



TRIMESTRIEL

DIFFUSION

52 000 exemplaires



Mixte, 25-50 ans



CSP+



Actifs

## LE MAGAZINE DU TRUE CRIME

### CONCEPT

#### Réinvestir le fait divers en le mettant en perspective

Le true crime est un exercice qui vise à dépeindre la réalité des crimes et des criminels qui ont réellement existé. Le true crime est un genre inscrit dans la littérature et est étroitement apparenté au journalisme en décrivant des affaires criminelles ayant défrayé la chronique.

La tendance donc l'appétence pour le genre True Crime se développent en France depuis l'arrivée des chaînes TV diffusant les documentaires de true crime.

Et les CSP+ s'emparent de ces documentaires comme ils consomment des films ou des séries.

Cette population est fan de faits divers, principalement pour se divertir.

La réalité dépassant bien souvent la fiction (11 septembre, Affaire Strauss-Kahn, Ted Bundy, OJ Simpson, ...), cela rend les histoires encore plus exceptionnelles et attrayantes.

### POSITIONNEMENT

**SUSPECT** est le magazine du True Crime : actualités, culture, cold cases et affaires du moment, ... les objectifs sont d'informer et de divertir.

**SUSPECT** met en perspective les affaires du true crime à travers les récits d'aujourd'hui : de Truman Capote à Norman Mailer en passant par les séries et documentaires des chaînes de télévision, tous utilisent des codes qui se rapprochent du thriller.

132 pages

Dos carré collé

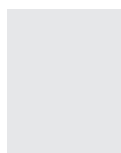
## PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
N° 1	24 JUIN	5 JUIN
N° 2	23 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
N° 3	23 DÉCEMBRE	8 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification

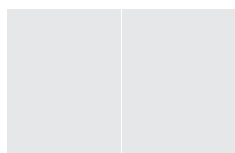
## INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



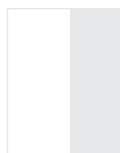
200 x 265 mm P.P.

Double Page



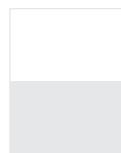
400 x 265 mm P.P.

1/2 H



100 x 265 mm P.P.

1/2 L



200 x 120 mm P.P.

&gt; REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

&gt; IMPRESSION : offset, trame 150

&gt; MODE DE BROCHAGE : Dos carré collé

### > ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

## Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	9 000
Double page	18 000
1/2 page	6 200

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple Page	
4 <sup>e</sup> de couv	15 000
3 <sup>e</sup> de couv	11 000
2 <sup>e</sup> de couv	13 000
1 <sup>er</sup> Recto	10 500
1 <sup>er</sup> cahier	10 000
Recto	9 500
Double Page	
Double d'ouverture	22 000
1 <sup>ère</sup> double	20 000

## Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX	NOUS CONSULTER
---------------	----------------

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	Nous consulter	

## Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

\*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliales, hors minimags et hors collages).

## Surtaxe postale

1,77 / KG	
-----------	--

## Remises et dégressifs

VOLUME	
De 6 200 à 9 000 €	3 %
De 9 001 à 18 000 €	5 %
De 18 201 à 27 000 €	7 %
Au delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de juin à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

## Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.



## CONTACTS

### Team Co

Corinne Rougé  
crouge@mediaobs.com  
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchner  
skirchner@mediaobs.com  
01 44 88 89 22

Pierre Monchablon  
pmonchablon@mediaobs.com  
01 44 88 97 76

Romain Provost  
rprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 27

### Studio

Brune Provost  
bprovost@mediaobs.com  
01 44 88 89 13