448 x 297 mm P.P.

1/2 page L



?? x ?? mm P.P.

1/2 page H



?? x ?? mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE :
dos carré collé

Studio

Cédric Aubry

caubry@mediaobs.com

01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	26 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	40 700
3e de couverture	19 100
Face Masthead / Edito / Contributeur	18 800
Face Sommaire	19 500
Recto Spécifique	14 100

Double page	
Double d'ouverture	37 100
1ère double page	29 600
2e double page	29 000
3e double page	27 700
4e double page	27 500
5e double page	26 200
DPQ entre Sommaire 1 & 2	27 500
DPQ entre Somm. 2 & MHead 1	38 400
DPQ entre Mastheads 1 & 2	38 400
DPQ entre Mastheads 2 & Edito	27 200
DPQ entre Édito & Contributeur	27 200

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	-	157
4 pages	-	220
6 pages	-	284
8 pages	-	315
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	90 000	12 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

L'OFFICIEL.COM

BANNIÈRES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 ^{ère} top position in HP	10 000
Article 2 ^e position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORFAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Intagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Voyage/Tourisme

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Cinéma

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27