



MENSUEL

100 000 exemplaires



Mixte
Nouvelle génération
18-45 ans



Urbains



CSP +



Consommateurs et
prescripteurs culturels



LA PASSION DES LIVRES ET DES ÉCRIVAINS

Initié par Bernard Pivot il y a 45 ans, dirigé par Baptiste Liger, **LiRE** s'est installé dans le paysage média comme la principale marque en terme de littérature. Fort de sa success story, **LiRE** accueille aujourd'hui le Nouveau Magazine Littéraire pour devenir **le principal acteur de la presse culturelle littéraire.**

AU COEUR DE L'ACTUALITÉ LITTÉRAIRE UN CONTENU DE QUALITÉ

- Pensé par une rédaction experte et éclectique
- Relayé auprès d'une communauté passionnée
- Engagée par une forte présence hors-média

UN PRIX LITTÉRAIRE EN PARTENARIAT AVEC **RTL**

UNE FORMULE ÉDITORIALE RICHE

DES SIGNATURES PRESTIGIEUSES

- **Claire Chazal** mène le grand entretien chaque mois
- **Éric-Emmanuel Schmitt**, délivre ses conseils d'écriture
- **Philippe Delerm**, met la langue française dans tous ses états
- **Sylvain Tesson**, nous fait voyager

CHAQUE MOIS, UN MAGAZINE DE 140 PAGES

- Un dossier thématique en couverture
- Le grand entretien
- L'univers d'un écrivain
- Les pages débats & idées
- Le cahier critique : les meilleures sorties de chaque genre
- Des extraits en avant-première
- Un écrivain classique passé au crible

PLANNING 2021

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
492 - FÉVRIER	21 JANVIER	6 JANVIER
493 - MARS	25 FÉVRIER	10 FÉVRIER
494 - AVRIL	25 MARS	10 MARS
495 - MAI	29 AVRIL	14 AVRIL
496 - JUIN	27 MAI	10 MAI
497 - JUILLET AOÛT	24 JUIN	9 JUIN
498 - SEPTEMBRE	26 AOÛT	10 AOÛT
499 - OCTOBRE	23 SEPTEMBRE	8 SEPTEMBRE
500 - NOVEMBRE	28 OCTOBRE	13 OCTOBRE
501 - DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE	10 NOVEMBRE
HORS-SÉRIE	PARUTION	TECHNIQUE
POP CULTURE - FRANKENSTEIN ET LES MONSTRES	15 JANVIER	29 DÉC 2020
LES CLASSIQUES - FLAUBERT	12 FÉVRIER	28 JANVIER
COMMENT SE FAIRE ÉDITER ?	5 MARS	19 FÉVRIER
PHILOSOPHIE - LE DOUTE	19 MARS	5 MARS
LES CLASSIQUES - BAUDELAIRE	2 AVRIL	19 MARS
POÉSIE	23 AVRIL	12 AVRIL
LES CLASSIQUES - CÉLINE	21 MAI	10 MAI

Sous réserve de modification



Baptiste Liger
Rédacteur en Chef



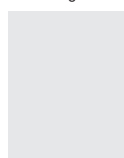
8 français sur 10
déclarent aimer la lecture !

ET DE NOMBREUX HS

- Langue française et orthographe
- Les grands écrivains classiques
- La pop culture
- La philo et les idées

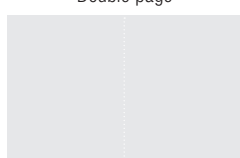
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



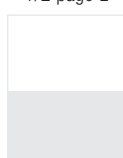
200 x 265 mm P.P.

Double page



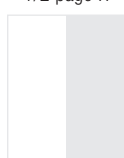
400 x 265 mm P.P.

1/2 page L



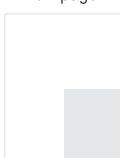
200 x 125 mm P.P.

1/2 page H



97 x 265 mm P.P.

1/4 page



97 x 125 mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

- PDF HD 1.3 FOGRA39L. CMJN. Taux d'encre maximum 280%. Rajouter 5 mm de rogne + traits de coupe pour les formats plein papier.
- Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement 2 pages simples. Prévoir 5 mm de greçquage (2,5 mm de chaque côté de la tranche).

Emplacements

STANDARDS	HORS-CAPTIF	EDITION
Page	10 000	7 000
Double Page	20 000	12 000
1/2 Page	6 000	5 000
1/4 Page	3 500	2 600

PRÉFÉRENTIELS	HORS-CAPTIF	EDITION
Simple page		
4e de couv	16 000	12 000
3e de couv	12 500	8 500
2e de couv	14 000	9 500
Face édito	13 000	8 500
1er recto	11 500	8 000
recto 1er cahier	10 500	7 500
Double page		
Double d'ouverture	23 000	15 000

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL
2 pages	89
4 pages	99
6 pages	122
8 pages	143
12 pages	153
24 pages	164
Au-delà	Nous consulter

QUANTITÉ À FOURNIR

Nombre d'encarts **Nous consulter**

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	nous consulter	nous consulter

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,20 / KG

Majoration

+15%

Emplacements de rigueur, emplacements conjugués, bons à découper, exclusivité dans la page, publi-communicé, ...

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 24 000 € à 40 000 €	10 %
De 40 001 € à 64 000 €	15 %
De 64 001 € et plus	20 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2021 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2021 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2020 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
------------------	--

< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent dans le magazine en 2020 et 2021.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
----------------	-------------

Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Christian Stefani
cstefani@mediaobs.com
01 44 88 93 79

Littéraire
Quentin Casier
qcasier@mediaobs.com
01 44 88 97 54

Hors captif
Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Technique
Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13