

SAVEURS *Green*

6 NUMÉROS PAR AN

DIFFUSION

80 000 exemplaires



Femme, 25-35 ans



CSP+



Eco-responsables



Locavores



SAVEURS GREEN, LE MAGAZINE NATURELLEMENT RESPONSABLE

SLOWLY VEGGIE! GRANDIT ET DEVIENT SAVEURS GREEN

CONCEPT

SAVEURS GREEN, déclinaison de la marque SAVEURS est le 1er magazine entièrement responsable. Il s'adresse à des consommateurs, de plus en plus nombreux, désireux d'adopter une alimentation équilibrée et gourmande, 100% végétarienne. Des consommateurs à la recherche de sens dans leur alimentation, à leur bien-être et à la protection de la planète. Saveurs Green les guide pour adopter au quotidien un mode de vie plus sain et plus vertueux.

POSITIONNEMENT

BON, GOURMAND, SAIN ET BIO

Saveurs Green, le 1er magazine de cuisine et **life style 100% végé et complètement green** avec au sommaire des rendez-vous autour du bien-être, de la beauté éco-responsable, des recettes alléchantes et saines, des produits de saison, des interviews d'experts, des rencontres, des conseils nutritionnels et des bonnes adresses...

CONTENU

3 grandes parties,

- **Cuisine** : des recettes végétariennes inédites, gourmandes et équilibrées ; des produits de saison ; des astuces de cuisine, des conseils d'achat, des shopping éco-responsables ; des dossiers d'actualité...
- **Bien-Etre** : Des interventions de spécialistes (naturopathes, nutritionnistes, médecins...) pour faire rimer alimentation et santé ; les bienfaits des activités sportives, des psycho-tests
- **Inspiration** : Des astuces pour adopter des gestes green au quotidien, mais aussi des adresses éco-responsables (boutiques, épicerie, restaurants...) dans toute la France, des rencontres avec des acteurs engagés qui participent à la construction du monde de demain

PLANNING 2020

| DATÉ | PARUTION | TECHNIQUE |
|-------------------|------------|------------|
| JUILLET-AOÛT | 26 JUIN | 8 JUIN |
| SEPTEMBRE-OCTOBRE | 28 AOÛT | 27 JUILLET |
| NOVEMBRE-DÉCEMBRE | 23 OCTOBRE | 5 OCTOBRE |

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

| Page | Double page | 1/2 page L | 1/2 page H | 1/4 page H | 1/3 page L |
|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|-----------------------|--------------------|
| | | | | | |
| 213 x 277 mm P.P. | 426 x 277 mm P.P. | 213 x 138,5 mm F.U. | 106,5 x 277 mm F.U. | 106,5 x 138,5 mm F.U. | 213 x 92,3 mm F.U. |

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Technique
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

| STANDARDS | QUADRI |
|-------------|--------|
| Page | 8 700 |
| Double Page | 17 520 |
| 1/2 Page | 6 120 |
| 1/3 Page | 4 560 |
| 1/4 Page | 3 000 |

| PRÉFÉRENTIELS | QUADRI |
|------------------------------|--------|
| Simple page | |
| 4 ^e de couverture | 18 720 |
| 2 ^e de couverture | 15 960 |
| 3 ^e de couverture | 13 200 |
| 1 ^{er} recto | 13 000 |
| 2 ^e recto | 12 000 |
| 3 ^e recto | 11 880 |
| Recto rubrique | 9 360 |
| Double page | |
| Double d'ouverture | 27 120 |
| 1 ^e double page | 21 720 |
| 2 ^e double page | 19 800 |

Encarts - Droit d'asile

| POUR 1 000 EX | NATIONAL | ABONNÉS |
|---------------|----------------|----------------|
| 2 pages | 58 | 65 |
| 4 pages | 71 | 80 |
| 6 pages | 85 | 95 |
| 8 pages | 100 | 115 |
| 16 pages | 140 | 155 |
| Au-delà | Nous consulter | Nous consulter |

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

| QUANTITÉ À FOURNIR | NATIONAL | ABONNÉS |
|--------------------|------------|---------|
| Nombre d'encarts | 88 000 ex. | - |

Frais techniques d'encartage

| POUR 1 000 EX. | BROCHÉ | JETÉ* |
|----------------|--------|-------|
| | 20 | 35 |

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliales, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

| |
|-----------|
| 1,77 / KG |
|-----------|

Le digital 50 000 PAGES VUES/MOIS • 15 000 VU/MOIS

| FORFAIT | H.T. |
|--|----------|
| 2 sem. - Native Module de contenu de marque Web + Social Media | 6 000 € |
| 2 sem. - Native video Video éditeur de contenu de marque Web + Social Media | 10 000 € |

Remises et dégressifs

| VOLUME | |
|------------------------|-----|
| Jusqu'à 14 600 € | 5% |
| De 14 600 € à 29 200 € | 8% |
| De 29 201 € à 43 800 € | 12% |
| Au-delà | 15% |

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

| | |
|-----------------|-----|
| NOUVELLE MARQUE | 3 % |
|-----------------|-----|

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

| | |
|------------------|--|
| FIDÉLITÉ PROGRÈS | |
|------------------|--|

| | |
|------------------|-----|
| < 100 % | 2 % |
| De 100 % à 150 % | 4 % |
| > 150 % | 6 % |

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

| | |
|------------------|-----|
| CUMUL DE MANDATS | 3 % |
|------------------|-----|

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

| | |
|------------------------|------|
| REMISE PROFESSIONNELLE | 15 % |
|------------------------|------|

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

| FORFAITS VIDEO | À PARTIR DE |
|----------------|-------------|
|----------------|-------------|

| | |
|--|---------|
| Histoire de marques | 3 500 € |
| Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion | |
| Savoir-Faire | 3 800 € |
| Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire | |
| Saga | 3 000 € |
| Raconter une entreprise par le prisme de ses clients | |
| Événement | 3 500 € |
| Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux | |

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Cyril Bostvironnois
cbostvironnois@mediaobs.com
01 44 88 89 25