

MENSUEL

ACPM DSH 2019

14 925 exemplaires

AUDIENCE

450 000 lecteurs



Mixte, 25-49 ans



CSP+

Urbains – Agglo +
100 000 habitants

Actifs



Cinéphiles

REVUE CRITIQUE DE CINÉMA

CONCEPT

Créé en 1951, Les Cahiers du Cinéma font partager l'aventure des films, de leur écriture à leur sortie en salles. Ils analysent et décryptent le monde du cinéma, ses pratiques, ses métiers, ses tendances. Une revue monomaniacque, rigoureuse, indépendante, prestigieuse et mondialement connue qui a posé et pose encore les termes du débat culturel au cœur du 7^{ème} art.

POSITIONNEMENT

Chaque mois, la rédaction impose son choix anti-consensuel sur l'actualité et sur l'histoire du cinéma. Politique, social, psychanalytique, «Les Cahiers» restent unique.

CONTENU

Une grande thématique par numéro, un parcours en 6 séquences :

- **Événements** : 30 pages qui donnent la parole à différentes personnalités du monde de l'image. Analyse des nouveaux enjeux du Cinéma.
- **Cahier Critique** : La défense acharnée d'une certaine idée du cinéma. Regards de la rédaction sur les films qui font événement qu'ils soient populaires ou expérimentaux et quelle que soit leur nationalité.
- **Journal** : Un festival, une rencontre, un entretien, DVD, VOD, Plateformes, la sélection de la rédaction de ce qu'il ne faut pas manquer : accéder à toutes les richesses du cinéma.
- **Cinéma Retrouvé** : Exploration du siècle du cinéma: les chefs d'œuvres, leurs auteurs, leurs acteurs.
- **Au Travail** : Scénaristes, musiciens, directeurs de la photographie, mixeurs, ils fabriquent le cinéma.
- **Hommage** : Parce qu'il s'agit aussi de partager le culte du Grand Ecran.

ATOUTS

Référente • Engagée • Audacieuse • Prestigieuse • Une voix unique • Influente

Un écosystème de communication : Read • Watch • Listen

Magazine
Event



Podcast
Digital

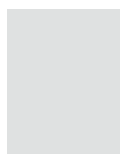
PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
JUIN	3 JUIN	19 MAI
JUILLET/AOÛT	1 JUILLET	17 JUIN
SEPTEMBRE	2 SEPTEMBRE	18 AOÛT
OCTOBRE	7 OCTOBRE	22 SEPTEMBRE
NOVEMBRE	4 NOVEMBRE	20 OCTOBRE
DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE	17 NOVEMBRE
JANVIER 2021	6 JANVIER	15 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

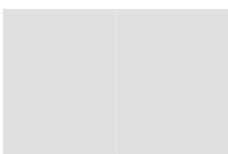
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



200 x 270 mm P.P.

Double page



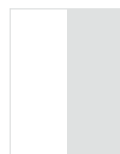
400 x 270 mm P.P.

1/2 page L



170 x 110 mm F.U.

1/2 page H



84 x 236 mm F.U.

1/4 page



84 x 110 mm F.U.

> REMISE DES
ÉLÉMENTS : J-15

> IMPRESSION :
offset, trame 150

> MODE DE
BROCHAGE :
dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

Document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples et prévoir une zone de greçquage de 6 mm (3 mm de chaque côté). Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

TARIFS 2020 (Euros H.T.)

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	14 000
Double Page	28 000
1/2 Page	9 100
1/4 Page	4 900
1/3 Page	7 000

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	25 200
3e de couverture	18 200
2e de couverture	21 700
Face Sommaire	16 800
1er Recto	18 200
Recto contre texte	15 400
Recto 1ère partie	16 100
Ouverture rubrique	16 250
Double page	
Double d'ouverture	35 000
1ère double page	30 800

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	32 000	7 500

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 14 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2019 et 2020

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé

crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler

skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Cinéma/Spectacles Vivants

Romain Provost

rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27

Hors-Captif

Arnaud Depoisier

adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Écoles - Formations / Littéraire

Quentin Casier

qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Digital

Baptiste Mirande

bmirande@mediaobs.com
01 44 88 97 54