

LE MAGAZINE QUOTIDIEN DE L'ACTUALITÉ DES ARTS



BIMENSUEL - 22 N°

DIFFUSION

26 600 exemplaires

ABONNÉS
79%

KIOSQUES
21%

AUDIENCE

133 000 lecteurs

VU/MOIS

105 000

PAGES VUES/MOIS

400 000



Mixtes



Actifs, CSP++



Urbains



Décideurs
Investisseurs



Cultivé - Art Addict

CONCEPT

Un vendredi sur 2, la référence du marché de l'art pour ne rien rater de l'actualité et de son marché dans le monde.

CONTENU

Toutes les infos de la quinzaine en **5 grandes rubriques** :

- **Actualités** : Evénements, Personnalités
- **Patrimoine et Musées** : comprendre les enjeux, mécénat, médiation
- **Grand Angle** : matières à penser, enquêtes, tendances et récits
- **Marché** : Analyse et décryptage, foires et enchères
- **Expositions** : des comptes rendus engagés en France et dans le monde

ATOUTS

- Un centre d'intérêt premium pour une cible connaisseuse et consommatrice d'art
- Une exigence éditoriale
- Un large éventail de lecteurs prescripteurs

LECTORAT

- Particuliers CSP++
- Acteurs Culturels
- Professionnels du marché de l'art
- Collectionneurs, décideurs, investisseurs
- Art Addict

L'ART À 360°



Bimensuel

Mensuel

Quotidien

**UNE RÉPONSE CIBLÉE
AVEC TROIS TITRES COMPLÉMENTAIRES**
Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

PLANNING 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THEMES
551	18 SEPTEMBRE	11 SEPTEMBRE	
552	2 OCTOBRE	25 SEPTEMBRE	
553	16 OCTOBRE	9 OCTOBRE	
554	30 OCTOBRE	23 OCTOBRE	
555	13 NOVEMBRE	6 NOVEMBRE	
556	27 NOVEMBRE	20 NOVEMBRE	
557	11 DÉCEMBRE	4 DÉCEMBRE	RETROSPECTIVE 2020

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

Page	C4 module News	Bandeau Une	1/2 page L	1/2 page H	1/4 page H	1/4 page L	1/8 page
272 x 400 mm P.P.	172 x 270 mm F.U.	244 x 42 mm F.U.	260 x 180 mm F.U.	128 x 364 mm F.U.	128 x 180 mm F.U.	172 x 135 mm F.U.	84 x 135 mm F.U.

Studio
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13

REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15 - IMPRESSION : offset, trame 150, papier couché demi-mat - MODE DE BROCHAGE : Tabloid

ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

TARIFS 2020

Emplacements

STANDARDS	
Double Page	14 900
Page simple	8 100
1/2 page	4 400
1/4 page	2 700
1/8 page	1 700

PRÉFÉRENTIELS	
Simple page/modules	
4 ^e de couverture	10 500
2 ^e de couverture	10 500
1 ^{er} recto	9 800
2 ^e recto	9 800
Ouverture de rubrique	9 800
C4 module «News»	7 500
Bandeau «Une»	5 000

Double page
Double Centrale 16 000

Emplacement de rigueur : + 10%

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	30 000 ex.	20 000 ex

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,05 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le titre de juin à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Corinne Rougé
Directrice Générale
crouge@mediaobs.com
01 44 88 97 70

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 88 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

PUBLICITÉ ART & CULTURE

Pauline Petiot
ppetiot@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Thibaut Perrault
tperrault@mediaobs.com
01 44 88 89 07