



MENSUEL

ACPM 2018-2019

40 159 exemplaires

AUDIENCE

260 000 lecteurs



CSP moyenne supérieure



Femme généreuse, éco-responsable



25-45 ans, impliquée



Active

PLUS FÉMININE DU CERVEAU QUE DU CAPITON

CONCEPT UNIQUE

Mensuel d'informations, de reportages, d'idées, **Causette** pose un regard féminin sur le monde réel.

Féminin décalé qui ressemble aux vraies femmes et refuse le modèle unique et formaté de la femme tel qu'il est proposé, fantasmé par la presse féminine classique dans les rubriques mode, cuisine, minceur, people, enfant, shopping...

POSITIONNEMENT EXCLUSIF

Entre news, féminins, magazines culturels et de société, **Causette** partage des cousinages avec des magazines à forte valeur éditoriale, c'est un défricheur de l'air du temps sociétal avec un regard spécifiquement féminin.

DES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS

- Coup de cœur du jury Relay 2016.
- Magazine passion de l'année 2015 du SEPM.
- 2 Étoiles OJD en 5 ans.
- Coup de cœur 2013 du SEPM.
- Meilleur Magazine de Presse 2012 au Grand Prix des Médias.



PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JANVIER	25 DÉCEMBRE	13 DÉCEMBRE
FÉVRIER	29 JANVIER	17 JANVIER
MARS	26 FÉVRIER	14 FÉVRIER
AVRIL	25 MARS	13 MARS
MAI	29 AVRIL	17 AVRIL
SPÉCIAL FEMMES	6 MAI	24 AVRIL
JUIN	27 MAI	14 MAI
JUILLET-AOÛT	24 JUIN	12 JUIN
HS 13	8 JUILLET	26 JUIN
SEPTEMBRE	26 AOÛT	14 AOÛT
OCTOBRE	30 SEPTEMBRE	18 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	28 OCTOBRE	16 OCTOBRE
DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE	13 NOVEMBRE
HS 14	9 DÉCEMBRE	27 NOVEMBRE
JANVIER 2021	30 DÉCEMBRE	17 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	Double page	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/3 page L	1/3 page H
210 x 280 mm P.P.	420 x 280 mm P.P.	174 x 110 mm F.U. 210 x 133 mm P.P.	85 x 224 mm F.U. 103 x 280 mm P.P.	85 x 110 mm F.U.	174 x 53 mm F.U. 210 x 76 mm P.P.	174 x 72 mm F.U. 210 x 95 mm P.P.	56 x 224 mm F.U. 74 x 280 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/4 Page	4 900
1/3 Page	7 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	25 200
3e de couverture	18 200
2e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1er Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1ère partie	16 100
Ouverture rubrique	16 250
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1ère double page	30 800

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	100 000	30 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

Le digital 70 000 PAGES VUES/MOIS • 20 000 VU/MOIS

FORFAIT	H.T.
---------	------

1 sem. - 100% PDV (Exclu.) - Une position 3 000 €
Megaban 728x90 ou Pavé 300x250

1 sem. - 100% PDV (Exclu.) - Deux positions 6 000 €
Megaban 728x90 et Pavé 300x250

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques 3 500 €

Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion

Savoir-Faire 3 800 €

Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire

Saga 3 000 €

Raconter une entreprise par le prisme de ses clients

Événement 3 500 €

Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonnance sur internet et les réseaux sociaux

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Littéraire

Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

M.D.

Xavier Personnaz
xpersonnaz@mediaobs.com
01 44 88 97 76

Cinéma/spectacles vivants

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Studio

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13