



MENSUEL

11 NUMÉROS PAR AN

DIFFUSION

36 420 exemplaires

ABONNÉS

66%

KIOSQUES

34%

AUDIENCE

182 100 lecteurs

Mixte,
25-49 ans

CSP+



Urbains



Cultivé - Amateur d'Art

LE MAGAZINE MENSUEL D'ART POUR LES PASSIONNÉS ET LES AMATEURS CURIeux

CONCEPT

Depuis 1955, le titre mensuel qui aborde tous les arts avec un regard actuel.

POSITIONNEMENT

Un traitement magazine moderne, de l'antiquité à l'art contemporain qui aborde l'actualité de l'art sous toutes ses formes grâce à une ligne éditoriale de fond.

CONTENU

6 grandes rubriques

- **L'Œil en mouvement** Toute l'actualité du monde de l'art à 360.
- **L'Œil Magazine** Grand dossier, enquêtes et récits.
- **L'Œil de l'amateur** Décryptage d'une œuvre iconique, 30 pages pour comprendre une période précise de l'histoire de l'art.
- **L'Œil des expositions** Sélection des expositions à voir à Paris, en régions et dans le monde. Coups de cœur de la rédaction et agenda culturel.
- **L'Œil du collectionneur** Panorama des Foires, expertises d'œuvres et sélection de galeries et d'antiquaires.
- **L'Œil ouvert** L'Art au travers de la Littérature et des media. Interviews, portraits...

ATOUTS

- Généraliste, l'Art accessible à tous
- Exigence éditoriale
- Des lecteurs prescripteurs
- Le media partenaire des émissions d'Art (France 5, France Culture, TSF Jazz).

L'ART À 360°



Bimensuel

Mensuel

Quotidien

**UNE RÉPONSE CIBLÉE
AVEC TROIS TITRES COMPLÉMENTAIRES**
Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

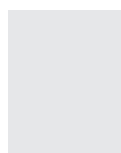
PLANNING 2ND SEMESTRE 2020

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THEMES
OCTOBRE	24 SEPTEMBRE	10 SEPTEMBRE	
NOVEMBRE	29 OCTOBRE	15 OCTOBRE	LES FEMMES DANS LE STREET ART
DÉCEMBRE	26 NOVEMBRE	12 NOVEMBRE	BEAUX LIVRES
JANVIER 2021	17 DÉCEMBRE	1 DÉCEMBRE	EXPOS 2021

Sous réserve de modification

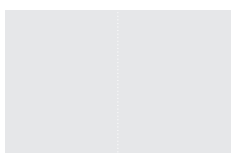
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



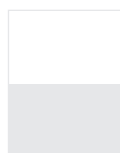
230 x 300 mm P.P.

Double page



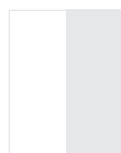
460 x 300 mm P.P.

1/2 page L



200 x 133 mm F.U.

1/2 page H



98 x 270 mm F.U.

1/4 page



98 x 133 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du au dos carré.

TARIFS 2020

Emplacements

STANDARDS	
	QUADRI
Double page	10 000
Page simple	5 300
1/2 page	3 500
1/4 page	1 900

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4 ^e de couverture	8 600
3 ^e de couverture	6 900
2 ^e de couverture	7 100
1 ^{er} recto	6 700
2 ^e recto	6 500
3 ^e recto	6 500
Recto 1 ^{er} cahier	6 000
Double page	
Double d'ouverture	12 900
1 ^{re} double page	12 500

Emplacement de rigueur : + 10%

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	37 000 ex.	25 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,05 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le titre de juin à décembre 2020 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2020 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2019 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2019 et 2020.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accredité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Corinne Rougé

Directrice Générale
crouge@mediaobs.com
01 44 88 97 70

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 88 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

PUBLICITÉ ART & CULTURE

Pauline Petiot
ppetiot@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Thibaut Perrault
tperrault@mediaobs.com
01 44 88 89 07