



MENSUEL

11 NUMÉROS PAR AN

DIFFUSION

36 420 exemplaires

ABONNÉS

66%

KIOSQUES

34%

AUDIENCE

182 100 lecteurs



Mixte,
25-49 ans



CSP+



Urbains



Cultivé - Amateur d'Art

LE MAGAZINE MENSUEL D'ART POUR LES PASSIONNÉS ET LES AMATEURS CURIEUX

CONCEPT

Depuis 1955, le titre mensuel qui aborde tous les arts avec un regard actuel.

POSITIONNEMENT

Un traitement magazine moderne, de l'antiquité à l'art contemporain qui aborde l'actualité de l'art sous toutes ses formes grâce à une ligne éditoriale de fond.

CONTENU

6 grandes rubriques

- **L'Œil en mouvement** Toute l'actualité du monde de l'art à 360.
- **L'Œil Magazine** Grand dossier, enquêtes et récits.
- **L'Œil de l'amateur** Décryptage d'une œuvre iconique, 30 pages pour comprendre une période précise de l'histoire de l'art.
- **L'Œil des expositions** Sélection des expositions à voir à Paris, en régions et dans le monde. Coups de cœur de la rédaction et agenda culturel.
- **L'Œil du collectionneur** Panorama des Foires, expertises d'œuvres et sélection de galeries et d'antiquaires.
- **L'Œil ouvert** L'Art au travers de la Littérature et des media. Interviews, portraits...

ATOUTS

- Généraliste, l'Art accessible à tous
- Exigence éditoriale
- Des lecteurs prescripteurs
- Le media partenaire des émissions d'Art (France 5, France Culture, TSF Jazz).

L'ART À 360°



Bimensuel

Mensuel

Quotidien

**UNE RÉPONSE CIBLÉE
AVEC TROIS TITRES COMPLÉMENTAIRES**
Le Journal des Arts + L'Œil + LeJournalDesArts.fr

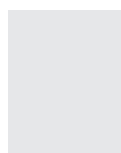
PLANNING 2021

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THEMES
JANVIER	29 DÉCEMBRE	14 DÉCEMBRE	#RÉVISEZL'HISTOIREDELART
FÉVRIER	28 JANVIER	15 JANVIER	BELGIQUE + ÉCOLES D'ART
MARS	25 FÉVRIER	8 FÉVRIER	
AVRIL	25 MARS	8 MARS	
MAI	29 AVRIL	12 AVRIL	
JUIN	27 MAI	10 MAI	
JUILLET-AOÛT	29 JUIN	7 JUIN	
SEPTEMBRE	24 AOÛT	2 AOÛT	
OCTOBRE	23 SEPTEMBRE	6 SEPTEMBRE	
NOVEMBRE	28 OCTOBRE	11 OCTOBRE	
DÉCEMBRE	25 NOVEMBRE	8 NOVEMBRE	

Sous réserve de modification

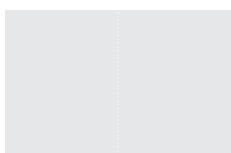
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



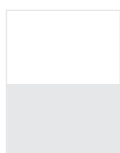
230 x 300 mm P.P.

Double page



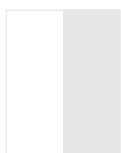
460 x 300 mm P.P.

1/2 page L



200 x 133 mm F.U.

1/2 page H



98 x 270 mm F.U.

1/4 page



98 x 133 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Brune Provost

bprovost@mediaobs.com

01 44 88 89 13

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuve de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

TARIFS 2021

Emplacements

STANDARDS		
		QUADRI
Double page		10 000
Page simple		5 300
1/2 page		3 500
1/4 page		1 900

PRÉFÉRENTIELS		QUADRI
Simple page		
4 ^e de couverture		8 600
3 ^e de couverture		6 900
2 ^e de couverture		7 100
1 ^{er} recto		6 700
2 ^e recto		6 500
3 ^e recto		6 500
Recto 1 ^{er} cahier		6 000
Double page		
Double d'ouverture		12 900
1 ^{re} double page		12 500

Emplacement de rigueur : + 10%

Encarts - Droit d'asile

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	80	92
4 pages	100	115
6 pages	120	138
8 pages	144	165
12 pages	180	207
16 pages	220	253
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	37 000 ex.	25 000 ex.

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,05 / KG	
-----------	--

Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 15 000 €	2 %
De 15 001 € à 35 000 €	5 %
De 35 001 € à 70 000 €	8 %
Plus de 70 000 €	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le titre de juin à décembre 2021 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2021 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2020 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
> 100 %	5 %

Ce dégressif s'applique uniquement pour tout annonceur présent en 2020 et 2021.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

CONTACTS

Corinne Rougé
Directrice Générale
crouge@mediaobs.com
01 44 88 97 70

PUBLICITÉ COMMERCIALE

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 88 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

PUBLICITÉ ART & CULTURE

Pauline Petiot
ppetiot@mediaobs.com
01 44 88 89 03

Thibaut Perrault
tperrault@mediaobs.com
01 44 88 89 07